












### Upphandlande organisation

Statens inköpscentral vid Kammarkollegiet  
Birgitta Engström

### Upphandling

Mediebyråttjänster  
23.3-10136-2021  
Publicerad 2022-09-09 13:16  
Sista anbudsdag: 2022-10-10 23:59

### Symbolförklaring

- |   |  |
|---|--|
|  Texten ingår i annonsen                           |  Texten ingår i kvalificeringen                 |
|  Texten kommer att ingå i avtalet                  |  Texten kommer att publiceras i avtalskatalogen |
|  Texten/frågan innehåller krav som måste uppfyllas |  Texten/frågan innehåller ESPD-krav             |
|  Frågan är viktad och ingår i utvärderingen        |  Frågan är viktad och ingår i utvärderingen     |
|  Frågan ställs endast upplysningsvis               |  Frågan besvaras av upphandlaren                |
|  Frågan är markerad för särskild uppföljning       |  |

## 1. Inbjudan

### 1.1 Välkommen

Statens inköpscentral vid Kammarkollegiet välkomnar leverantörer att lämna anbud i upphandlingen av Mediebyråttjänster.

Upphandlingen kommer att resultera i ett ramavtal där alla statliga myndigheter och ett antal andra upphandlande myndigheter kommer att kunna tillgodose sina behov av Mediebyråttjänster. Upphandlingen är indelad i två (2) anbudsområden:

- Mediestrategi, planering och köp av annonser,
- Annonseringsverktyg.

Kammarkollegiet uppskattar omsättningen på ramavtalet till totalt 680 miljoner SEK exklusive moms under dess löptid om 48 månader.

Kammarkollegiet kommer att tilldela ramavtal till tre (3) ramavtalsleverantörer inom Mediestrategi, planering och köp av annonser under förutsättning att så många anbud uppfyller ställda kraven, respektive till en (1) ramavtalsleverantör inom Annonseringsverktyg med samtliga villkor fastställda. Tilldelning av kontrakt inom Mediestrategi, planering och köp av annonser sker enligt rangordning, med samtliga villkor fastställda, understigande 200 000 kr och därutöver efter en förnyad konkurrensutsättning. Det är avropsberättigads estimerade uppskattning i SEK vid avrop som avgör hur tilldelning av kontrakt ska ske.

## 1.2 Innehållsförteckning

Upphandlingsdokumenten består av nedanstående kapitel och bilagor.

### Kapitel

1. Inbjudan
2. Administrativa förutsättningar och krav
3. Prövning, utvärdering och kvalificering
4. Tekniska krav - Kravspecifikation anbudsområde Mediestrategi, planering och köp av annonser
5. Tekniska krav - Kravspecifikation anbudsområde Annonseringsverktyg
6. Uteslutning och kvalificering av anbudsgivare
7. Ramavtalets Huvuddokument
8. Allmänna villkor

### Bilagor

- Avropsberättigade
- Sekretessbegäran
- Sanningsförsäkran (begärs in före tilldelningsbeslut)
- Intygande med anledning av sanktioner mot Ryssland
- Kravkatalog
- Utkast till personuppgiftsbiträdesavtal
- Utkast till datadelningsavtal
- Utkast till säkerhetsskyddsavtal (Nivå 1 - vid kontraktstecknande)
- Utkast till säkerhetsskyddsavtal (Nivå 2 - vid kontraktstecknande)
- Utkast till säkerhetsskyddsavtal (Nivå 3 - vid kontraktstecknande)

## 1.3 Om upphandlingsdokumenten

I detta kapitel *Inbjudan* finns information om upphandlingen och Ramavtalet. I kapitel *Administrativa förutsättningar och krav* beskrivs bland annat hur man lämnar anbud. I kapitel *Prövning, utvärdering och kvalificering* redogörs för hur Kammarkollegiet bedömer anbud. I kapitel *Tekniska krav - Kravspecifikation* framgår obligatoriska krav på Upphandlingsföremålet och tilldelningskriterier. I kapitel *Uteslutning och kvalificering av anbudsgivare* framgår obligatoriska krav på anbudsgivare. I kapitel *Ramavtalets Huvuddokument* framgår krav och villkor för fullgörande av Ramavtalet som är tillämpligt på avtalsförhållandet mellan Kammarkollegiet och Ramavtalsleverantören. I kapitel *Allmänna villkor* framgår krav och villkor för fullgörande av Kontrakt som är tillämpligt på avtalsförhållandet mellan Avropsberättigad och Ramavtalsleverantören.

Begrepp som används i upphandlingsdokumenten finns definierade i kapitlen *Ramavtalets Huvuddokument* respektive *Allmänna villkor*.

I och med lagändring i säkerhetsskyddslagen den 1 december 2022 kommer utkasterna för säkerhetsskyddssavtalen (SUA-avtalen) att uppdateras. För mer information se [Säkerhetspolisen - Säkerhetspolisen \(sakerhetspolisen.se\)](https://www.sakerhetspolisen.se).

## 1.4 Bakgrund och syfte



Statens inköpscentral vid Kammarkollegiet ansvarar för upphandlingsverksamheten inom den statliga inköpssamordningen. Detta innebär att Kammarkollegiet ingår samordnade ramavtal eller andra gemensamma avtal i syfte att effektivisera upphandlingar avseende varor och tjänster som myndigheter upphandlar ofta, i stor omfattning eller som uppgår till stora värden. I uppdraget ingår även att tillhandahålla stödverksamhet för inköp vid avrop från de samordnade ramavtalen. Ytterligare information om oss och våra pågående upphandlingar, samordnade ramavtal och praktiska vägledning finns på [Avropa](#).

Kammarkollegiet har under 2021 genomfört en förstudie [Mediebyråttjänster - Avropa.se](#) avseende behovet av ett statligt samordnat ramavtal inom området Mediebyråttjänster 2021. I förstudien konstateras att det finns behov av ett statligt ramavtal på området.

Syftet med upphandlingen är att Avropsberättigade ska kunna avropa Upphandlingsföremålet på ett enkelt och effektivt sätt, för att därigenom generera tids- och kostnadsbesparingar, samt möjliggöra anskaffningar till fördelaktiga villkor.

## 1.5 Målsättning och fokusområden

Kammarkollegiets målsättning är att inom ramen för verksamhetens uppdrag, offentlig sektors behov och lagstiftningens möjligheter, på ett ansvarfullt sätt beakta miljöhänsyn och sociala hänsyn vid upphandling och förvaltning av Ramavtalet. Ramavtalet ska bidra till att offentlig sektor kan möta de mål som satts i den [nationella upphandlingsstrategin](#), Agenda 2030 och de nationella miljömålen.

Kammarkollegiet tar även särskild hänsyn till följande fem områden: innovation, hållbarhet, tillgänglighet, informationssäkerhet och e-handel. Kammarkollegiet vill därför särskilt uppmärksamma anbudsgivaren på att det i samtliga delar av upphandlingsdokumenten kan finnas krav, kriterier eller villkor kopplade till ovan nämnda fokusområden. Vidare har Kammarkollegiet nolltolerans vad gäller korruption, se avsnitt 7.10.8 Antikorruption.

## 1.6 Upphandlingsföremål

Denna upphandling omfattar Mediebyråttjänster och är indelad i nedanstående två (2) delområden.

### ***Anbudsområde 1 Mediestrategi, planering och köp av annonser innefattar:***

#### **Strategi, planering och köp**

- Rådgivning inom mediafrågor, strategiskt och praktiskt
- Mediestrategi för media inklusive såväl traditionella som online-, sociala och icke-traditionella medier, med fokus digitalt, för definierade områden
- Insikter och segmenteringsmodell för målgrupper

- Bevakning och analys av målgrupper, konkurrenter, medier och marknader
- Taktisk medieplanering, förhandling, medieköp och kampanjuppföljning/rapportering
- Sätta mätbara mediemål och KPI:er utifrån respektive uppdrag
- Analys och optimering av mediekampanjer inkl. A/B testning
- Planering, köp, optimering och analys för SEM och SEO
- Kontinuerlig genomgång av medieköp, uppnådda rabatter, faktiska priser, leveranser i köp, avtalsstatus
- Produktion och vid behov formatanpassning av enklare annonsmaterial
- Distribution av annonsmaterial till mediekanaler
- Kontakt och korrespondens med media och mediasäljare

### **Placering och köp**

- Medieanalys och rekommendation av kanalval
- Förhandling av pris samt köp och bokning av medieutrymme
- Produktion av annonser, inklusive annonser i digitalt format, såsom rekryteringsannonser och varningsannonser m.m utifrån avropsberättigats grafiska profil och önskemål i samband med köp av annonsutrymme
- Vid behov optimering av digital annonsering
- Uppföljning av kvalitetssäkring av taktiska medieköp
- Produktion och vid behov formatanpassning av enklare annonsmaterial
- Distribution av annonsmaterial till mediekanaler

Observera att samtliga kravställda tjänster ovan ska kunna avropas i sin helhet eller separat som konsulttjänst/er.

### ***Anbudsområde 2 Annonseringsverktyg innefattar:***

- Tillhandahållande av ett webbaserat annonseringsverktyg för beställning, produktion och bokning av standardiserade annonser i valbara medier.
- Löpande utveckling av annonseringsverktyget.
- Kundsupport.
- Utbildning i annonseringsverktyget.
- Direktutskick genom webbportal av exempelvis samhällsinformation.

### ***Avgränsningar***

Upphandlingen av Mediebyråttjänster omfattar inte:

- tryckeritjänster i tryckt format (med undantag för direktutskick av exempelvis samhällsinformation genom annonseringsverktygets webbportal),
- reklamtjänster,
- tjänster om rör Public Relations (PR) och kommunikation (med undantag för de tjänster som innefattas av upphandlingsföremålet avseende bland annat rådgivning och strategiska tjänster), och

- distribution av direktmarknadsföring eller direktreklam.

## 1.7 Omsättning

Kammarkollegiet uppskattar omsättningen på Ramavtalet till totalt 680 miljoner SEK exklusive moms. Den sammanlagda omsättningen grundas på statistik från nuvarande ramavtal. Kammarkollegiet garanterar inte någon exklusivitet, försäljningsvolym eller liknande.

Tjänsterna får avropas upp till en sammanlagd omsättning om 900 miljoner SEK exklusive moms under Ramavtalets löptid. Om den sammanlagda omsättningen uppnås för ett anbudsområde kan Avrop inte längre ske från det ramavtalsområdet under resterande del av Ramavtalets löptid. För respektive anbudsområde är fördelningen följande.

- Anbudsområde 1 Mediestrategi, planering och köp av annonser har en sammanlagd omsättning upp till 800 miljoner SEK.
- Anbudsområde 2 Annonseringsverktyg har en sammanlagd omsättning upp till 100 miljoner SEK.

## 1.8 Ramavtalets löptid

### Avtalsområde 1 Mediestrategi, planering och köp av annonser

Ramavtalet blir bindande från och med det datumet som Parterna signerar det och träder i kraft från och med det datumet. Att Ramavtalet träder i kraft innebär att Avrop kan göras.

För den del av anbudsområdet som avser planering, förmedling, bokning och köp av enklare annonser såsom rekryteringsannonser, varningsannonser etc. i tryckta och digitala medier och som omfattas av Kammarkollegiets nuvarande ramavtal Förmedling av annonser Dnr 23.3-9075-18, som löper t.o.m. 2023-03-31, träder ramavtalet i kraft tidigast 2023-04-01 för den aktuella delen.

Ramavtalet löper under en period av 48 månader, dock längst till och med 20xx-xx-xx. Ramavtalet upphör därefter att gälla utan uppsägning. Tilldelning av Kontrakt ska dock ske under Ramavtalets löptid.

Kammarkollegiet har en ensidig rätt att säga upp Ramavtalet tidigast 24 månader innan Ramavtalet löper ut med minst tre (3) månaders uppsägningstid. Uppsägning ska ske skriftligen. Kammarkollegiet är inte skyldig att lämna ersättning till Ramavtalsleverantören vid uppsägning enligt detta avsnitt.

### Anbudsområde 2 Annonseringsverktyg

Ramavtalet blir bindande från och med det datumet som Parterna signerar det och träder i kraft från och med det datumet. Att Ramavtalet träder i kraft innebär att Avrop

kan göras.

Ramavtalet löper under en period av 48 månader, dock längst till och med 20xx-xx-xx. Ramavtalet upphör därefter att gälla utan uppsägning. Tilldelning av Kontrakt ska dock ske under Ramavtalets löptid.

Kammarkollegiet har en ensidig rätt att säga upp Ramavtalet tidigast 24 månader innan Ramavtalet löper ut med minst tre (3) månaders uppsägningstid. Uppsägning ska ske skriftligen. Kammarkollegiet är inte skyldig att lämna ersättning till Ramavtalsleverantören vid uppsägning enligt detta avsnitt.

### 1.9 Antal Ramavtalsleverantörer



Kammarkollegiet kommer att tilldela ramavtal till nedanstående antal Ramavtalsleverantörer per anbudsområde under förutsättning att så många anbud uppfyller ställda krav.

Ramavtal kommer att tecknas med maximalt tre (3) ramavtalsleverantörer för anbudsområde Mediestrategi, planering och köp av annonser. Ramavtal kommer att tecknas med maximalt en (1) ramavtalsleverantör för anbudsområde Annonseringsverktyg.

### 1.10 Avropsberättigade



Ramavtalet kan användas för Avrop av nedan angivna upphandlande myndigheter. Dessa benämns Avropsberättigade.

#### Avropsberättigad genom förordning

Myndigheter under regeringen är berättigade att genomföra Avrop med stöd av förordningen (1998:796) om statlig inköpssamordning. Se det allmänna myndighetsregistret på SCB:s [webbplats](#). Se förordningen (2007:755) om det allmänna myndighetsregistret för information om dessa myndigheter.

#### Avropsberättigad genom bekräftelse

Myndigheter under riksdagen och andra offentligt styrda organ enligt 1 kap. 18 § och 22 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU), deltar med stöd av att de har lämnat bekräftelse till Kammarkollegiet på att de önskar vara Avropsberättigade. Av bilaga Avropsberättigade framgår vilka upphandlande myndigheter som kan genomföra Avrop utöver de som är Avropsberättigade med stöd av förordningen enligt ovan. Om hela eller delar av Avropsberättigads verksamhet genom omorganisation överförs till annan juridisk person och behovet som omfattas av Ramavtalet helt eller delvis övertas av den andra juridiska personen är även denne Avropsberättigad.

### 1.11 Metod för Avrop och tilldelning av Kontrakt

Avropsberättigad genomför Avrop i syfte att anskaffa Upphandlingsföremål. Ramavtalet fastställer villkoren för Avrop. När Avropsberättigad genomför Avrop och tilldelar Kontrakt avseende Upphandlingsföremål som ska tillhandahållas är den skyldig att hålla sig inom de ramar som ges av villkoren i Ramavtalet. Nedan framgår hur Avrop och tilldelning av Kontrakt går till.

För detta ramavtal tilldelas kontrakt vid avrop enligt nedan:  
Anbudsområde Mediestrategi, planering och köp av annonser: Tilldelning delvis efter en förnyad konkurrensutsättning (kombinerad avropsordning).

Anbudsområde Annonseringsverktyg: Endast en (1) ramavtalsleverantör, där samtliga villkor är fastställda i Ramavtalet.

**Tilldelning delvis efter en förnyad konkurrensutsättning (kombinerad avropsordning) - anbudsområde Mediestrategi, planering och köp av annonser**

Ramavtalet innehåller en så kallad kombinerad avropsordning innebärande att enskilda Avrop uppgående till högst 200 000 SEK ska tilldelning ske utan en förnyad konkurrensutsättning. I annat fall ska Avrop genomföras genom en förnyad konkurrensutsättning. Avropsberättigad avgör hur Avropsförfrågan utformas vid en förnyad konkurrensutsättning. Det är avropsberättigads estimerade uppskattning i SEK vid avrop som avgör hur tilldelning av kontrakt ska ske.

Om endast en anbudsgivare tilldelas Ramavtal tecknas endast Ramavtal med samtliga villkor fastställda enligt nedan, eftersom Avrop genom en förnyad konkurrensutsättning inte är möjligt med endast en Ramavtalsleverantör.

## 2. Administrativa förutsättningar och krav

### 2.1 Allmänna förutsättningar och krav

De krav som ställs i detta kapitel avser *anbudet*.

### 2.2 Upphandlingsförfarande

Denna upphandling genomförs genom ett öppet förfarande enligt LOU. Då upphandlingen genomförs som ett öppet förfarande finns ingen möjlighet att förhandla.

### 2.3 Upphandlingens anbudsområden

Upphandlingen är indelad i följande två (2) anbudsområden i syfte att ge möjlighet för små- och medelstora företag att lämna anbud.

- Mediestrategi, planering och köp av annonser.
- Annonseringsverktyg.

