

## 4. Kravspecifikation

### 4.1 Omfattning

Förmedling av annonser omfattar följande tjänster:

- Förmedling av medieutrymme avseende digitalt, print, bio, utomhus/trafikreklam och TV.
- Analys och rådgivning i enkla mediefrågor av såväl taktisk som strategisk karaktär.
- Produktion av annonser såsom rekryteringsannonser och varningsannonser m.m utifrån avropsberättigad myndighets grafiska profil och önskemål i samband med köp av annonsutrymme.
- Förhandling av rabatter och köp av annonsutrymme
- Bokning av annonsutrymme och administration
- Optimering av digital annonsering
- Kontroll och kvalitetssäkring av annonser
- Uppföljning

Ramavtalet omfattar inte tryckeritjänster såsom exempelvis direktreklam. Vidare omfattar inte heller ramavtalet förmedling av annons genom att kund använder annonseringsverktyg.

### 4.2 Tillgänglighet

Anbudsgivaren ska minst vara tillgänglig för personlig kontakt via mail eller telefon helgfri vardag 08.00-16.00.

Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende tillgänglighet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Kravspecifikation - förm...

### 4.3 Planering och köp av media

Anbudsgivaren ska planera, förmedla, boka och köpa enklare annonser (såsom rekryteringsannonser, varningsannonser etc.) i tryckta och digitala medier.

Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende planering och köp av media?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Kravspecifikation - förm...

### 4.4 Produktion

Anbudsgivaren ska producera annonsen i enlighet med avropsberättigad myndighets grafiska profil och önskemål.

Anbudsgivaren ska utföra stilsättning, formatanpassning och omfångsberäkning av annonsen.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende produktion?**

Kravspecifikation - förm...

Ja/Nej. **Ja krävs****4.5 Samordning av annonser och koordineringsansvar**

Anbudsgivaren ska meddela avropsberättigad myndighet om flera annonser av samma typ är beställda till samma media och samma dag. I sådana fall ska anbudsgivaren ansvara för att samordna och koordinera dessa annonser, om avropsberättigad myndighet så önskar.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende av samordning av annonser och koordineringsansvar?**

Kravspecifikation - förm...

Ja/Nej. **Ja krävs****4.6 Godkännande innan publicering**

Anbudsgivaren ska informera avropsberättigad myndighet om prisuppgift för annons innan publicering.

Avropsberättigad myndighet ska godkänna annonsen och priset för annonsen innan den skickas för publicering.

När avropsberättigad myndighet har lämnat ett skriftligt godkännande ska anbudsgivaren beordra slutlig publicering.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende godkännande innan publicering?**

Kravspecifikation - förm...

Ja/Nej. **Ja krävs****4.7 Annonskontroll**

Anbudsgivaren ska granska originalet för att kontrollera att den följer avropsberättigad myndighets grafiska profil och att den har rätt storlek och utformning. Avropsberättigad myndighet har möjlighet att slutligen godkänna korrektur och original samt ansvarar själv för felaktigheter i stavning, innehåll och övriga fel som skulle ha upptäckts.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende annonskontroll?**

Kravspecifikation - förm...

Ja/Nej. **Ja krävs****4.8 Införandekontroll**

Anbudsgivaren ska kontrollera införandet av annonsen avseende dag, placering, utrymme, tryck och bildkvalitet. Anbudsgivaren ansvarar för att informera avropsberättigad myndighet om eventuella avvikelser från myndighetens grafiska profil samt att annonsmaterialet följer de instruktioner som

lämnats av avropsberättigad myndighet. Anbudsgivaren ansvarar också för att åtgärda de eventuella avvikelser som förekommer efter överenskommelse med avropsberättigad myndighet.

Anbudsgivaren ska beskriva hur införandekontroll genomförs och i förekommande fall om det genomförs av tredje part.

**a. Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende införandekontroll?**

Kravspecifikation - förm...



Ja/Nej. **Ja krävs**

**b. Anbudsgivaren beskriver här hur införandekontroll genomförs.**

Kravspecifikation - förm...