Se avsnitt 1.6 Upphandlingsförmål för närmare precisering av anbudsområdenas innehåll.

Kammarkollegiet har övervägt om upphandlingen går att dela upp i fler delar. Kammarkollegiet bedömer dock att det är viktigt att Ramavtalsleverantören har en helhetskompetens, för tydligare ansvar, kvalitet och samordning. Samordningen mellan olika kompetenser (samverkande rutiner m.m.), kommer att underlättas om kompetenserna finns inom samma företag.

### 2.4 Flera anbud från samma företagsstruktur

Upphandlade myndigheter ska inte godta flera anbud inom samma anbudsområde som lämnas från anknutna anbudsgivare om anbuderna inte är oberoende av varandra. Det gäller även under Ramavtalets löptid vid förnyad konkurrensutsättning. Med anknutna anbudsgivare avses här företag som tillhör samma ekonomiska enhet i konkurrensrättslig mening (t.ex. företag inom samma koncern).

### 2.5 Anbud med alternativa utföranden

Anbud med alternativa utföranden är inte tillåtet.

### 2.6 Villkor för Ramavtalets fullgörande

Anbudsgivaren ska acceptera samtliga krav och villkor i sin helhet, så som avsnitt 7.14.1 Administrationsersättning. Anbudsgivarens egna avtalsvillkor eller liknande som inte stämmer överens med kraven i upphandlingen samt förbehåll accepteras inte som ramavtalsinnehåll.

Villkoren i kapitel *Ramavtalets Huvuddokument* och dess bilagor kommer att utgöra underlag för Ramavtalet mellan Kammarkollegiet och Ramavtalsleverantören.

Villkoren i kapitel *Allmänna villkor* och dess bilagor kommer efter Avrop att utgöra underlag till Kontrakt mellan Avropsberättigad och Ramavtalsleverantören.

Inför ramavtalstecknande kan justeringar komma att göras med anledning av ändringar i upphandlingsdokumenten under anbudstiden.



**Accepterar anbudsgivaren ramavtalsvillkoren?**Ja/Nej. **Ja krävs**

Generella krav



## 2.7 Anbudets form och innehåll

### 2.7.1 Anbudets språk



Svenska språket ska tillämpas vid all kommunikation rörande denna upphandling, inklusive anbudets språk, om inte annat framgår.

Enstaka ord i anbudet kan vara på engelska, danska eller norska. Vad gäller CV, produktbeskrivningar, certifikat och jämförbara handlingar kan enstaka meningar vara på engelska, danska eller norska.

### 2.7.2 Inlämning av anbud



Kammarkollegiet använder sig av upphandlingsverktyget Mercell TendSign, som ägs av Mercell Commerce AB, för hantering av upphandlingsdokumenten och anbud. Anbud kan därför inte lämnas på annat sätt, exempelvis via e-post. Rättelse av fel, förtydligande och komplettering kan dock ske enligt Kammarkollegiets senare instruktioner.

Företrädare för anbudsgivare ansluter sig kostnadsfritt till Mercell TendSign genom att registrera ett användarkonto på Mercell TendSigns [webbplats](#). Den e-postadress som anbudsgivare använder för sin inloggning i systemet är den som gäller för all vidare kommunikation i upphandlingen med Kammarkollegiet.

Den juridiska person vars organisationsnummer eller fysiska person vars personnummer eller liknande är registrerat i Mercell TendSign-kontot anses vara anbudsgivare. Är anbudsgivaren ett konsortium är den registrerade inte anbudsgivare utan företrädare för konsortiet, om inte annat framgår av fullmakt.

Tekniska frågor om Mercell TendSign ställs till Mercell TendSigns support per e-post: [tendsignsupport@mercell.com](mailto:tendsignsupport@mercell.com). Manual, instruktionsfilm och vanliga frågor och svar finns på Mercell TendSigns [webbplats](#). Mercell TendSigns support har begränsade öppettider varför det är viktigt att ta kontakt i god tid innan sista anbudsdag vid behov av teknisk support.

Kammarkollegiet godtar inte parallella anbud. Om en anbudsgivare inkommer med flera anbud kommer Kammarkollegiet anse det senast inkomna under anbudstiden som det giltiga anbudet.

### 2.7.3 Kostnader i samband med lämnande av anbud



Anbudsgivaren har inte rätt till ersättning för anbudet eller för kostnader som uppstår i samband med lämnande av anbud.

### 2.7.4 Tidpunkt för lämnande av anbud



Sista tidpunkt för att lämna anbud är 2022-10-10 23:59.

### 2.7.5 Anbudets giltighetstid



Anbudet ska vara giltigt till och med 2023-02-28.

Om anledning finns, exempelvis vid en överprövning, kan giltighetstiden för anbudet komma att förlängas. Kammarkollegiet kommer i sådana fall att begära bekräftelse av anbudsgivaren att denne godkänner förlängningen.

### Accepterar anbudsgivaren kravet på anbudets giltighetstid?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Generella krav



## 2.8 Frågor och svar om upphandlingen m.m.

### 2.8.1 Frågor och svar om upphandlingsdokumenten



Alla frågor om upphandlingsdokumenten ställs till och besvaras av Kammarkollegiet via Merzell TendSign. Kompletterande upplysningar om upphandlingsdokumenten förmedlas till samtliga som hämtat upphandlingsdokumenten via Merzell TendSign. Alla frågor och svar som publiceras före tilldelningsbeslut är avidentifierade.

Frågor och svar utgör en del av upphandlingsdokumenten. Om upphandlingsdokumenten behöver kompletteras med anledning av frågor, eller av någon annan anledning, kommer kompletteringen att finnas i Merzell TendSigns funktion för frågor och svar.

De av Kammarkollegiet lämnade svaren avseende upphandlingsdokumenten är endast bindande om svaren lämnats via Merzell TendSign. Anbudsgivaren är själv ansvarig att hålla sig uppdaterad och ta del av den information som publiceras under anbudstiden. Om en anbudsgivare hämtar upphandlingsdokumenten på annat sätt än via Merzell TendSign kan Kammarkollegiet inte garantera att all information om upphandlingen, eventuella förtydliganden samt frågor och svar, kommer anbudsgivaren till handa under anbudstiden.

Sista dag för att **ställa frågor** är 2022-09-23. Frågor ställda senare kommer inte att besvaras.

Sista dag för att **besvara frågor** är senast sex kalenderdagar innan sista dagen för att lämna anbud.

### 2.8.2 Rättelse av fel, förtydligande och komplettering



Det är viktigt att anbudet innehåller samtliga begärda uppgifter och handlingar, det vill säga att det framgår att samtliga ställda krav är uppfyllda.

Kammarkollegiet har ingen skyldighet att låta en anbudsgivare rätta fel, förtydliga eller komplettera sitt anbud. Däremot får Kammarkollegiet tillåta eller begära att en anbudsgivare rättar en felskrivning, felräkning eller något annat fel i en ingiven handling, eller förtydligar eller kompletterar en sådan handling, om det är förenligt med principerna om likabehandling och öppenhet.

Anbudsgivare uppmanas därför att noggrant följa anvisningarna i upphandlingsdokumenten, och i anbudet tydligt visa att samtliga krav uppfylls, samt undvika att lämna uppgifter som inte efterfrågas.

## 2.9 Tidpunkt för anbudsöppning

Anbud öppnas så snart som möjligt efter sista tidpunkt för att lämna anbud av minst två personer från Kammarkollegiet.

## 2.10 Tidpunkt för tilldelningsbeslut



Tilldelningsbeslut beräknas fattas under fjärde kvartalet 2022.

Efter att tilldelningsbeslut har fattats underrättas samtliga anbudsgivare via Mercell TendSign.

Kammarkollegiet kommer att ingå Ramavtal med vinnande anbudsgivare efter att tiden för avtalsspärren löpt ut.

## 2.11 Hantering av personuppgifter

Kammarkollegiet behandlar personuppgifter inom ramen för upphandlingen. De kategorier av registrerade som förekommer är bl.a. kontaktperson hos anbudsgivaren, samt i förekommande fall personer vars personuppgifter anges i anbud i syfte att uppfylla krav eller tilldelningskriterier. Exempel på personuppgifter som kan komma att behandlas är referenspersoner, anställda m.fl. i de fall anbudsgivaren bifogar CV eller andra typer av dokument till anbudet. Anbudsgivare är personuppgiftsansvarig för sin behandling av de personuppgifter som bifogas anbudet. Det ankommer på anbudsgivaren att informera registrerade vars personuppgifter förekommer i anbudet. Kammarkollegiet behandlar uppgifterna för att kunna bedöma anbudet. Behandlingen är nödvändig för att utföra en uppgift av allmänt intresse, för mer information om Kammarkollegiets personuppgiftsbehandling se Kammarkollegiets [webbplats](#).

**Har anbudsgivaren informerat registrerade vars personuppgifter förekommer i anbudet?**

Ja/Nej

Generella krav



## 2.12 Sekretess

Uppgifter som rör anbud omfattas av absolut sekretess enligt offentlighets- och sekretesslagen (2009:400) till dess upphandlingen offentliggjorts, beslut fattats eller upphandlingen på annat sätt avslutats. Därefter blir anbudet som huvudregel offentligt enligt tryckfrihetsförordningen (1949:105). Delar av anbudet kan dock omfattas av kommersiell sekretess.

För kommersiell sekretess till skydd för en anbudsgivares uppgifter krävs exempelvis att uppgifterna avser affärs- eller driftförhållanden för anbudsgivaren samt att det av särskild anledning kan antas att anbudsgivaren lider skada om uppgifterna röjs. Om anbudsgivaren anser att de uppgifter som lämnats i upphandlingen uppfyller vad som krävs för kommersiell sekretess, kan anbudsgivaren skriftligen inkomma med begäran om att uppgifter i anbudet ska sekretessbeläggas. Sådan begäran ska innehålla precisering av vilka uppgifter som avses samt vilken skada som anbudsgivaren kan antas lida om uppgifterna röjs.

Om anbudsgivaren väljer att begära kommersiell sekretess avseende delar av sitt anbud anges detta i bilaga Sekretessbegäran.


Kammarkollegiet kan inte på förhand ge besked om en viss uppgift kommer att omfattas av sekretess, utan sekretessprövning sker först i samband med att en uppgift begärs ut. Eventuell tvist om en uppgift omfattas av sekretess kan komma att prövas i domstol.

**Observera att anbudsgivare i ett senare skede kan begära sekretess för sådana uppgifter som begärs in inför tilldelningsbeslut.**


När Ramavtal tecknas kommer Kammarkollegiet att offentliggöra relevanta uppgifter om bland annat Ramavtalsleverantörens priser och Underleverantörer.

**a. Begärs sekretess för delar av anbud?**

Ja/Nej

Generella krav **b. Har bilaga Sekretessbegäran bifogats?**

Ja/Nej

Generella krav 

## 2.13 Underskrift av Ramavtal

Ramavtalet signeras av behörig företrädare för Kammarkollegiet respektive Ramavtalsleverantören genom elektronisk signatur (e-signatur) enligt nedan. För att kunna utföra e-signering bör Ramavtalsleverantören inneha svenskt, norskt eller danskt bank-id. Anskaffande av svenskt, norskt eller danskt bank-id bör ske i god tid före avtalstecknande. Om Ramavtalsleverantören saknar möjlighet att genomföra e-signering med bank-id går det att e-signera genom touch-underskrift på pekskärm. Saknas även den möjligheten sker namnteckning på utskrivet underlag.

Anbudsgivare lämnar upplysningsvis namn, e-postadress samt telefonnummer till den person som är behörig företrädare, och som kan komma att skriva under Ramavtalet.

**a. Namn:**


Fritext

Generella krav **b. E-postadress:**

Fritext

Generella krav **c. Telefonnummer:**

Fritext

Generella krav 

### 3. Prövning, utvärdering och kvalificering

#### 3.1 Utvärderingsmodell

Kammarkollegiet kommer att tilldela Ramavtal till de anbud inom delområde Annonseringsverktyg och till delområde Mediestrategi, planering och köp av annonser som är det ekonomiskt mest fördelaktiga utifrån bästa förhållande mellan pris och kvalitet.

##### 3.1.1 Process för prövning, utvärdering och kvalificering



Prövning och utvärdering av vilka anbud som är ekonomiskt mest fördelaktiga sker enligt nedan.

- Prövning om anbud *uppfyller* de administrativa krav som ställs i kapitel *Administrativa förutsättningar och krav*.
- Prövning om anbud uppfyller de krav som ställs i kapitel *Tekniska krav - Kravspecifikation*.
- Anbud utvärderas enligt avsnitt *Utvärderingsmodell* samt tilldelningskriterier i kapitel *Tekniska krav - Kravspecifikation*.
- Kontroll om det föreligger omständigheter som utgör uteslutningsgrund enligt avsnitt *Skäl för uteslutning*. Inför kontroll enligt denna punkt begär Kammarkollegiet in kompletterande dokument enligt avsnitt *Sammanställning över kompletterande dokument*.
- Kontroll om anbudsgivare uppfyller de kvalificeringskrav som ställs i avsnitt *Kvalificeringskrav*. Inför kontroll enligt denna punkt begär Kammarkollegiet in kompletterande dokument enligt avsnitt *Sammanställning över kompletterande dokument*.

#### För delområde Annonseringsverktyg

Om två eller flera anbud fortfarande har samma jämförelsesumma och inte kan särskiljas efter ovanstående förfarande sker utvärdering genom ett lottningsförfarande under överinseende av notarius publicus. För mer information om notarius publicus, se Länsstyrelsen i Stockholms läns [webbplats](#).

#### För delområde Mediestrategi, planering och köp av annonser

Om två eller flera godtagbara anbud efter utvärdering erhåller samma jämförelsesumma, sker utvärdering enligt följande ordning:

1. Det anbud som erhållit högst poäng för tilldelningskriteriet Referenser för referens 1 mediestrategi.
2. Det anbud som erhållit högst poäng för tilldelningskriteriet Referenser för referens 2 förhandlingscase.
3. Det anbud som erhållit högst poäng för tilldelningskriteriet Referenser för referens 3 genomförd kampanj.

Om två eller flera anbud fortfarande har samma jämförelsesumma och inte kan särskiljas efter ovanstående förfarande sker utvärdering genom ett lottningsförfarande under överinseende av notarius publicus. För mer information om notarius publicus, se Länsstyrelsen i Stockholms läns [webbplats](#).

### 3.2 Utvärdering av anbudsområdet Annonseringsverktyg

För anbudsområdet Annonseringsverktyg kommer nedanstående två (2) tilldelningskriterier att utvärderas.

1. Användarvänlighet
2. Pris

Observera att utvärdering av detta kriterium endast kommer att beröra de anbudsgivare som lämnat anbud i anbudsområde Annonseringsverktyg.

#### 3.2.1 Utvärderingsmodell anbudsområde Annonseringsverktyg

Vid utvärdering av anbudsområde Annonseringsverktyg kommer en mervärdesmodell användas. Modellen bygger på principen att det tilldelningskriteriet utöver pris som bedöms i utvärderingen, ges ett mervärde.

Tilldelningskriteriet utvärderas var för sig och ges ett ekonomiskt värde i SEK. Anbudet erhåller ett påslag i SEK utifrån det resultat som uppnås i utvärderingen. Påslaget adderas till det lämnade anbudspriset vilket utgör jämförelsesumman. Anbudet med den lägsta jämförelsesumman är det ekonomiskt mest fördelaktiga anbudet.

#### Jämförelsesumma= Anbudspriset + tilldelningskriteriets eventuella påslag

Observera att samtliga värden som används vid anbudsutvärderingen är en beräkningsmodell för att jämföra anbudet och återspeglar därmed inte i vilken omfattning ramavtalet kommer att nyttjas.

#### 3.2.2 Tilldelningskriterium - Användarvänlighet



Anbudsgivaren ska nedan ange tre (3) referensuppdrag med tillhörande referenspersoner som har använt anbudsgivarens annonseringsverktyg någon gång mellan 2020-2022.

Observera att det åligger anbudsgivaren att kontrollera att angivna referenspersoner är vidtalade, att angivna referenspersoner är aktuella och går att nå via angiven e-post eller per telefon. Kontaktpersonerna ska förberedas på att de kommer att bli kontaktade av Statens inköpscentral.

Observera att en referensperson endast får representera ett referensuppdrag och att Kammarkollegiet inte godkänner referenser från familjemedlemmar eller andra närstående till anbudsgivaren eller anställda. Lämnad referensperson får ej vara i jävsförhållande med anbudsgivaren det vill säga att personen kan tänkas vara partisk

eller där det finns någon omständighet som kan rubba förtroendet för personens opartiskhet.

Referenstagning beräknas ske mellan vecka 42 och vecka 43, 2022.

Kammarkollegiet kommer att utvärdera referenserna genom att ställa nedan angivna frågor i ett formulär som kommer att skickas via e-post till angivna referenspersoner. Referenspersonen besvarar varje fråga med antingen "Ja", "Nej" eller "Vet ej". Frågan uppfylls enbart vid svar "Ja".

Nedan angivna frågor kommer att ställas till referenspersonen som representerar referensuppdraget:

1. Upplever ni att leverantörens annonseringsverktyg har ett självinstruerande och logiskt upplägg?
2. Upplever ni att användaren av annonseringsverktyget klarar av att använda verktyget utan specifik kompetens, tidigare erfarenhet eller utbildning?
3. Upplever ni att det är lätt att genomföra ändringar i annonser i verktyget, d.v.s. att användaren enkelt kan gå tillbaka och korrigera felet utan svåra omvägar och utan att information går förlorad?
4. Upplever ni att leverantörens annonseringsverktyg har en användarvänlig och tilltalande design?
5. Upplever ni att leverantörens annonseringsverktyg har en lättillgänglig och träffsäker sökfunktion?
6. Upplever ni att leverantörens kundtjänst/support avseende annonseringsverktyget är lättillgänglig?
7. Upplever ni att leverantörens personal är kunnig och serviceinriktad?
8. Anser ni att leverantörens fakturor överensstämmer med den prisinformationen som anges i leverantörens annonseringsverktyg för publicering av specifik annons?

### **Mervärdesskala**

Detta tilldelningskriterium kommer att bedömas enligt den poängskala som framgår nedan.

0 SEK i påslag på anbudssumman: Verktyget uppfyller samtliga delar av kriteriet fullt ut, d.v.s. samtliga ovanstående frågor besvaras med "Ja".

500 000 SEK i påslag på anbudssumman: Verktyget uppfyller inte kriteriet fullt ut. Maximalt tre (3) av ovanstående frågor i kriteriet besvaras med "Nej" eller "Vet ej".

750 000 SEK i påslag på anbudssumman: Verktyget uppfyller inte stora delar av kriteriet. Maximalt fem (5) av ovanstående frågor i kriteriet besvaras med "Nej" eller "Vet ej".

1 000 000 SEK i påslag på anbudssumman: Verktyget uppfyller inte kriteriet överhuvudtaget. Sex (6) eller flera av ovanstående frågor i kriteriet besvaras med "Nej"

eller "Vet ej".

**a. Referensuppdrag nummer 1 - Härmed intygas att referensuppdrag 1 uppfyller ställda krav enligt punkterna ovan.**

Tilldelningskrit...



Ja/Nej. **Ja krävs**

**b. Ange:**

Tilldelningskrit...



**- Datum för uppdragets utförande (från och med till och med eller pågående sedan när?)**

Fritext

**c. Ange:**

Tilldelningskrit...



**Uppdragsgivare**

Fritext

**d. Ange:**

Tilldelningskrit...



**- Kontaktperson hos uppdragsgivare (namn):**  
**- Kontaktuppgifter till kontaktperson (E-post och telefonnummer):**

Fritext

**e. Referensuppdrag nummer 2 - Härmed intygas att referensuppdrag 2 uppfyller ställda krav enligt punkterna ovan.**

Tilldelningskrit...



Ja/Nej. **Ja krävs**

**f. Ange:**

Tilldelningskrit...



**- Datum för uppdragets utförande (från och med till och med eller pågående sedan när?)**

Fritext

**g. Ange:**

Tilldelningskrit...



**Uppdragsgivare**

Fritext

**h. Ange:**

Tilldelningskrit...



**- Kontaktperson hos uppdragsgivare (namn):**  
**- Kontaktuppgifter till kontaktperson (E-post och telefonnummer):**

Fritext



**i. Referensuppdrag nummer 3 - Härmed intygas att referensuppdrag 3 uppfyller ställda krav enligt punkterna ovan.**

Ja/Nej. Ja krävs

Tilldelningskrit...

**j. Ange:****- Datum för uppdragets utförande (från och med till och med eller pågående sedan när?)**

Fritext

Tilldelningskrit...

**k. Ange:****Uppdragsgivare**

Fritext

Tilldelningskrit...

**l. Ange:****- Kontaktperson hos uppdragsgivare (namn):  
- Kontaktuppgifter till kontaktperson (E-post och telefonnummer):**

Fritext

Tilldelningskrit...

**3.2.3 Utvärdering av anbudsområdet Mediestrategi, planering och inköp av annonser**

För anbudsområdet Mediestrategi, planering och inköp av annonser kommer nedanstående två (2) tilldelningskriterier att utvärderas:

1. Referenser
2. Pris

Det maximala avdraget på anbudspriset för anbudsområdet Mediestrategi, planering och inköp av annonser som anbudsgivaren kan erhålla för tilldelningskriterium Referenser är - 126 000 SEK.

**Jämförelsesumma** = Summerat anbudspris - avdrag för Referenser

Den anbudsgivare som erhåller lägst jämförelsesumma blir rangordnad 1, den med näst lägst jämförelsesumma blir rangordnad 2 och den anbudsgivare med tredje lägst jämförelsesumma blir rangordnad 3.

**3.2.3.1 Tilldelningskriterium 1. Referenser**

Anbudsgivaren ska till anbudet bifoga tre genomförda referensuppdrag samt tillhörande kontaktuppgifter för:

- en (1) framtagen mediestrategi
- ett (1) genomfört förhandlingscase samt för
- en (1) genomförd kampanj

De genomförda uppdragen kommer att utvärderas och betygssättas av referenter, ett per uppdrag som ligger till grund för poängsättning för Referenter,

Referensuppdragen ska uppfylla följande krav:

- Referensuppdragen ska vara pågående eller slutfört under de tre (3) senaste åren räknat från sista anbudsdag.
- Referensuppdragen ska ha utförts för tre (3) olika kunder (juridiska personer).
- Kammarkollegiet godkänner inte referenser från familjemedlemmar eller andra närstående till anbudsgivare eller anställda. Referenspersonen får heller inte vara i jävsförhållande med anbudsgivaren det vill säga att personen kan tänkas vara partisk eller där det finns någon omständighet som kan rubba förtroendet för personens opartiskhet.

Om delar i referensuppdragen utförts av en samarbetspartner måste det anges och ett samarbetsavtal kan komma att begäras in av Kammarkollegiet.

Observera att det åligger anbudsgivaren att kontrollera att angivna referenspersoner är vidtalade, att angivna referenspersoner är aktuella och går att nå via angiven e-post eller per telefon. I det fall referensperson inte är nåbar kan referensperson bytas ut, men inte referensuppdraget. Om byte av referensperson sker ska ersättare uppfylla krav på referensperson.

Referenspersonerna ska förberedas på att de kommer att bli kontaktade av Kammarkollegiet.

Om svar inte erhålls för någon delfråga resulterar det i betyget noll (0) dvs. inget mervärde ges för den aktuella delfrågan.

Referenstagning beräknas ske mellan vecka 42 och vecka 43 2022.

### **Referensuppdrag 1 Mediestrategi**

ska vara en, av anbudsgivaren, framtagna mediestrategi åt referensgivaren (kunden) som innefattar en rekommendation för kampanj inklusive SoMe samt SEM tjänster. (SoMe= sociala medier, SEM-tjänster= Search Engine Marketing)

Referensuppdraget ska innefatta :

1. Mål
2. Målgrupp, motivering till vald målgrupp
3. Insikter och omvärldsanalys som påverkade arbetet
4. Arbetsprocess och metodval
5. Medieplan inkl. budget
6. Metod för utvärdering, om möjligt även resultat

### **Referensuppdrag 2 Förhandlingscase**

Ska vara ett förhandlingscase av anbudsgivaren åt en kund där:

- Förhandlingen ska gälla Medieavtal, samt förhandlade rabatter vid medieköp.
- Uppdraget ska minst ha haft en mediebudget på 2 miljoner SEK där ni har lyckats nå mål för pris och rabatt och där ni för kunds räkning förbättrat deras priser för köp i valfritt/valfria medie/r.

### Referensuppdrag 3 Genomförd kampanj

- För denna kampanj ska en kampanjutvärdering ha genomförts av tredje part, dvs. av ett externt analysföretag som är specialiserade på att bl.a. genomföra utvärderingar av mediekampanjer
- Uppdraget ska haft en Mediebudget på minst 2 miljoner SEK
- Uppdraget ska innefattat metod för att ställa upp mätbara mål, resultat, analys, utfall och uppföljning med kund.

### Frågor till referenspersoner

Kammarkollegiet kommer att utvärdera referenserna genom att ställa nedan angivna frågor i ett formulär som kommer att skickas via e-post till angivna referenspersoner.

Kammarkollegiet förbehåller sig rätten att kontrollera att uppdraget har genomförts enligt angivna specifikationer.

För respektive referensuppdrag ställs sju (7) delfrågor till referenspersonen. Referenspersonen ska poängsätta varje fråga för sig.

#### • **Frågor till referensperson, referens 1 - Mediestrategi**

1. Hur nöjda är ni med kontaktpersonen/kontaktpersonerna som arbetade med uppdraget?
2. Hur nöjda är ni med resultatet i förhållande till uppdragets mål?
3. Hur nöjda är ni med resultatet av framtagna mediestrategi?
4. Hur nöjda är ni med hur leverantören uppfyllde avtalade leveranstider?
5. Hur nöjda är ni med hur leverantörens arbetsprocess och metodval, medieplan inkl. budget?
6. Hur nöjda är ni med leverantörens lyhördhet och samarbetsförmåga under uppdraget?
7. Hur nöjda är ni med den totala insatsen från leverantören? (Exempelvis, skulle ni baserat på resultatet av det genomförda uppdraget och leverantörens insats anlita leverantören igen eller rekommendera den till andra vid förfrågan?)

#### • **Frågor till referensperson, referens 2 - Förhandlingscase**

1. Hur nöjda är ni med kontaktpersonen/kontaktpersonerna som arbetade med uppdraget?
2. Hur nöjda är ni med resultatet i förhållande till uppdragets mål?
3. Hur nöjda är ni med resultatet av genomförd/genomförda förhandlingar?
4. Hur nöjda är ni med hur leverantören uppfyllde avtalade leveranstider?
5. Hur nöjda är ni med hur leverantörens arbetsprocess och förbättrade era priser

för leverantörens köp i medie för er kampanj?

6. Hur nöjda är ni med leverantörens lyhördhet och samarbetsförmåga under uppdraget?
7. Hur nöjda är ni med den totala insatsen från leverantören? (Exempelvis, skulle ni baserat på resultatet av det genomförda uppdraget och leverantörens insats anlita leverantören igen eller rekommendera den till andra vid förfrågan?)

• **Frågor till referensperson, referens 3 - Genomförd kampanj**

1. Hur nöjda är ni med kontaktpersonen/kontaktpersonerna som arbetade med uppdraget?
2. Hur nöjda är ni med hur leverantörens arbetsprocess avseende projektplanering?
3. Hur nöjda är ni med leverantörens metod att ställa upp mätbara mål för den specifika kampanjen?
4. Hur nöjda är ni med resultatet i förhållande till uppdragets mål för den genomförda kampanjen?
5. Hur nöjda är ni med hur leverantören uppfyllde avtalade leveranstider?
6. Hur nöjda är ni med leverantörens lyhördhet och samarbetsförmåga under uppdraget?
7. Hur nöjda är ni med den totala insatsen från leverantören? (Exempelvis, skulle ni baserat på resultatet av det genomförda uppdraget och leverantörens insats anlita leverantören igen eller rekommendera den till andra vid förfrågan?)

**Poängsättning**

För varje fråga kan anbudsgivaren erhålla maximalt 3 poäng. Totalt kan anbudsgivaren således erhålla maximalt 63 poäng för detta tilldelningskriterium (21 poäng per referensuppdrag).

Referenspersonen besvarar frågorna genom att betygsätta de enligt poängskalan som framgår nedan.

**Poängskala:**

**Mycket bra:** 3 poäng: Uppdraget utfördes helt enligt våra önskemål och förväntningar, sammantaget är vi mycket nöjda.

**Bra:** 2 poäng: Uppdraget utfördes enligt våra önskemål och förväntningar, sammantaget är vi nöjda.

**Godkänt:** 1 poäng: Uppdraget utfördes till största delen enligt våra önskemål och förväntningar, sammantaget är vi nöjda.

**Underkänt:** 0 poäng: Uppdraget utfördes inte alls enligt våra önskemål och förväntningar, sammantaget är vi inte nöjda.

Referenternas betygsättningen/fråga resulterar i ett avdrag på anbudspriset enligt tabell nedan med maximalt 42 000 kr/referent eller summerat maximalt 126 000 kronor för referens 1, referens 2 och för referens 3.

Betygsättning	Poängskala	Avdrag (kr/fråga)
Mycket bra	3	6000
Bra	2	4000
Godkänd	1	2000
Underkänd	0	0

**a. Referensuppdrag nummer 1 Mediestrategi - Härmed intygas att referensuppdrag 1 uppfyller ställda krav enligt punkterna ovan.**

Tilldelningskrit...



Ja/Nej. Ja krävs

**b. Ange:**  
- Datum för uppdragets utförande (från och med till och med eller pågående sedan när?)

Tilldelningskrit...



Fritext

**c. Ange:**  
Uppdragsgivare (Namn och organisationsnummer)

Tilldelningskrit...



Fritext

**d. Ange:**  
- Kontaktperson hos uppdragsgivare (namn): - Kontaktuppgifter till kontaktperson (E-post och telefonnummer):

Tilldelningskrit...



Fritext

**e. Referensuppdrag nummer 2 Förhandlingscase - Härmed intygas att referensuppdrag 2 uppfyller ställda krav enligt punkterna ovan.**

Tilldelningskrit...



Ja/Nej. Ja krävs

**f. Ange:**  
- Datum för uppdragets utförande (från och med till och med eller pågående sedan när?)

Tilldelningskrit...



Fritext

**g. Ange:**  
Mediebudget för uppdraget

Tilldelningskrit...



Fritext

**h. Ange:**  
Uppdragsgivare (namn och organisationsnummer)

Tilldelningskrit...



Fritext

**i. Ange:**  
**- Kontaktperson hos uppdragsgivare (namn): - Kontaktuppgifter till kontaktperson (E-post och telefonnummer):**

Tilldelningskrit...



Fritext

**j. Referensuppdrag nummer 3 Genomförd kampanj - Härmed intygas att referensuppdrag 3 uppfyller ställda krav enligt punkterna ovan.**

Tilldelningskrit...



Ja/Nej. Ja krävs

**k. Ange:**  
**- Datum för uppdragets utförande (från och med till och med eller pågående sedan när?)**

Tilldelningskrit...



Fritext

**l. Ange:**

**Mediebudget för uppdraget**

Tilldelningskrit...



Fritext

**m. Ange:**  
**Uppdragsgivare (namn och organisationsnummer)**

Tilldelningskrit...



Fritext

**n. Ange:**  
**- Kontaktperson hos uppdragsgivare (namn): - Kontaktuppgifter till kontaktperson (E-post och telefonnummer):**

Tilldelningskrit...



Fritext

### 3.3 Exempel på utvärdering av Mediestrategi, planering och köp av annonser

Anbudsgivare X har inkommit med ett kvalificerat anbud med ett summerat anbudspris på **200 000 SEK** exklusive moms (punkt 4.20)

#### Tilldelningskriterium 1.

Anbudsgivare X får, efter referenstagning, följande betyg från referenterna på de sju frågorna som ska betygsättas vilket resulterar i avdrag på anbudspriset enligt tabell i punkt 3.2.3.1:

#### Referens 1

Frågor	Betyg per fråga fr. referent	Avdrag på anbudspriset
Fråga 1	3	6000 kr
Fråga 2	3	6000 kr

Fråga 3	3	6000 kr
Fråga 4	3	6000 kr
Fråga 5	2	4000 kr
Fråga 6	2	4000 kr
Fråga 7	2	4000 kr
<b>Summa avdrag på anbudspriset för Referens 1</b>		<b>36 000 kr</b>

**Referens 2**

<b>Frågor</b>	<b>Betyg per fråga fr. referent</b>	<b>Avdrag på anbudspriset</b>
Fråga 1	3	6000 kr
Fråga 2	1	2000 kr
Fråga 3	1	2000 kr
Fråga 4	2	4000 kr
Fråga 5	3	6000 kr
Fråga 6	3	6000 kr
Fråga 7	2	4000 kr
<b>Summa avdrag på anbudspriset för Referens 2</b>		<b>30 000 kr</b>

**Referens 3**

<b>Frågor</b>	<b>Betyg per fråga fr. referent</b>	<b>Avdrag på anbudspriset</b>
Fråga 1	3	6000 kr
Fråga 2	1	2000 kr
Fråga 3	1	2000 kr
Fråga 4	2	4000 kr
Fråga 5	3	6000 kr
Fråga 6	1	2000 kr
Fråga 7	2	4000 kr

<b>Summa avdrag på anbudspriset för Referens 3</b>		<b>26 000 kr</b>
--	--	------------------

### **Uträkning av jämförelsesumma (utvärderingspris)**

För att räkna ut jämförelsesumman för anbudsgivare X används formeln beskriven i punkt 3.2.3.