Fritext

#### 4.9 Korrekturläsning



Anbudsgivaren ska erbjuda korrekturläsning av annonsen och då kontrollera att annonsen är rättstavad och grammatiskt korrekt. I det fall korrektur avropas är anbudsgivaren ansvarig för felaktigheter i annonsen som denne har korrekturläst och granskat.

Denna tjänst debiteras separat, se prismatris avsnitt 4.17 Pris.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende korrekturläsning?**

Kravspecifikation - förm...



Ja/Nej. **Ja krävs**

#### 4.10 Ändring av annons



Avropsberättigad myndighet ska kostnadsfritt kunna begära ändra i annonsen en (1) gång. Därutöver har anbudsgivaren rätt att ta ut en kostnad vid ändring av annons.

Denna tjänst debiteras separat, se prismatris avsnitt 4.17 Pris.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende ändring av annons?**

Kravspecifikation - förm...



Ja/Nej. **Ja krävs**

#### 4.11 Kopia på annons



Avropsberättigad myndighet ska, om så önskas, erhålla en kopia på publicerad annons.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende kopia på annons?**

Kravspecifikation - förm...

Ja/Nej. **Ja krävs**

#### 4.12 Medieplanering och rådgivning



Anbudsgivaren ska kunna tillhandahålla medieplanerare och digitala rådgivare som kan hjälpa avropsberättigad myndighet att skapa en överblick av marknaden för att nå den bästa kommunikationslösningen utifrån de förutsättningar som avropsberättigad myndighet har.

Anbudsgivaren ska kunna tillhandahålla rådgivning och rekommendationer när det gäller val av olika medier, planering av annonser och strategier.

Anbudsgivaren ska tillhandahålla objektiv rådgivning för att nå den effektivaste medielösningen för avropsberättigad myndighet.

Anbudsgivaren ska kunna ge råd för alla typer av medier.

Denna tjänst debiteras separat, se prismatris avsnitt 4.17 Pris.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende medieplanering och rådgivning?**

Kravspecifikation - förm...

Ja/Nej. **Ja krävs**

#### 4.13 Handläggningstider



Anbudsgivaren ska kunna producera annonser med maximalt tre (3) dagars framförhållning avseende tryckt media och maximalt två (2) dagars framförhållning avseende digital media innan införingsdagen, såvida mediets regler och villkor tillåter detta. Anbudsgivaren ska informera avropsberättigad myndighet om mediets regler och villkor påverkar handläggningstiden.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende handläggningstider?**

Kravspecifikation - förm...

Ja/Nej. **Ja krävs**

#### 4.14 Expressorder




Anbudsgivaren ska kunna hantera expressorder. Expressorder påbörjas 24 timmar innan mediets materialstopp.

Avropsberättigad myndighet ska tillhandahållas materialet för godkännande av expressordern senast två (2) timmar innan mediets materialstopp.

Denna tjänst debiteras separat, se prismatris avsnitt 4.17 Pris.

Observera att Expressorder inte gäller annonsering i bio, TV och radio.


**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende expressorder?**Kravspecifikation - förm... Ja/Nej. **Ja krävs****4.15 Uppföljning och kontroll** 

Anbudsgivaren ska kontrollera att införandet av annonsen i mediet har utförts enligt överenskommelse.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende uppföljning och kontroll?**Kravspecifikation - förm... Ja/Nej. **Ja krävs****4.16 Ersättningar från medier** 

All ersättning från medierna oavsett vad den kallas ska oavkortat gå till avropsberättigad myndighet, i de fall där inget annat är överenskommet mellan avropsberättigad myndighet och mediebyrån.

Oavsett om ersättningen är kundspecifik eller mediebyråspecifik ska den redovisas med full transparens.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende ersättningar från medier?**Kravspecifikation - förm... Ja/Nej. **Ja krävs****4.17 Pris** 

Samtliga priser ska fyllas i och anges i SEK.