Jämförelsesumma = Summerat anbudspris - avdrag för Referenser vilket slutligen ger:

$200\ 000 - (36\ 000 + 30\ 000 + 26\ 000) = 108\ 000\ \text{SEK}$ .

**Anbudsgivare X jämförelsesumma är således 108 000 SEK.**



## 4. Tekniska krav - Kravspecifikation Anbudsområde Mediestrategi, planering och köp av annonser

### 4.1 Omfattning



Anbudsområdet Mediestrategi, planering och inköp av annonser avser medierådgivning och medieköp och omfattar bland annat att ramavtalsleverantören:

- Agerar som rådgivare inom medieområdet
- Projektleder arbetet med ett specialistteam
- Samarbetar med myndighet eller företagets övriga byråer inom kommunikation
- Gör insikts och målgruppsanalyser
- Skapar mediestrategier
- Skapar kampanjstrategier
- Förhandlar avtal och priser för medieutrymme med enskilda medier och mediehus
- Skapar taktiska planer för medieköp
- Optimerar kampanjer under kampanjperiod
- Säkerställer att annonsmaterial kommer mediekanal till handa och införs
- Ansvarar för att mediebudgetar optimeras och hålls enligt given ram
- Sammanställer uppföljningar för resultat och kostnader

#### 4.1.1 Omfattning av tjänsterna



**Observera att samtliga kravställda tjänster nedan ska kunna avropas i sin helhet eller separat som konsulttjänst/er**

#### Strategi, planering och köp

- Rådgivning inom mediafrågor, strategiskt och praktiskt
- Mediestrategi för media inklusive såväl traditionella som online-, sociala och icke-traditionella medier, med fokus digitalt, för definierade områden
- Insikter och segmenteringsmodell för målgrupper
- Bevakning och analys av målgrupper, konkurrenter, medier och marknader
- Taktisk medieplanering, förhandling, medieköp och kampanjuppföljning/rapportering
- Sätta mätbara mediemål och KPI:er utifrån respektive uppdrag
- Analys och optimering av mediekampanjer inkl. A/B testning
- Planering, köp, optimering och analys för SEM och SEO
- Kontinuerlig genomgång av medieköp, uppnådda rabatter, faktiska priser, leveranser i köp, avtalsstatus
- Produktion och vid behov formatanpassning av enklare annonsmaterial
- Distribution av annonsmaterial till mediekanaler
- Kontakt och korrespondens med media och mediesäljare

#### Placering och köp

- Medieanalys och rekommendation av kanalval

- Förhandling av pris samt köp och bokning av medieutrymme
- Produktion av annonser, inklusive annonser i digitalt format, såsom rekryteringsannonser och varningsannonser m.m utifrån avropsberättigades grafiska profil och önskemål i samband med köp av annonsutrymme
- Vid behov optimering av digital annonsering
- Uppföljning av kvalitetssäkring av taktiska medieköp
- Produktion och vid behov formatanpassning av enklare annonsmaterial
- Distribution av annonsmaterial till mediekkanaler

**Accepterar anbudsgivaren krav avseende omfattning av tjänsterna?**Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...



## 4.2 Insikts- och målgruppsanalys



Anbudsgivaren ska ta fram rätt underlag och statistik för att kunna skapa en tydlig analys om målgrupper och insikter. För målgrupper behöver även mediekonsumtion och potentiell kundresa beskrivas. Kundresan ska visualisera den process kunden går igenom för att bli medveten om, överväga och utvärdera samt besluta om att köpa en produkt eller tjänst.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende Insikts- och målgruppsanalys?**Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...



## 4.3 Mediestrategi



Anbudsgivaren ska utifrån omvärld, bransch, målgrupp och insiktsarbete ta fram och dokumentera en detaljerad mediestrategi som innehåller rekommendationer av kanalval.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende Mediestrategi?**Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...



## 4.4 Medieplanering och köp



Anbudsgivaren ska planera för, göra kostnadsberäkningar och köpa medieutrymme i alla typer av media.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav på Medieplanering och köp?**Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...



## 4.5 Införandekontroll av annonser



Anbudsgivaren ska göra spotkontroll vid köp av exempelvis TV, Play TV, radio, OOH,

Display och sponsrade inlägg i sociala medier samt kontrollera införande av annonsen avseende dag, placering, utrymme, tryck och bildkvalitet. Anbudsgivaren ansvarar för att informera avropsberättigad om eventuella avvikelser från avropsberättigads grafiska profil.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav på Införandekontroll av annonser?**

Ja/Nej. Ja krävs

Krav, Anbudso...



#### 4.6 Tillgänglighet för personlig kontakt



Anbudsgivaren ska vara tillgänglig för personlig kontakt via telefon eller mail helgfri vardag 09:00- 16:00.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav på tillgänglighet för personlig kontakt?**

Ja/Nej. Ja krävs

Krav, Anbudso...



#### 4.7 Godkännande av pris för medieköp



Anbudsgivaren ska ansvara för utskick av prisuppgift för godkännande till avropsberättigad innan publicering.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav på godkännande av pris för medieköp?**

Ja/Nej. Ja krävs

Krav, Anbudso...



#### 4.8 Framtagning av enklare annons och godkännande



Anbudsgivaren ska vid behov enligt instruktion från avropsberättigande myndighet ta fram enklare annonsmaterial. Anbudsgivaren ska invänta skriftligt godkännande av material från avropsberättigad innan publicering. När avropsberättigad lämnat ett skriftligt godkännande ska anbudsgivaren beordra slutlig tryckning eller motsvarande produktionsstadium.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav på framtagning av enklare annons och godkännande?**

Ja/Nej. Ja krävs

Krav, Anbudso...



#### 4.9 Annonskontroll



Anbudsgivaren ska granska originalet för att se att den följer avropsberättigads grafiska profil och att den har rätt storlek och utformning. Avropsberättigad har möjlighet att slutligen godkänna korrektur och original samt ansvarar själv för felaktigheter i stavning, innehåll och övriga fel som skulle ha upptäckts.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav på annonskontroll?**Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...

**4.10 Korrekturläsning**

Anbudsgivaren ska erbjuda korrekturläsning av annonsen och då kontrollera att annonsen är rättstavad och grammatiskt korrekt. I det fall korrektur avropas är anbudsgivaren ansvarig för felaktigheter i annonsen som denne har korrekturläst och granskat.

Denna tjänst debiteras separat, se prismatris avsnitt 4.20 Pris.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav på korrekturläsning?**Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...

**4.11 Ändring av annons**

Avropsberättigad ska kostnadsfritt kunna begära ändring i annonsen en (1) gång. Därutöver har anbudsgivaren rätt att ta ut en kostnad vid ändring av annons.

Denna tjänst debiteras separat, se prismatris avsnitt 4.20 Pris.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav på ändring av annons?**Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...

**4.12 Kopia på annons**

Avropsberättigad ska, om så önskas, erhålla en kopia på publicerad annons, exempelvis foto, länk, skärmdump.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav på kopia på annons?**Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...

**4.13 Handläggningstider**

Anbudsgivaren ska kunna producera annonser med maximalt tre (3) dagars framförhållning avseende tryckt media och maximalt två (2) dagars framförhållning avseende digital media innan införingsdagen, såvida mediets regler och villkor tillåter detta. Anbudsgivaren ska informera avropsberättigad om mediets regler och villkor påverkar handläggningstiden.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav på handläggningstider?**Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...

**4.14 Expressorder**

Anbudsgivaren ska kunna hantera expressorder. Expressorder påbörjas 24 timmar innan mediets materialstopp. Avropsberättigad ska tillhandahållas materialet för godkännande av expressordern senast två (2) timmar innan mediets materialstopp.

Denna tjänst debiteras separat, se prismatris avsnitt 4.20 Pris.  
Observera att Expressorder inte gäller annonsering i bio, TV och radio.

#### 4.15 Information inför kampanj



Anbudsgivaren ska inför ett avrop ta fram ett beslutsunderlag till avropsberättigad där det framgår vilka kanaler som rekommenderas, vilka mål och KPI:er som kampanjen förväntas leverera, samt en beräknad kostnad.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav på information inför kampanj?**

Ja/Nej. Ja krävs

Krav, Anbudso...



#### 4.16 Kampanjuppföljning



Anbudsgivaren ska redovisa kampanjens utfall mot planerat mål och KPI:er samt även komma med rekommendationer och förbättringsförslag inför avropsberättigades framtida kampanjer. KPI:er förtydligas med definition. Standardmätning ska ske enligt branschstandard (MMS eller likvärdigt system).

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav på kampanjuppföljning?**

Ja/Nej. Ja krävs

Krav, Anbudso...



#### 4.17 Ersättningar från medier till avropsberättigad



All ersättning från medierna exklusive procentuell avgift för kreditriskförsäkring (kreditriskersättning) och kassarabatt oavsett vad den kallas t.ex. mediebyråersättning och informationsersättning ska oavkortat gå till avropsberättigad, i de fall där inget annat är överenskommet mellan avropsberättigad och mediebyrå. Oavsett om ersättningen är kundspecifik eller mediebyråspecifik ska den redovisas med full transparens.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende ersättningar från medier?**

Ja/Nej. Ja krävs

Krav, Anbudso...



#### 4.18 Krav på kompetenser



Anbudsgivaren ska vid behov och beroende på det enskilda uppdraget tillhandahålla nedanstående kompetenser. Arbetsgruppen ska sättas samman utifrån det specifika uppdragets inriktning och svårighetsgrad. Personerna ska ha den erfarenhet som denna upphandling avser.

Anbudsgivaren ska tillhandahålla kompetens enligt nedan:

### **1. Projektledare med bred erfarenhet från alla mediediscipliner:**

- minst fem (5) års erfarenhet som kundansvarig,
- varav minst två (2) år vid uppdrag för extern kund/uppdragsgivare som har köper media i både off-line och on-line för minst 10 miljoner SEK per år.
- ha dokumenterad kunskap och erfarenhet inom kommunikationsplanering och strategisk medierådgivning för större kunder som köper media för minst 10 miljoner SEK per år.
- ha erfarenhet att arbeta mot centraliserad mediaorganisation (d.v.s. mot en mediechef, inköpschef eller liknande roll).

### **2. Mediestrateg med huvudansvar för att utveckla strategierna**

- minst fem (5) års erfarenhet som strateg
- varav minst tre (3) år vid uppdrag för extern kund/uppdragsgivare som har köper media i både off-line och on-line för minst 10 miljoner SEK per år.
- ha dokumenterad kunskap och erfarenhet inom kommunikationsplanering och strategisk medierådgivning för större kunder som köper media för minst 10 miljoner SEK per år.
- duktig kommunikatör med vana att förena och förankra mediestrategi i affärsstrategi.

### **3. Övriga kompetenser som ska ingå i arbetsgruppen hos anbudsgivaren**

Utöver nyckelkompetenserna, projektledare och mediestrateg ska anbudsgivaren tillhandahålla följande resurser/roller:

- Operativ projektledare som hanterar köp av mediekanaler med minst två (2) års erfarenhet av projektledning åt kunder
- Insikts-, research- och analyspecialist minst tre (3) års erfarenhet i rollen
- Specialist Online med minst två (2) års erfarenhet av köp och planering av digitala medier (inklusive SoMe, biddable och programmatiskt)
- Specialist Print med minst tre (3) års erfarenhet av köp och planering av printannonsering
- Specialist DM med minst tre (3) års erfarenhet av köp och planering av annonsering i direktmarknadsföring
- Specialist Out Of Home (OOH), med minst tre (3) års erfarenhet av köp och planering av utomhusannonsering
- Specialist Rörlig bild (TV/Video) med minst fem (3) års erfarenhet av köp och planering av TV
- Specialist Audio (Radio online respektive offline) med minst tre (3) års erfarenhet av köp och planering av radio
- Specialist influencermarketing med minst ett (1) års erfarenhet av köp och planering av influencermarketing.
- Traffic-resurs med erfarenhet av annonskontroll samt onlinetraffic – ad-ops.

Onlinetraffic ska kunna hantera minst två olika annonshanteringssystem

- Specialister för SEO/SEM minst fem (3) års erfarenhet av köp och optimering
- Grafisk formgivare och produktionsledare minst fem (3) års erfarenhet av grafisk formgivning

Samtliga erfarenheter kan ha erhållits från ett eller flera uppdrag. Kammarkollegiet accepterar även att en och samma person kan vara specialist inom flera kompetensområden.

#### Kan anbudsgivaren uppfylla ovanstående krav på Kompetenser?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...



### 4.19 Pris



Samtliga priser ska fyllas i och anges i SEK exklusive mervärdesskatt.


I prismatrisen multipliceras angivna priser med uppskattad avropad volym (angiven som kvantitet i prismatrisen) för att få fram anbudspriset för en avropande avropsberättigad. Observera att den i prismatrisen angivna utvärderingsvolym är fiktiv och syftar till att jämföra inkomna anbud och återspeglar inte volymen som kommer att beställas under avtalstiden.

Observera att offererade priser ska inkludera samtliga kostnader och utgifter för fullgörande av Ramavtal och Kontrakt, se avsnitt 7.11.1 Priser och byråarvode och 8.9.1 Priser och byråarvoden, inklusive Kammarkollegiets administrationsersättning avsnitt 7.14.1.

1. Ange pris per timme på konsulttjänster punkterna 1-14 nedan (se krav på tjänsterna i punkt 4.19) samt pris per timme för efterfrågade konsulttjänster punkterna 15-17.
2. Prislista per styck för punkterna 18- 20 (se krav på tjänsterna punkt 4.10, 4,11 och 4.14).
3. \* Ange ert Procentuella påslag Netnet (kostnad för köpt media med avdrag för framförhandlad rabatt, mediebyråersättning och informationsersättning). I utvärderingen är volym på inköpt media fiktivt satt till 5 MSEK men det procentuella påslaget Netnet ska gälla oavsett volym på inköpt mediaslag.

**Prismatris**

Prismatris. 21 rader

Krav, Anbudso... 

Specifikation	Kvantitet	Enhet	Pris per enhet (SEK)
1. Projektledare	7	Timme	
2. Mediestrateg	7	Timme	
3. Operativ projektledare	15	Timme	
4. Insikts-, research- och analyspecialist	7	Timme	
5. Specialist Online	7	Timme	
6. Specialist Print	7	Timme	
7. Specialist DM	7	Timme	
8. Specialist (OOH)	7	Timme	
9. Specialist Rörlig bild (TV/Video)	7	Timme	
10. Specialist Audio (Radio online resp offline)	7	Timme	
11. Specialist Influencemarketing	8	Timme	
12. Traffic-resurs	7	Timme	
13. Specialister för SEO/SEM	8	Timme	
14. Grafisk formgivare och produktionsledare	8	Timme	
15. Pris för digital rådgivare.	8	Timme	
16. Pris för digital medieplanerare	8	Timme	
17. Pris för medieplanerare	8	Timme	
18. Pris för korrekturläsning av annons	10	st	
19. Pris för ändring i annons (utöver en (1) ändring som ingår kostnadsfritt.)	10	st	
20. Pris för expressorder	9	st	
21. Procentuellt påslag på Netnet*	5 000 000	Procent	



## 5. Tekniska krav - Kravspecifikation Anbudsområde Annonseringsverktyg

### 5.1 Krav på Upphandlingsföremålet



Anbudsområdet omfattas av följande tjänster:

- Tillhandahållande av ett webbaserat annonseringsverktyg för beställning, produktion och bokning av standardiserade annonser i valbara medier.
- Löpande utveckling av annonseringsverktyget.
- Kundsupport.
- Utbildning i annonseringsverktyget.
- Direktutskick genom webbportal av exempelvis samhällsinformation.

### 5.2 Annonseringsverktyg



Anbudsgivaren ska tillhandahålla ett webbaserat annonseringsverktyg med dynamiska mallar där avropsberättigade själva kan lägga in text för att skapa, boka och förmedla annonser för publicering utan manuell handpåläggning av anbudsgivaren. Syftet med detta verktyg är att underlätta avropsberättigades arbete med skapande och publicering av annonser genom att få en helhetsöverblick av arbetsprocessen.

Annonseringsverktyget ska kunna förmedla såväl annons i tryckt media som webbannonsering.

Användargränssnittet ska vara på svenska. Annonseringsverktyget ska vara tillgängligt för användning dygnet runt, med undantag för systemunderhåll. Planerat underhåll ska meddelas avropsberättigad myndighet i god tid.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende annonseringsverktyg?**

Ja/Nej. Ja krävs

Krav, Anbudso...



### 5.3 Annonser



- Avropsberättigad ska i annonseringsverktyget ha möjlighet att välja publiceringsdag för skapad annons.
- Varje enskild annons ska kunna publiceras i minst fem (5) olika medier direkt från verktyget.
- Annonseringsverktyget ska kunna hantera ändringar/redigeringar i annonsen fram till mediets deadline för insändande av material även efter att avropsberättigad skickat annonsen för publicering från verktyget.
- Det ska vara möjligt att kopiera en tidigare införd annons för nya bokningar och införanden i olika medier.
- Annonseringsverktyget ska visa status för var i processen annonsärenden befinner sig, d.v.s. om de är påbörjade, beställda eller publicerade.

- Samtliga annonser som är publicerade ska sparas i verktygets arkiv.
- Det ska vara möjligt att få fram en sammanställning av beställda annonser inklusive medieval och eventuella placeringar i annonseringsverktyget i en sökbar lista.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende annonser?**

Ja/Nej. Ja krävs

Krav, Anbudso...

**5.4 Tillgängligt annonseringsverktyg för Avropsberättigade**

Annonseringsverktyget ska vid Avropsberättigades användning av det uppfylla de tillämpliga kraven i EN 301 549 V3.2.1, eller den senaste versionen, med koppling till följande funktionell prestanda i standarden:

- Användning med begränsad synförmåga (funktionell prestanda 4.2.2)
- Användning utan att uppfatta färg (funktionell prestanda 4.2.3)
- Användning utan att höra (funktionell prestanda 4.2.4)
- Användning med begränsad hörsel (funktionell prestanda 4.2.5)
- Användning utan talförmåga (funktionell prestanda 4.2.6)
- Användning med begränsad funktion eller styrka i händerna (funktionell prestanda 4.2.7)
- Minimera ljusflimmer som kan utlösa krampanfall (funktionell prestanda 4.2.9)
- Användning med begränsad kognitiv förmåga (funktionell prestanda 4.2.10)

**Uppfylls ovanstående krav på Tillgänglighet för avropsberättigades användning?**

Ja/Nej. Ja krävs

Krav, Anbudso...

**5.5 Tillgängligt annonseringsverktyg för publicering av annonser**

Annonseringsverktyget ska vara utformat på ett sådant sätt att annonserna som publiceras via det, i den mån det är möjligt, kan uppfylla de tillämpliga kraven i EN 301 549 V3.2.1, eller den senaste versionen, med koppling till följande funktionell prestanda i standarden:

- Användning med begränsad synförmåga (funktionell prestanda 4.2.2)
- Användning utan att uppfatta färg (funktionell prestanda 4.2.3)
- Användning utan att höra (funktionell prestanda 4.2.4)
- Användning med begränsad hörsel (funktionell prestanda 4.2.5)
- Användning utan talförmåga (funktionell prestanda 4.2.6)
- Användning med begränsad funktion eller styrka i händerna (funktionell prestanda 4.2.7)
- Minimera ljusflimmer som kan utlösa krampanfall (funktionell prestanda 4.2.9)
- Användning med begränsad kognitiv förmåga (funktionell prestanda 4.2.10)

**Accepteras ovanstående krav tillgängligt annonseringsverktyg för publicering av annonser?**Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...

**5.6 Webbläsare**

Annonseringsverktyget ska fungera helt problemfritt i minst följande webbläsare:

- Chrome
- Edge
- Firefox
- Internet Explorer (för Windows 9 och tidigare versioner)
- Safari

Användning av annonseringsverktyget ska inte kräva någon installation av programvara eller liknande.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende webbläsare?**Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...

**5.7 Support**

Anbudsgivaren ska tillhandahålla support i användandet av webblösningen via e-post och telefon 09:00-16:00 helgfri måndag-fredag. Support ska alltid vara på svenska.

Åtgärdsförslag ska ges inom en (1) arbetsdag eller, i enskilda ärenden, efter överenskommelse med avropsberättigad.

Det ska finnas en användarmanual på svenska som beskriver hur man lägger in olika typer av annonser i verktyget.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende support?**Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...

**5.8 Behörighet**

Avropsberättigades användare ska inom samma myndighet kunna ha tillgång till och kunna hantera varandras ärenden i verktyget från sina personliga inloggningar.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende behörighet?**Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...

**5.9 Mallar**

- Anbudsgivaren ska ta fram tre (3) mallar i olika storlekar enligt avropsberättigades grafiska profil och övriga önskemål.

Proportionerna på bilder och logotyp i annonsen ska inte ändras när annonsmallarna dynamiskt anpassar sig till mediets standardannonsformat.

- Det ska vara möjligt att ha minst tio (10) olika valbara, av avropsberättigad utvalda, bilder i annonsmallarna.

Avropsberättigad ska kunna skriva och redigera annonstext i fördefinierade textutrymmen i annonsmallarna.

- Annonseringsverktyget ska varna för inmatning av text om antalet tecken som skrivs in i mallarna överstiger det av avropsberättigads fördefinierade textutrymmet i mallarna.
- På begäran av avropsberättigad ska anbudsgivaren skapa nya mallar eller ändra i befintliga mallar. Se prismatris, avsnitt 5.20 Pris.
- Avropsberättigad ska kunna skapa egna annonsoriginal utanför annonseringsverktyget, ladda upp dessa i verktyget i ett fast format och skicka via verktyget för publicering i ett eller flera medier.

#### Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende mallar?

Ja/Nej. Ja krävs

Krav, Anbudso...



### 5.10 Information om priser i annonseringsverktyget



- Priser för medieutrymme ska vara uppdaterade i annonseringsverktyget.
- Anbudsgivaren ska hålla utbudet av valbara medier för annonsering uppdaterat och aktuellt.
- Totalkostnaden för publicering av annons ska framgå i annonseringsverktyget och överensstämja med tillhörande faktura.
- Med totalkostnaden avses samtliga tillhörande kostnader kring publicering av annons. Inga extra kostnader får tillkomma utöver det som anges i annonseringsverktyget.
- Utöver totalkostnad ska mediets rabatter och kundens rabatter framgå i verktyget.

#### Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende information om priser i annonseringsverktyget?

Ja/Nej. Ja krävs

Krav, Anbudso...



### 5.11 Förhandling av rabatter



Anbudsgivaren ska ansvara för kontroll och bevakning av rabatter från media. Anbudsgivaren ska även utföra förhandlingar med media för att nå lägre nettopriser och högre kvalitet för avropsberättigad.

#### Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende förhandling av rabatter?

Ja/Nej. Ja krävs

Krav, Anbudso...



## 5.12 Förhandling och godkännande innan publicering



Avropsberättigad ska i realtid kunna få ut en PDF-fil för att förhandsgranska och godkänna annons innan publicering. PDF-filen ska innehålla annons, publiceringsdatum, val av medier och totalkostnad.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende förhandsgranskning och godkännande innan publicering?**

Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...



## 5.13 Inlämningstid och materialleverans



Anbudsgivaren ska se till att information om mediernas inlämningstid (materialstopp) är uppdaterad och att annonsen levereras via annonseringsverktyget till mediet i enlighet med utlovad leveranstid.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende inlämningstid och materialleverans?**

Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...



## 5.14 Samordning av annonser



Det ska vara möjligt att i verktyget se om flera annonser av samma typ är beställda till samma media och samma dag. I sådana fall ska verktygen skapa förutsättning så att avropsberättigad kan åtgärda detta genom att skapa en samordnad annons, om så önskas.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende samordning av annonser?**

Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...



## 5.15 Utveckling



Anbudsgivaren ska löpande underhålla och utveckla annonseringsverktyget. Planerat underhåll som påverkar tillgängligheten ska meddelas avropsberättigad i god tid.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende utveckling?**

Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...



## 5.16 Utbildning



Anbudsgivaren ska kunna erbjuda utbildning i verktyget. En introduktionsutbildning i annonseringsverktyget på svenska för utvalda personer hos avropande myndighet ska ske i samband med att avropsberättigad börjar använda annonseringsverktyget och ska ingå i priset. Ytterligare utbildning till nya/andra användare sker via avrop och debiteras separat, se prismatris avsnitt 5.20 Pris.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende utbildning?**Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...

**5.17 Fakturering**

Annonseringsverktyget ska innehålla en av avropsberättigad inskickad lista över myndighetens olika kostnadsställen där varje kostnadsställe är valbart för respektive annons.

Avropsberättigad ska kunna ange ett eller flera kostnadsställen på vilka en faktura ska fördelas. Vilka kostnadsställen som ska faktureras ska anges i ärendet i verktyget.

När en platsannons i tryckt media innehåller rekryteringar från flera olika kostnadsställen ska varje rekrytering kopplas till respektive kostnadsställe och kostnaden för annonsen fördelas mellan kostnadsställena efter procentuell andel av annonsen.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende fakturering?**Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...

**5.18 Ersättningar från medier till avropsberättigad**

All ersättning från medierna exklusive procentuell avgift för kreditriskförsäkring (kreditriskersättning) och kassarabatt oavsett vad den kallas t.ex. mediebyråersättning och informationsersättning ska oavkortat gå till avropsberättigad, i de fall där inget annat är överenskommet mellan avropsberättigad och mediebyrå. Oavsett om ersättningen är kundspecifik eller mediebyråspecifik ska den redovisas med full transparens.

**Accepterar anbudsgivaren ovanstående krav avseende ersättningar från medier?**Ja/Nej. **Ja krävs**

Krav, Anbudso...

**5.19 Test av verktyg**

Anbudsgivaren ska tillhandahålla en länk med tillhörande inloggningsuppgifter där Kammarkollegiet ges möjlighet att kontrollera att obligatoriska krav som anges i detta kapitel är uppfyllda genom stickprovskontroller i testmiljön.

**a. Ange länk till annonseringsverktyget. Observera att länken ska vara tillgänglig från sista anbudsdag och tre (3) månader framåt.**

Fritext

Krav, Anbudso...

**b. Ange användarnamn och lösenord till annonseringsverktyget. Observera att användarnamnet och lösenordet ska vara giltigt från sista anbudsdag och tre (3) månader framåt.**

Fritext

Krav, Anbudso...



## 5.20 Pris



Samtliga priser ska fyllas i och anges i SEK exklusive mervärdesskatt.

I prismatrisen multipliceras angivna priser med uppskattad avropad volym för att få fram anbudspriset. Observera att den i prismatrisen angivna utvärderingsvolym är fiktiv och syftar till att jämföra inkomna anbud och återspeglar inte volymen som kommer att beställas under avtalstiden.

Observera att offererade priser ska inkludera samtliga kostnader och utgifter för fullgörande av Ramavtal och Kontrakt, se avsnitt 7.11.1 Priser och byråarvode och 8.9.1 Priser och arvoden, inklusive Kammarkollegiets administrationsersättning avsnitt 7.14.1.

Prismatris			
Prismatris. 4 rader			
Specifikation	Kvantitet	Enhet	Pris per enhet (SEK)
Införingsavgift för publicering i ett (1) medie.	1 000	st	
Pris för utbildning i verktyget.	200	timme	
Pris för framtagande av mallar (utöver de tre (3) mallar som ingår kostnadsfritt).	400	timme	
Direktutskick genom webbportal	1 000	st	

Krav, Anbudso...

## 6. Uteslutning och kvalificering av anbudsgivare

### 6.1 Inledning

I detta kapitel framgår uteslutningsgrunderna och kvalificeringskraven som ställs på anbudsgivaren (leverantörsprövning).

#### **ESPD-systemet och egenförsäkran i Mercell TendSign**

ESPD-systemet är en ordning för leverantörsprövning som innebär att anbudsgivaren först, i anbudet, endast preliminärt intygar (egenförsäkran) att den inte ska uteslutas enligt 13 kap. 1–3 §§ LOU och uppfyller kvalificeringskraven i upphandlingen.

Mercell TendSign har integrerat ESPD-systemet i upphandlingsverktyget. Det innebär att egenförsäkran lämnas genom att anbudsgivaren besvarar frågor hänförliga till ESPD-systemet i detta kapitel.

a)-frågorna i avsnitt *Skäl för uteslutning*: Om anbudsgivaren eller åberopat företag/konsortiedeltagare (eller företrädare för dessa) inte är föremål för uteslutning, ska "Nej" anges på samtliga a)-frågor. Om "Ja" svaras för en viss uteslutningsgrund, så aktiveras följdfrågor såsom vilken typ av överträdelse som har begåtts, om bristerna korrigerats etc. Observera att för varje a)-fråga för uteslutningsgrunderna står "Nej krävs" som svar, men anbudsgivare kan ändå svara "Ja" om aktuellt.

Frågorna "Finns denna information tillgänglig kostnadsfritt för myndigheterna i en EU-medlemsstats databas?" i detta kapitel innebär endast rättigheter för anbudsgivare. Anbudsgivaren behöver därför inte svara på frågorna. Om "Ja" svaras, så aktiveras följdfrågor. Är ni som anbudsgivare osäker på om den efterfrågade informationen finns tillgänglig i sådan databas, så besvara frågan med "Nej". Om frågorna inte besvaras eller besvaras med "Nej" kommer Kammarkollegiet att begära in denna information i form av kompletterande dokument. Observera att för varje fråga står "Nej krävs" som svar, men anbudsgivare kan ändå svara "Ja" om aktuellt.

Efter sista tidpunkt för anbudsinslämning men innan Kammarkollegiet fattar tilldelningsbeslut kan Kammarkollegiet komma att begära in kompletterande dokument i form av bevis och intyg i syfte att kontrollera om anbudsgivaren ska uteslutas och om anbudsgivaren uppfyller kvalificeringskraven i upphandlingen. Kammarkollegiet kommer alltid att begära in uppdaterade kompletterande dokument beträffande anbudsgivare som kommer tilldelas Ramavtal. Anbudsgivaren ska ha kompletterande dokument tillgängliga, eftersom uppgifterna ska kunna tillhandahållas utan dröjsmål efter sista anbudsdag. En sammanställning över kompletterande dokument finns i avsnitt *Sammanställning över kompletterande dokument*.

Även åberopat företag och konsortiedeltagare omfattas av ESPD-systemet (se avsnitten *Åberopande av andra företags kapacitet* och *Gemensamt anbud av grupp av leverantörer (konsortium)*).

Notera att krav som inte hänför sig till leverantörsprövningen, t.ex. begärda uppgifter i kapitel *Prövning, utvärdering och kvalificering* och krav i kapitel *Tekniska krav – Kravspecifikation* i förekommande fall ska visas redan i anbudet.

### 6.2 Åberopande av andra företags kapacitet

Anbudsgivaren har möjlighet att åberopa andra företags kapacitet för att uppfylla kvalificeringskrav som avser ekonomisk och finansiell ställning enligt avsnitt *Ekonomisk och*



*finansiell ställning* eller teknisk och yrkesmässig kapacitet enligt avsnitt *Teknisk och yrkesmässig kapacitet*. Med andra företag avses exempelvis företag både inom och utom en koncern. Dessa benämns i upphandlingen som åberopat företag.

I anbudsprocessen finns ett processteg i Mercell TendSign för att lägga till underleverantörer. I detta steg går det att söka fram företag i Mercell TendSign, eller registrera nya direkt i Mercell TendSign. Därefter ska anbudsgivaren välja att den tillagda underleverantören åberopas för kapacitet (dvs. för att uppfylla kraven i detta kapitel). För åberopat företag ska anbudsgivaren sedan lämna egenförsäkran direkt i kapitel *Uteslutning och kvalificering av anbudsgivare*, för varje åberopat företag som lagts till.

Anbudsgivare ska som kompletterande dokument lämna in ett skriftligt åtagande från åberopat företag om att anbudsgivaren förfogar över åberopade resurser enligt avsnitt *Kvalificeringskrav*. Om ett åberopat företag inte uppfyller krav för vilket det åberopas för, kan detta påverka anbudsgivarens anbud negativt.

Ett åberopat företag ska ha tillräcklig kapacitet och resurser för den del av tjänsten som företaget åberopas för. Ett åberopat företag kan förekomma i flera anbud så länge det åberopade företagets totala leveranskapacitet inte överskrids. Det åberopade företaget ska således inte erbjuda samma konsult till olika anbudsgivare.

### **Samarbetsformer**

En anbudsgivare (A) ska inte ingå som åberopat företag eller underleverantör till annan anbudsgivare (B) (*inom samma anbudsområde*). I de fall A trots detta ingår som åberopat företag till B, och B kan visa att den förfogar över A:s kapacitet, kommer A:s anbud i denna del inte att godkännas.

**a. Åberopas annat företags kapacitet för att uppfylla krav i detta kapitel?**

Ja/Nej

Generella krav



**b. Har anbudsgivaren i aktuellt processteg lagt till åberopat företag i form av underleverantör och valt "åberopa kapacitet" ?**

**Om anbudsgivaren INTE åberopar annat företags kapacitet, svara Nej.**

Ja/Nej

Generella krav



**c. Beskriv övergripande vilket åberopat företag som bidrar med vilken kapacitet.**

**Om anbudsgivaren INTE åberopar annat företags kapacitet, svara Nej.**

Fritext

Generella krav



### **6.3 Gemensamt anbud av grupp av leverantörer (konsortium)**

Till skillnad mot avsnitt *Åberopande av andra företags kapacitet* avses med gemensamt anbud av grupp av leverantörer att ett gemensamt anbud lämnas av flera juridiska eller fysiska personer inom ramen för ett s.k. konsortium. Är anbudsgivaren däremot enbart en enskild juridisk eller fysisk person är det inte frågan om ett konsortium.

Om konsortiet tilldelas Ramavtal ska konsortiet ingå Ramavtal genom ett gemensamt bolag. Det gemensamma bolaget kommer att representera konsortiet som avtalspart.

Konsortiet ska planera en eventuell bolagsbildning så att denna kan vara avslutad vid den tidpunkt Ramavtal ska ingås. Konsortiet ska som kompletterande dokument lämna in ett civilrättsligt bindande avtal om att deltagarna

1. avser att ingå Ramavtal med Kammarkollegiet genom ett gemensamt bolag om konsortiet erhåller Ramavtal
2. förbinder sig att solidariskt svara för förpliktelser enligt det Ramavtal samt Kontrakt som sluts till följd av denna upphandling.

Krav på ekonomisk och finansiell ställning och teknisk och yrkesmässig kapacitet ska uppfyllas i sin helhet av konsortiet.

I anbudsprocessen finns ett processteg i Merzell TendSign för att lägga till underleverantörer. I detta steg går det att söka fram företag i Merzell TendSign, eller registrera nya direkt i Merzell TendSign, för att i nästa steg ange om deras kapacitet åberopas. Detta steg ska användas för att lägga till konsortiedeltagare. För konsortiedeltagare (i processteget tillagd som åberopat företag) ska företrädaren för konsortiet sedan lämna egenförsäkran direkt i detta kapitel, för varje konsortiedeltagare som lagts till.

#### a. Lämnas anbud som konsortium?

Ja/Nej

Generella krav



#### b. Har anbudsgivaren i aktuellt processteg lagt till konsortiedeltagare i form av underleverantörer och valt "åberopa kapacitet"?

Om anbudsgivaren INTE lämnar anbud som konsortium, svara Nej.

Ja/Nej

Generella krav



#### c. Beskriv övergripande vilken konsortiedeltagare som bidrar med vilken kapacitet.

Om anbudsgivaren INTE lämnar anbud som konsortium, svara Nej.

Fritext

Generella krav



## 6.4 Skäl för uteslutning

### 6.4.1 Uteslutningsgrunder som rör fällande dom i brottmål

Har företaget eller en person som är medlem i dess förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan dömts för brott som anges i 13 kap. 1 § LOU ska företaget uteslutas. Detsamma gäller om den som har dömts för brottet är behörig att företräda, fatta beslut om eller kontrollera företaget.

Företaget ska visa att det inte ska uteslutas på grund av brott enligt 13 kap. 1 § LOU.

För företag etablerade i Sverige sker detta genom att företaget lämnar in en sanningsförsäkran, se bilaga Sanningsförsäkran.

Hur det ska visas i övrigt skiljer sig åt beroende på var företaget är etablerat, till exempel kan det framgå av landets upphandlingslagstiftning. I första hand ska företaget lämna utdrag ur brottsregister eller likvärdig handling, om sådant finns framtaget och anpassat för

upphandlingsändamål. I andra hand får sådan handling ersättas av en utsaga som företaget har lämnat på heder och samvete inför ett behörigt organ eller av en liknande försäkran (t.ex. försäkran inför notarius publicus).

Denna handling ska ges in som kompletterande dokument. Handlingen ska åtföljas av en översättning till svenska, engelska, danska eller norska om originalhandlingens är upprättad på ett annat språk. Handlingen ska vara högst 6 månader gammal, om inte annat föreskrivs i den stat där företaget är etablerat.

#### 6.4.1.1 Deltagande i en kriminell organisation



Har företaget eller någon företrädare för detsamma dömts för brott som rör deltagande i kriminell organisation enligt 13 kap. 1 § LOU?

##### a. Ditt svar?

Ja/Nej. Nej krävs

Leverantörskommentar till å ten

European Sing...



**b. Finns denna information tillgänglig kostnadsfritt för myndigheterna i en EU-medlemsstats databas? (Se Inledning: Är ni osäkra på om den efterfrågade informationen finns tillgänglig på detta sätt, så besvara frågan med "Nej".)**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...



##### a. Datum för meddelande av dom

Fritext

European Sing...



##### b. Skäl

Fritext

European Sing...



##### c. Vem har dömts?

Fritext

European Sing...



**d. I den mån som det fastslås direkt i domen: ange uteslutningsperiodens längd**

Fritext

European Sing...



**e. Har du vidtagit åtgärder för att visa din tillförlitlighet enligt 13 kap. 5 § LOU ("självsanering")?**

Ja/Nej

European Sing...



##### Beskriv åtgärderna

Fritext

European Sing...



**a. Webbadress**

Fritext

European Sing...

**b. Kod**

Fritext

European Sing...

**c. Utfärdare**

Fritext

European Sing...

**6.4.1.2 Bestickning och korrupktion**

Har företaget eller någon företrädare för detsamma dömts för bestickning eller korrupktion enligt 13 kap. 1 § LOU?

**a. Ditt svar?**

Ja/Nej. Nej krävs

Leverantörskommentar till å ten

European Sing...

**b. Finns denna information tillgänglig kostnadsfritt för myndigheterna i en EU-medlemsstats databas?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...

**a. Datum för meddelande av dom**

Fritext

European Sing...

**b. Skäl**

Fritext

European Sing...

**c. Vem har dömts?**

Fritext

European Sing...

**d. I den mån som det fastslås direkt i domen: ange uteslutningsperiodens längd**

Fritext

European Sing...

**e. Har du vidtagit åtgärder för att visa din tillförlitlighet enligt 13 kap. 5 § LOU ("självsanering")?**

Ja/Nej

European Sing...

**Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing...



**a. Webbadress**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Kod**

Fritext

European Sing...

ESPD

**c. Utfärdare**

Fritext

European Sing...

ESPD

**6.4.1.3 Bedrägeri**

ESPD



Har företaget eller någon företrädare för detsamma dömts för bedrägeri enligt 13 kap. 1 § LOU?

**a. Ditt svar?**

Ja/Nej. Nej krävs

Leverantörskommentar till å ten

European Sing...

ESPD

**b. Finns denna information tillgänglig kostnadsfritt för myndigheterna i en EU-medlemsstats databas?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...

ESPD

**a. Datum för meddelande av dom**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Skäl**

Fritext

European Sing...

ESPD

**c. Vem har dömts?**

Fritext

European Sing...

ESPD

**d. I den mån som det fastslås direkt i domen: ange uteslutningsperiodens längd**

Fritext

European Sing...

ESPD

**e. Har du vidtagit åtgärder för att visa din tillförlitlighet enligt 13 kap. 5 § LOU ("självsanering")?**

Ja/Nej

European Sing...

ESPD

**Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing...

ESPD



**a. Webbadress**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Kod**

Fritext

European Sing...

ESPD

**c. Utfärdare**

Fritext

European Sing...

ESPD

**6.4.1.4 Terroristbrott eller brott med anknytning till terroristverksamhet**

ESPD



Har företaget eller någon företrädare för detsamma dömts för terroristbrott eller brott med anknytning till terroristverksamhet enligt 13 kap. 1 § LOU?

**a. Ditt svar?**

Ja/Nej. Nej krävs

Leverantörskommentar till å ten

European Sing...

ESPD

**b. Finns denna information tillgänglig kostnadsfritt för myndigheterna i en EU-medlemsstats databas?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...

ESPD

**a. Datum för meddelande av dom**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Skäl**

Fritext

European Sing...

ESPD

**c. Vem har dömts?**

Fritext

European Sing...

ESPD

**d. I den mån som det fastslås direkt i domen: ange uteslutningsperiodens längd**

Fritext

European Sing...

ESPD

**e. Har du vidtagit åtgärder för att visa din tillförlitlighet enligt 13 kap. 5 § LOU ("självsanering")?**

Ja/Nej

European Sing...

ESPD

**Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing...

ESPD



**a. Webbadress**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Kod**

Fritext

European Sing...

ESPD

**c. Utfärdare**

Fritext

European Sing...

ESPD

**6.4.1.5 Penningtvätt eller finansiering av terrorism**

ESPD



Har företaget eller någon företrädare för detsamma dömts för penningtvätt eller finansiering av terrorism enligt 13 kap. 1 § LOU?

**a. Ditt svar?**

Ja/Nej. Nej krävs

Leverantörskommentar till å ten

European Sing...

ESPD

**b. Finns denna information tillgänglig kostnadsfritt för myndigheterna i en EU-medlemsstats databas?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...

ESPD

**a. Datum för meddelande av dom**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Skäl**

Fritext

European Sing...

ESPD

**c. Vem har dömts?**

Fritext

European Sing...

ESPD

**d. I den mån som det fastslås direkt i domen: ange uteslutningsperiodens längd**

Fritext

European Sing...

ESPD

**e. Har du vidtagit åtgärder för att visa din tillförlitlighet enligt 13 kap. 5 § LOU ("självsanering")?**

Ja/Nej

European Sing...

ESPD

**Beskriv åtgärderna**

Fritext



European Sing...

ESPD





**a. Webbadress**



Fritext

European Sing...  **b. Kod**

Fritext

European Sing...  **c. Utfärdare**




Fritext

European Sing...  **6.4.1.6 Barnarbete och andra former av människohandel**



Har företaget eller någon företrädare för detsamma dömts för barnarbete eller andra former av människohandel enligt 13 kap. 1 § LOU?

**a. Ditt svar?**



Ja/Nej. Nej krävs

 Leverantörskommentar till å tenEuropean Sing...  **b. Finns denna information tillgänglig kostnadsfritt för myndigheterna i en EU-medlemsstats databas?**



Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...  **a. Datum för meddelande av dom**



Fritext

European Sing...  **b. Skäl**



Fritext

European Sing...  **c. Vem har dömts?**



Fritext

European Sing...  **d. I den mån som det fastslås direkt i domen: ange uteslutningsperiodens längd**



Fritext

European Sing...  **e. Har du vidtagit åtgärder för att visa din tillförlitlighet enligt 13 kap. 5 § LOU ("självsanering")?**

Ja/Nej

European Sing...  **Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing...  



**a. Webbadress**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Kod**

Fritext

European Sing...

ESPD

**c. Utfärdare**

Fritext

European Sing...

ESPD

**6.4.2 Obetalda skatter och socialförsäkringsavgifter**

Företaget ska ha fullgjort sina skyldigheter avseende betalning av skatter eller socialförsäkringsavgifter enligt 13 kap. 2 § LOU, vilket Kammarkollegiet kommer att kontrollera.

Företag som inte har dessa åligganden i Sverige, ska visa att det saknas skäl för uteslutning p.g.a. obetalda skatter eller socialförsäkringsavgifter i det egna landet. Hur det ska visas skiljer sig åt beroende på var företaget är etablerat, till exempel kan det framgå av landets upphandlingslagstiftning. I första hand intyg av en behörig myndighet i det egna landet. I andra hand får sådan handling ersättas av en utsaga som företaget har lämnat på heder och samvete inför ett behörigt organ eller av en liknande försäkran. Denna handling ska ges in som kompletterande dokument. Handlingen ska åtföljas av en översättning till svenska, engelska, danska eller norska om originalhandlingen är upprättad på ett annat språk. Handlingen ska vara högst 6 månader gammal, om inte annat föreskrivs i den stat där företaget är etablerat.

**6.4.2.1 Betalning av skatter**

ESPD



Har företaget åsidosatt sina skyldigheter i fråga om betalning av skatter enligt ovan?

**a. Ditt svar?**

Ja/Nej. Nej krävs

Leverantörskommentar till å ten

European Sing...

ESPD

**b. Finns denna information tillgänglig kostnadsfritt för myndigheterna i en EU-medlemsstats databas?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...

ESPD

**a. Berörd medlemsstat eller berört land**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Berört belopp**

Fritext



European Sing...

ESPD





**c. Har detta åsidosättande av skyldigheter fastställts på annat sätt än genom en dom eller ett myndighetsbeslut?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...  



**a. Om detta åsidosättande av skyldigheter fastställts genom en dom eller ett myndighetsbeslut, var detta beslut slutligt och bindande?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...  



**b. Ange vilket datum den fällande domen meddelades eller beslutet fattades**

Fritext

European Sing...  



**c. I händelse av fällande dom, och i den mån det fastställts i domen, ange uteslutningsperiodens längd**

Fritext

European Sing...  



**d. Beskriv vilket sätt som användes**

Fritext

European Sing...  



**e. Har företaget uppfyllt sina skyldigheter genom att betala eller ingå en bindande överenskommelse i syfte att betala skatter eller sociala avgifter som förfallit till betalning, inklusive, i förekommande fall, upplupen ränta eller böter?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...  



**Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing...  



**a. Webbadress**

Fritext

European Sing...  



**b. Kod**

Fritext

European Sing...  

**c. Utfärdare**

Fritext

European Sing...  

#### 6.4.2.2 Betalning av socialförsäkringsavgifter



Har företaget åsidosatt sina skyldigheter i fråga om betalning av socialförsäkringsavgifter enligt ovan?

**a. Ditt svar?**

Ja/Nej. Nej krävs

 Leverantörskommentar till å ten

European Sing...

ESPD

**b. Finns denna information tillgänglig kostnadsfritt för myndigheterna i en EU-medlemsstats databas?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...

ESPD

**a. Berörd medlemsstat eller berört land**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Berört belopp**

Fritext

European Sing...

ESPD

**c. Har detta åsidosättande av skyldigheter fastställts på annat sätt än genom en dom eller ett myndighetsbeslut?**

Ja/Nej. Nej önskas

 Leverantörskommentar till å ten

European Sing...

ESPD

**a. Om detta åsidosättande av skyldigheter fastställts genom en dom eller ett myndighetsbeslut, var detta beslut slutligt och bindande?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...

ESPD

**b. Ange vilket datum den fällande domen meddelades eller beslutet fattades**

Fritext

European Sing...

ESPD

**c. I händelse av fällande dom, och i den mån det fastställts i domen, ange uteslutningsperiodens längd**

Fritext

European Sing...

ESPD

**d. Beskriv vilket sätt som användes**

Fritext

European Sing...

ESPD

**e. Har företaget uppfyllt sina skyldigheter genom att betala eller ingå en bindande överenskommelse i syfte att betala skatter eller sociala avgifter som förfallit till betalning, inklusive, i förekommande fall, upplupen ränta eller böter?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...

ESPD



**Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing...

ESPD

**a. Webbadress**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Kod**

Fritext

European Sing...

ESPD

**c. Utfärdare**

Fritext

European Sing...

ESPD

**6.4.3 Uteslutningsgrunder som rör insolvens, intressekonflikter, allvarligt fel i yrkesutövning m.m.**

Kammarkollegiet får i enlighet med 13 kap. 3 § LOU utesluta anbudsgivaren om någon av nedanstående omständigheter (som de kommer till uttryck i bestämmelsen) föreligger.

**6.4.3.1 Åsidosättande av skyldigheter enligt miljölagstiftning**

ESPD



Har företaget, såvitt företaget känner till, åsidosatt sina skyldigheter enligt miljölagstiftningen?

**Ditt svar?**

Ja/Nej. Nej krävs

Leverantörskommentar till å ten

European Sing...

ESPD

**a. Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Har du vidtagit åtgärder för att visa din tillförlitlighet enligt 13 kap. 5 § LOU ("självsanering")?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...

ESPD

**Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing...

ESPD

**6.4.3.2 Åsidosättande av skyldigheter enligt sociallagstiftning**

ESPD



Har företaget, såvitt företaget känner till, åsidosatt sina skyldigheter enligt sociallagstiftningen?

**Ditt svar?**

Ja/Nej. Nej krävs

 Leverantörskommentar till å ten

European Sing...

ESPD

**a. Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Har du vidtagit åtgärder för att visa din tillförlitlighet enligt 13 kap. 5 § LOU ("självsanering")?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...

ESPD

**Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing...

ESPD

**6.4.3.3 Åsidosättande av skyldigheter inom arbetsrätt**

ESPD



Har företaget, såvitt företaget känner till, åsidosatt sina skyldigheter enligt arbetsrätten?

**Ditt svar?**

Ja/Nej. Nej krävs

 Leverantörskommentar till å ten

European Sing...

ESPD

**a. Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Har du vidtagit åtgärder för att visa din tillförlitlighet enligt 13 kap. 5 § LOU ("självsanering")?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...

ESPD

**Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing...

ESPD

**6.4.3.4 Konkurs**

ESPD



Har företaget gått i konkurs?

**a. Ditt svar?**

Ja/Nej. Nej krävs

 Leverantörskommentar till å ten

European Sing...

ESPD

**b. Finns denna information tillgänglig kostnadsfritt för myndigheterna i en EU-medlemsstats databas?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...

ESPD



**a. Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Ange skälen till att avtalet kan fullgöras trots dessa omständigheter**

Fritext

European Sing...

ESPD

**a. Webbadress**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Kod**

Fritext

European Sing...

ESPD

**c. Utfärdare**

Fritext

European Sing...

ESPD

**6.4.3.5 Insolvens**

ESPD



Är företaget föremål för insolvens- eller likvidationsförfarande?

**a. Ditt svar?**

Ja/Nej. Nej krävs

Leverantörskommentar till å ten

European Sing...

ESPD

**b. Finns denna information tillgänglig kostnadsfritt för myndigheterna i en EU-medlemsstats databas?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...

ESPD

**a. Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Ange skälen till att avtalet kan fullgöras trots dessa omständigheter**

Fritext

European Sing...

ESPD

**a. Webbadress**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Kod**

Fritext

European Sing...

ESPD



**c. Utfärdare**

Fritext

European Sing... ESPD ⓘ

**6.4.3.6 Ackordsuppgörelse med borgenärer**

ESPD ⓘ

Har företaget ingått ackordsuppgörelse med borgenärer?

**a. Ditt svar?**

Ja/Nej. Nej krävs

 Leverantörskommentar till å ten

European Sing... ESPD ⓘ

**b. Finns denna information tillgänglig kostnadsfritt för myndigheterna i en EU-medlemsstats databas?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing... ESPD ⓘ

**a. Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing... ESPD ⓘ

**b. Ange skälen till att avtalet kan fullgöras trots dessa omständigheter**

Fritext

European Sing... ESPD ⓘ

**a. Webbadress**

Fritext

European Sing... ESPD ⓘ

**b. Kod**

Fritext

European Sing... ESPD ⓘ

**c. Utfärdare**

Fritext

European Sing... ESPD ⓘ

**6.4.3.7 Situation som enligt nationell lagstiftning motsvarar konkurs**

ESPD ⓘ

Befinner sig företaget i en situation motsvarande konkurs till följd av ett liknande förfarande enligt nationella lagar och förordningar?

**a. Ditt svar?**

Ja/Nej. Nej krävs

 Leverantörskommentar till å ten

European Sing... ESPD ⓘ



**b. Finns denna information tillgänglig kostnadsfritt för myndigheterna i en EU-medlemsstats databas?**

Ja/Nej. Nej önskas



European Sing... ESPD ⓘ

**a. Beskriv åtgärderna**



Fritext

European Sing...  **b. Ange skälen till att avtalet kan fullgöras trots dessa omständigheter**



Fritext

European Sing...  **a. Webbadress**



Fritext

European Sing...  **b. Kod**

Fritext

European Sing...  **c. Utfärdare**



Fritext

European Sing...  **6.4.3.8 Tvångsförvaltning**



Är företagets tillgångar föremål för tvångsförvaltning?

**a. Ditt svar?**



Ja/Nej. Nej krävs

 Leverantörskommentar till å tenEuropean Sing...  **b. Finns denna information tillgänglig kostnadsfritt för myndigheterna i en EU-medlemsstats databas?**



Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...  **a. Beskriv åtgärderna**



Fritext

European Sing...  **b. Ange skälen till att avtalet kan fullgöras trots dessa omständigheter**



Fritext

European Sing...  **a. Webbadress**

Fritext

European Sing...  **b. Kod**

Fritext

European Sing...  



**c. Utfärdare**

Fritext

European Sing...

ESPD

**6.4.3.9 Avbruten näringsverksamhet**

ESPD



Har företaget avbrutit sin näringsverksamhet?

**a. Ditt svar?**

Ja/Nej. Nej krävs

Leverantörskommentar till å ten

European Sing...

ESPD

**b. Finns denna information tillgänglig kostnadsfritt för myndigheterna i en EU-medlemsstats databas?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...

ESPD

**a. Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Ange skälen till att avtalet kan fullgöras trots dessa omständigheter**

Fritext

European Sing...

ESPD

**a. Webbadress**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Kod**

Fritext

European Sing...

ESPD

**c. Utfärdare**

Fritext

European Sing...

ESPD

**6.4.3.10 Avtal med andra företag i syfte att snedvrیدا konkurrensen**

ESPD



Har företaget ingått överenskommelser med andra företag som syftar till att snedvrیدا konkurrensen?

**Ditt svar?**

Ja/Nej. Nej krävs

Leverantörskommentar till å ten

European Sing...

ESPD

**a. Beskriv åtgärderna**



Fritext

European Sing...

ESPD





**b. Har du vidtagit åtgärder för att visa din tillförlitlighet enligt 13 kap. 5 § LOU ("självsanering")?**

European Sing...  

Ja/Nej. Nej önskas

**Beskriv åtgärderna**



European Sing...  

Fritext

#### 6.4.3.11 Allvarliga fel i yrkesutövningen

Har företaget eller någon företrädare för detsamma gjort sig skyldiga till något allvarligt fel i yrkesutövningen som gör att dess redbarhet kan ifrågasättas?



**Ditt svar?**

European Sing...  

Ja/Nej. Nej krävs



 Leverantörskommentar till å ten

**a. Beskriv åtgärderna**

European Sing...  



Fritext

**b. Har du vidtagit åtgärder för att visa din tillförlitlighet enligt 13 kap. 5 § LOU ("självsanering")?**

European Sing...  

Ja/Nej. Nej önskas

**Beskriv åtgärderna**



European Sing...  

Fritext

#### 6.4.3.12 Intressekonflikt på grund av deltagande i upphandlingen

Har företaget kännedom om någon intressekonflikt, exempelvis jävsförhållande, till följd av sitt deltagande i upphandlingen?



**Ditt svar?**

European Sing...  

Ja/Nej. Nej krävs

 Leverantörskommentar till å ten

**Beskriv åtgärderna**

European Sing...  

Fritext

#### 6.4.3.13 Direkt eller indirekt deltagande i förberedelserna av upphandlingen

Har företaget deltagit i förberedelserna av upphandlingen?

**Ditt svar?**

Ja/Nej. Nej krävs

 Leverantörskommentar till å ten

European Sing...

ESPD

**Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing...

ESPD

**6.4.3.14 Förtida uppsägning, skadestånd eller andra jämförbara sanktioner**


ESPD



Har företaget varit med om att ett tidigare avtal upphandlat enligt någon av upphandlingslagarna sagts upp i förtid, eller att skadestånd eller jämförbara sanktioner krävts i samband med detta tidigare avtal?

**Ditt svar?**

Ja/Nej. Nej krävs

 Leverantörskommentar till å ten

European Sing...

ESPD

**a. Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing...

ESPD

**b. Har du vidtagit åtgärder för att visa din tillförlitlighet enligt 13 kap. 5 § LOU ("självsanering")?**

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...

ESPD

**Beskriv åtgärderna**

Fritext

European Sing...

ESPD

**6.4.3.15 Oriktiga uppgifter, undanhållande av information, avsaknad av nödvändiga dokument och tillägnande av konfidentiell information i detta förfarande**

ESPD



Har företaget befunnit sig i någon av följande situationer i denna upphandling:

1. Denne har i allvarlig omfattning lämnat oriktiga uppgifter om den information som kan begäras för kontroll av skäl för uteslutning eller kvalificeringskrav,
2. undanhållit sådan information,
3. inte lämnat de kompletterande dokument som Kammarkollegiet begärt in, eller
4. otillbörligt försökt att påverka Kammarkollegiets beslutsprocess eller tillägnat sig sekretessbelagda uppgifter som kan ge denne otillbörliga fördelar i upphandlingen eller av oaktsamhet lämnat vilseledande uppgifter som kan ha en väsentlig inverkan på de beslut som fattas under upphandlingen i fråga om uteslutning, urval och tilldelning?

Kammarkollegiet uppmanar företaget att lämna sanningsenliga uppgifter, bland annat när företaget gör gällande att den uppfyller ställda krav och tilldelningskriterier.

Kammarkollegiet påminner också om innehållet i det kompletterande dokumentet bilaga

Sanningsförsäkran som företaget ska lämna in på begäran.

#### Ditt svar?

Ja/Nej. Nej krävs

 Leverantörskommentar till å ten

European Sing...

ESPD



## 6.5 Utredning

Kammarkollegiet ska, före beslut om att utesluta en anbudsgivare, ge anbudsgivaren tillfälle att yttra sig över de omständigheter som enligt Kammarkollegiet utgör skäl för uteslutning.

### 6.5.1 Kvalificeringskrav

Syftet med kvalificeringskraven är att säkerställa att anbudsgivaren har nödvändig förmåga och kapacitet för att fullgöra de åtaganden som följer av Ramavtalet. Anbudsgivaren ska därför vara kvalificerad i följande avseenden

1. behörighet att utöva yrkesverksamhet,
2. ekonomisk och finansiell ställning, och
3. teknisk och yrkesmässig kapacitet.

#### 6.5.1.1 Behörighet att utöva yrkesverksamhet

##### 6.5.1.1.1 Inskrivning i handelsregister eller motsvarande

ESPD

Anbudsgivaren ska vara inskriven i handelsregister eller motsvarande som förs i den stat där anbudsgivaren är etablerad enligt vad som anges i bilaga XI till direktiv 2014/24/EU. För svenska företag avses aktiebolags-, handels- eller föreningsregistren.

Kammarkollegiet kommer kontrollera krav på registrering genom Bolagsverkets Sök företagsfakta eller liknande.

Anbudsgivare vars uppgifter inte kan inhämtas av Kammarkollegiet, ska på begäran och i form av kompletterande dokument lämna in handling som styrker att anbudsgivaren är inskriven i handelsregistret eller motsvarande. Denna handling ska vara översatt till svenska, engelska, danska eller norska om originalhandlingen är upprättat på ett annat språk, och vara högst 6 månader gammal, om inte annat föreskrivs i den stat där anbudsgivaren är etablerad.

#### a. Ditt svar?

Ja/Nej. Ja önskas

 Leverantörskommentar till å ten

European Sing...

ESPD



#### b. Finns denna information tillgänglig kostnadsfritt för myndigheterna i en EU-medlemsstats databas?

Ja/Nej. Nej önskas

European Sing...

ESPD



#### a. Webbadress

Fritext

European Sing...

ESPD



**b. Kod**

Fritext

European Sing...

ESPD

**c. Utfärdare**

Fritext

European Sing...

ESPD



### 6.5.1.2 Ekonomisk och finansiell ställning

Anbudsgivaren ska ha en ekonomisk och finansiell ställning som är tillräcklig för att kunna fullgöra uppdraget och upprätthålla kvalitet under den tid Ramavtalet och Kontrakt är i kraft.

Anbudsgivare till delområde Annonseringsverktyg ska ha en omsättning på minst 20 miljoner SEK för det senast fastställda räkenskapsåret och Anbudsgivare till delområde Mediestrategi, planering och köp av annonser ska ha en omsättning på minst 60 miljoner SEK för det senast fastställda räkenskapsåret. Lämnas anbud till båda delområdena gäller samma omsättningskrav som för delområde Mediestrategi, planering och köp av annonser.

Kammarkollegiet kommer att hämta utdrag från affärs- och kreditupplysningsföretaget Creditsafe AB:s register som underlag för bedömningen. Utdraget ska visa att anbudsgivaren eller konsortiedeltagare har en rating enligt Creditsafe på lägst 40, vid Kammarkollegiets kontrolltillfälle (samt under avtalstiden).

Anbudsgivare uppmanas att själv kontrollera sin rating hos Creditsafe. Om anbudsgivaren inte uppfyller kravet på rating kan anbudsgivaren istället styrka kravet på tillräcklig ekonomisk och finansiell ställning enligt avsnitt *Alternativa sätt att styrka ekonomisk och finansiell ställning*.

Anbudsgivare som inte har dessa åligganden i Sverige kontrolleras av Kammarkollegiet, på samma sätt som svenska, genom att uppgifter inhämtas från Creditsafe. Då Creditsafe inte kan tillhandahålla uppgifter om alla utländska anbudsgivare ska anbudsgivaren i dessa fall, på begäran av Kammarkollegiet, inkomma med handling som styrker att anbudsgivaren uppfyller kravet på tillräcklig ekonomisk och finansiell ställning. Denna handling ska översättas till svenska, engelska, danska eller norska om originalhandlingen är upprättad på ett annat språk.

### 6.5.1.3 Alternativa sätt att styrka ekonomisk och finansiell ställning



För det fall lägre rating enligt Creditsafe innehas eller då ingen rating kan erhållas kan anbudsgivare ändå styrka kravet på ekonomisk ställning genom att som kompletterande dokument lämna in alternativ utredning enligt nedan (ett eller flera), som kan godkännas av Kammarkollegiet. Kammarkollegiet förbehåller sig rätten att analysera en företagsrapport från Creditsafe, jämte sådan alternativ utredning.

1. Handling från annat kreditupplysningsföretag, som visar att kravet uppfylls på motsvarande sätt.
2. Fullgörandegaranti av moderbolag eller annan garantigivare, med solidariskt ansvar, och som säkerställer att ramavtalet kan fullföljas. Garantin ska gälla så länge ramavtal och kontrakt är i kraft. Krav på kreditomdöme enligt avsnitt *Ekonomisk och finansiell ställning* samt krav på omsättning ska i dessa fall på motsvarande sätt redovisas och uppfyllas av moderbolaget/garanten, vilket Kammarkollegiet kontrollerar.

3. Organisationsformer som inte innehar rating: Årsredovisning för de två senaste räkenskapsåren. Om årsredovisning inte finns tillgänglig för bägge åren kan istället resultat- och balansrapport lämnas för det året som saknas.
4. För nystartade företag: Senaste resultat- och balansrapport samt en godtagbar garanti.
5. Om anbudsgivaren har godtagbara skäl kan den få inkomma med annan utredning som Kammarkollegiet finner lämplig (15 kap. 10 § andra stycket LOU).

Handlingen ska vara översatt till svenska, engelska, danska eller norska om originalhandlingen är upprättad på ett annat språk.

Om anbudsgivaren inte själv kan styrka kravet på ekonomisk och finansiell ställning får anbudsgivaren åberopa annat företags kapacitet för att styrka att anbudsgivaren uppfyller kravet. Ett åberopat företag kan styrka ekonomisk och finansiell ställning på samma sätt som anbudsgivaren.

#### a. Uppfylls kravet på ekonomisk och finansiell ställning?

Ja/Nej. Ja krävs

Generella krav



#### b. Ange (preliminärt) alternativt sätt att styrka ekonomisk ställning (1-5).

Om anbudsgivaren uppnår miniminivån enligt Creditsafe rating, ange "Inte aktuellt" eller liknande.

Fritext

Generella krav



## 6.6 Teknisk och yrkesmässig kapacitet

Anbudsgivaren ska förfoga över nödvändiga personalresurser och tekniska resurser samt ha sådan erfarenhet som behövs för att Ramavtal och Kontrakt ska kunna fullgöras enligt upphandlingsdokumenten.

## 6.7 Uteslutning med anledning av sanktioner mot Ryssland och Belarus som beslutats av EU



EU har beslutat om sanktioner mot Ryssland och Belarus till följd av Rysslands aggression mot Ukraina. Dessa sanktioner påverkar Kammarkollegiet och offentliga upphandlingar på flera olika sätt:

- För det första finns ett förbud mot att göra betalningar med mera till vissa uppräknade personer och organisationer (frysning av tillgångar).
- För det andra finns ett förbud mot att importera, köpa och transportera vissa uppräknade varor (importförbud).
- För det tredje finns ett förbud mot att tilldela och fullgöra offentliga kontrakt med ryska aktörer.

Sanktionerna innehåller vissa begränsade möjligheter till undantag. Kommerskollegium har ett särskilt uppdrag i fråga om hanteringen av dessa undantag.

Kammarkollegiet är förbjuden att direkt eller indirekt göra betalningar till sådana aktörer som omfattas av dessa sanktioner (finns upptagna på sanktionslistorna). Några

krav som hänger samman med detta, till exempel skadestånd, får heller inte beviljas. Kammarkollegiet får heller inte importera sådana varor och tjänster som omfattas av aktuella sanktioner.

Observera att sanktionerna som avser tilldelning av Kontrakt tar sikte på avrop i Ramavtalet. Avropsberättigade får därför inte heller tilldela Kontrakt till eller i förhållande till en leverantör som tillhör någon av följande kategorier:

- a. ryska medborgare eller fysiska eller juridiska personer som är etablerade i Ryssland
- b. juridiska personer, enheter eller organ vars äganderätter till mer än 50 % direkt eller indirekt ägs av någon som avses i a.
- c. fysiska eller juridiska personer, enheter eller organ som agerar för, eller på uppdrag av, en enhet som avses i a. eller b.

Detta gäller även om någon sådan aktör utgör underleverantör, leverantör eller enhet vars kapacitet utnyttjas i upphandlingen och står för mer än 10 % av det aktuella kontraktets värde.

Ytterligare information om sanktionerna finns på Kommerskollegiums webbplats. Det finns även information om sanktionernas betydelse i upphandlingar på Upphandlingsmyndighetens webbplats.

Mot bakgrund av ovanstående information ska anbudsgivare intyga att varken anbudsgivaren eller det tänkta kontraktsförhållandet, direkt eller indirekt, omfattas av de sanktioner mot Ryssland och Belarus som beslutats av EU.

Om företaget eller det tänkta kontraktsförhållandet, direkt eller indirekt, omfattas av de sanktioner mot Ryssland och Belarus som beslutats av EU ska företaget uteslutas.

Företaget ska visa att det inte ska uteslutas på grund av sanktionerna. Detta sker genom att företaget lämnar in ett intygande som finns bifogad denna upphandling, se bilaga Intygande. Denna handling ska ges in som kompletterande dokument.

#### **Intygar Anbudsgivaren att den**

Generella krav



**- inte direkt eller indirekt omfattas av sanktionerna**

**- inte kommer att använda sig av underleverantörer med mera som omfattas av sanktionerna, eller åberopa kapaciteten hos sådana aktörer i upphandlingen,**

**- inom ramen för avtalsförhållandet inte kommer att medverka till köp, import eller transport av sådana produkter och tjänster som omfattas av EU:s importrestriktioner?**

Ja/Nej. Ja krävs

## **6.8 Sammanställning över kompletterande dokument**

Nedan listas en sammanställning över de kompletterande dokumenten som anbudsgivaren

ska lämna in utan dröjsmål när Kammarkollegiet begär det:

- Sanningsförsäkran.
- Eventuellt åberopat företags åtagande att anbudsgivaren förfogar över åberopade resurser enligt avsnitt Kvalificeringskrav.
- Teknisk och yrkesmässig kapacitet- erfarenhet 4.18.- bevis om uppfyllelse
- Teknisk och yrkesmässig kapacitet- kompetenser 4.19 – bevis om uppfyllelse av krav.
- Samarbetsavtal och samarbetspartner

I tillämpliga fall kommer även nedan angivna kompletterande dokument att begäras in:

- Om konsortium: Civilrättsligt bindande avtal enligt avsnitt *Gemensamt anbud av grupp av leverantörer (konsortium)*.
- Företag etablerade i Sverige: Sanningsförsäkran för varje åberopat företag/konsortiedeltagare enligt avsnitt *Uteslutningsgrunder som rör fällande dom i brottmål*.
- Företag etablerade i andra stater: Relevant bevis som visar att det inte finns skäl för uteslutning enligt 13 kap. 1 § LOU för varje åberopat företag/konsortiedeltagare enligt avsnitt *Uteslutningsgrunder som rör fällande dom i brottmål*.
- Företag etablerade i andra stater: Relevant bevis som visar att det inte finns skäl för uteslutning enligt 13 kap. 2 § samt 3 § punkten 2 LOU för varje åberopat företag/konsortiedeltagare enligt avsnitt *Betalning av skatter och avsnitt Betalning av socialförsäkringsavgifter* och avsnitt *Uteslutningsgrunder som rör insolvens, intressekonflikter, allvarligt fel i yrkesutövning m.m.*
- Anbudsgivare som inte innehar en rating om lägst 40 enligt Creditsafe: Annan utredning till styrkande av krav på ekonomisk ställning enligt avsnitt *Alternativa sätt att styrka ekonomisk och finansiell ställning*.
- Om företaget är etablerat utanför Sverige: Dokumentation som styrker inskrivning i handelsregister eller motsvarande enligt avsnitt *Inskrivning i handelsregister eller motsvarande*.

Anbudsgivaren är inte skyldig att lämna in kompletterande dokument eller andra skriftliga bevis om Kammarkollegiet redan har tillgång till materialet, eller själv har möjlighet att kostnadsfritt få tillgång till intyg eller relevant information direkt med hjälp av elektroniska medel.



## 7. Ramavtalets Huvuddokument

### 7.1 Innehållsförteckning

### 7.2 Allmänt

Detta Huvuddokument innehåller krav och villkor för fullgörande av Ramavtalet avseende Mediebyråttjänster 2021 med diarienummer 23.3-10136-2021 och är tillämpligt på avtalsförhållandet mellan Kammarkollegiet och Ramavtalsleverantören. Ramavtalet gäller enbart mellan Kammarkollegiet och Ramavtalsleverantören.

Ramavtalsleverantören kan tilldelas Kontrakt enligt Ramavtalet vilket innehåller relevanta krav och villkor för Avrop och tilldelning av Kontrakt. Kammarkollegiet garanterar däremot inte någon exklusivitet, försäljningsvolym eller liknande.

### 7.3 Parter och Avropsberättigade

#### 7.3.1 Parter

Ramavtal med avtalsnummer [X], har träffats för Avropsberättigades räkning, mellan Statens inköpscentral vid Kammarkollegiet, organisationsnummer 202100-0829, nedan Kammarkollegiet, och [Ramavtalsleverantören], organisationsnummer [XXXXXX-XXXX], nedan Ramavtalsleverantören.

#### 7.3.2 Avropsberättigade

Ramavtalet kan användas för Avrop av nedan angivna upphandlande myndigheter. Dessa benämns Avropsberättigade.

Myndigheter under regeringen är berättigade att genomföra Avrop med stöd av förordningen (1998:796) om statlig inköpssamordning. Se [SCB:s Allmänna myndighetsregister](#), förordningen (2007:755) om det allmänna myndighetsregistret, för information om dessa myndigheter.

Myndigheter under riksdagen och andra offentligt styrda organ enligt 1 kap. 18 § och 22 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU) deltar med stöd av att de har lämnat bekräftelse till Kammarkollegiet på att de önskar vara Avropsberättigade. Av bilaga Avropsberättigade framgår vilka upphandlande myndigheter som kan genomföra Avrop utöver de som är Avropsberättigade med stöd av förordningen enligt ovan. Om hela eller delar av Avropsberättigads verksamhet genom omorganisation överförs till annan juridisk person och behovet som omfattas av Ramavtalet helt eller delvis övertas av den andra juridiska personen är även denne Avropsberättigad.

#### 7.3.3 Kontaktpersoner och meddelanden

Av Kammarkollegiets webbplats [avropa.se](http://avropa.se) framgår kontaktpersonerna för Ramavtalet.

Ramavtalsleverantörens kontaktperson har, om inte annat skriftligen meddelats Kammarkollegiets kontaktperson, behörighet att på Ramavtalsleverantörens vägnar och med för denne bindande verkan företräda Ramavtalsleverantören i frågor avseende Ramavtalet.

Byte av kontaktperson ska skriftligen meddelas motparten utan dröjsmål.

Meddelande från Part angående Ramavtalet ska skriftligen tillhandahållas motpartens kontaktperson. Meddelande om eventuell ändring ska skriftligen skickas i god tid före ändringens ikraftträdande. Ramavtalets handlingar ska vara på svenska och svenska ska användas vid kommunikation om inte Parterna kommer överens om annat. Det innebär att respektive kontaktperson obehindrat ska kunna tillgodogöra sig information och kommunicera på svenska i tal och skrift.

## 7.4 Definitioner



För tolkningen och tillämpningen av Ramavtalet ska följande begrepp ha nedan angiven betydelse, om inte annat uttryckligen anges eller uppenbarligen framgår av omständigheterna.

Begrepp	Förklaring
<b>Allmänna villkor</b>	Med Allmänna villkor avses dessa villkor som innehåller krav och villkor för fullgörande av Kontraktet och gäller mellan Avropsberättigad och Ramavtalsleverantören.
<b>Arbetsdag</b>	Med Arbetsdag avses en i Sverige helgfri måndag till fredag 08.00-16.30.
<b>Avrop</b>	Med Avrop avses de åtgärder Avropsberättigad vidtar i syfte att köpa Upphandlingsföremål genom tilldelning av Kontrakt enligt Ramavtalet.
<b>Avropsberättigad</b>	Med Avropsberättigad avses de upphandlande myndigheter som anges i avsnitt <i>Avropsberättigade</i> i Ramavtalets Huvuddokument
<b>Avropsförfrågan</b>	Med Avropsförfrågan avses den förfrågan som Avropsberättigad skickar till Ramavtalsleverantören vid Avrop.
<b>Avropssvar</b>	Med Avropssvar avses det anbud eller den bekräftelse som Ramavtalsleverantören lämnar på en Avropsförfrågan. Med Avropssvar avses även svar till Kammarkollegiet och Avropsberättigad att Ramavtalsleverantören inte kan erbjuda efterfrågat Upphandlingsföremål.

<b>Banner</b>	En webbannons eller exponeringsyta (engelska: banner) är en reklamannons som förekommer på webbsidor.
<b>Bruttopris</b>	Listpris, dvs. pris på vara eller tjänst före avdrag och rabatter.
<b>Byråarvode</b>	Mediebyråns timarvode.
<b>Content marketing (Innehållsmarknadsföring)</b>	Genom redaktionell text skapa ett kommunikationsinnehåll som attraherar en målgrupp. Detta ska genomföras i rätt kanal och med anpassning av innehållet för den särskilda kanalen och målgruppen.
<b>CTC</b>	Cost to Client, NetNet plus byråarvode. Detta är den totalkostnad som annonsörer erlägger.
<b>Fast/rörligt arvode</b>	Fast eller rörlig ersättning för utförd tjänst.
<b>Förmedlingsersättning</b>	Samtliga ersättningar från medier oavsett benämning (mediebyråersättning, förmedlingsprovision/informationsersättning, kreditriskersättning och kassarabatt)..

<b>Kampanjstrategi</b>	Innehåller: <ul style="list-style-type: none"><li>• Försäljningsmål alt mål för varumärkesbyggande</li><li>• Definierad målgrupp</li><li>• Kanalval</li><li>• Målsättningar för kampanjen</li><li>• Tidsplan</li><li>• Kostnad</li></ul>
<b>Kontrakt</b>	Med Kontrakt avses det skriftliga avtal (inklusive avtal som exempelvis ingås elektroniskt via e-post, e-handelssystem eller bokningssystem) rörande köp av Upphandlingsföremålet enligt Ramavtalet.
<b>Kontraktstid</b>	Med Kontraktstid avses den tid under vilket Kontraktet är giltigt. Om inte annat framgår, inkluderar Kontraktstiden eventuella förlängningsoptioner.
<b>Medier</b>	Olika kommunikationskanaler såsom dagstidningar, tidskrifter, TV-kanaler och digitala kanaler.

<b>Mediestrategi</b>	<p>En mediestrategi innehåller</p> <p><b>1.Mediemål</b></p> <p>Definierade mediemål</p> <p><b>2.Omvärlds och konkurrensanalys</b></p> <p>Finns det faktorer i omvärlden som kan påverka varumärket eller marknadens ekonomiska och miljömässiga bransch? Analys av eventuella konkurrenter.</p> <p><b>3.Position</b></p> <p>Vilken position i förhållande till marknaden har företaget/myndigheten?</p> <p><b>4.Målgrupp</b></p> <p>Hur målgruppen beskrivs.</p> <p><b>5.Budget och budgetfördelning</b></p> <p>Hur mycket pengar behövs för att bygga varumärke vs aktivering/försäljning?</p> <p><b>6.Kanalstrategi &amp; mix</b></p> <p>Vilka kanaler som kan bygga varumärket och vilka kanaler driver till försäljning i målgruppen på ett kostnadseffektivt sätt.</p> <p><b>7.Taktisk plan &amp; Utvärdering</b></p> <p>Hur många kampanjer ska planeras och när är den bästa tiden för att kommunicera produkt eller tjänst?</p>
<b>NetNet</b>	Kostnad för köpt media med avdrag för framförhandlad rabatt, mediebyråersättning och informationsersättning
<b>Nettopris</b>	Listpris minus rabatt, mervärdesskatt och andra eventuella påslag.
<b>Part</b>	Med Part avses i Allmänna villkor och Kontraktet Avropsberättigad eller Ramavtalsleverantör.

<b>Programmatiska köp</b>	En automatiserad annonsuppgörelse där köp görs via tekniska plattformar mellan köpare (annonsör) och säljare (exempelvis publicist).
<b>Ramavtal</b>	Med Ramavtal avses handlingar uppräknade i avsnitt <i>Ramavtalets handlingar och deras inbördes ordning</i> i Ramavtalets Huvuddokument, dvs.: <ul style="list-style-type: none"><li>• Skriftliga ändringar och tillägg i handlingarna nedan</li><li>• Huvuddokumentet med bilagor</li><li>• Upphandlingsdokumenten med bilagor inklusive rättelser, kompletteringar och förtydliganden</li><li>• Ramavtalsleverantörens anbud med bilagor inklusive av Kammarkollegiet godkända rättelser, kompletteringar och förtydliganden.</li></ul>
<b>Ramavtalsleverantör</b>	Med Ramavtalsleverantör avses den anbudsgivare som efter genomförd upphandling ingått Ramavtal med Kammarkollegiet.
<b>Resultat</b>	Med Resultat avses, beroende på Upphandlingsföremålets karaktär och Parternas överenskommelse, i Kontraktet särskilt överenskomna eller underförstådda resultat av Upphandlingsföremål, i form av dokumentation eller annat fysiskt eller digitalt material, såsom ritningar, bilder, fotografier, manualer, rapporter.

<b>Rörligt media</b>	Med rörligt media avses exponering i t.ex. linjär TV och playkanaler.
<b>Skriftligen</b>	Med skriftligen avses i Allmänna villkor och Kontraktet meddelande skickat per ordinarie post, via e-post eller annat elektroniskt medel.
<b>Sökordsoptimering</b>	Förkortat, SEO, är ett samlingsnamn för olika metoder och tekniker som används för att få en annonsörs varumärke eller erbjudande att synas så högt upp som möjligt bland resultaten vid sökningar i sökmotorer med mål att driva trafik till annonsörens webbplats.
<b>Trading desk</b>	En aktör som kopplar in sig hos köparnas och säljarnas teknikplattformar och genomför annonsköp åt kunder (programmatiska köp). En trading desk är således en slags mäklare som hjälper sina kunder med köp av digitala annonser och erbjuder sin expertis och analys av området.
<b>Underleverantör</b>	Med Underleverantör avses en juridisk eller fysisk person som Ramavtalsleverantören anlitar för att fullgöra hela eller delar av det åtagande som följer av Ramavtalet och Kontrakt.
<b>Upphandlingsföremål</b>	Med Upphandlingsföremål avses de varor och tjänster som Ramavtalsleverantören ska tillhandahålla enligt Ramavtalet och Kontrakt. Upphandlingsföremål enligt Kontrakt får tillhandahållas vid enstaka eller återkommande tillfällen. I Upphandlingsföremålet inbegrips exempelvis timkostnader, kostnad för köpt media (NetNet), kostnad för söksystem.

## 7.5 Ramavtalets handlingar och deras inbördes ordning



Ramavtalet består av nedan listade handlingar. Handlingarna kompletterar varandra, om inte omständigheterna föranleder annat. Om handlingarna innehåller motstridiga uppgifter

gäller de i följande ordning:

1. Skriftliga ändringar och tillägg i handlingarna nedan
2. Huvuddokument (detta dokument) med följande bilagor
  - Bilaga Avropsberättigade
  - Bilaga Priser
  - Bilaga Allmänna villkor
  - Bilaga Kravspecifikation Annonseringsverktyg
  - Bilaga Kravspecifikation Mediestrategi, planering och köp av annonser
  - Bilaga Kravkatalog
  - Bilaga Anmälan om särskild Underleverantör
3. Upphandlingsdokumenten med bilagor inklusive rättelser, kompletteringar och förtydliganden
4. Ramavtalsleverantörens anbud med bilagor inklusive av Kammarkollegiet godkända rättelser, kompletteringar och förtydliganden.

Inga andra handlingar än de ovan nämnda ingår i Ramavtalet. Parterna kan komma överens om att en ändring eller tillägg till Ramavtalet får genomslag på den hierarkiska nivå där den berörda handlingen är placerad. Innehåller Ramavtalsleverantörens anbud uppgifter som inte efterfrågats eller reservationer blir dessa endast giltiga om Parterna uttryckligen och skriftligen överenskommer om detta. Exempel på uppgift som inte efterfrågats eller reservation kan vara Ramavtalsleverantörens egna avtalsvillkor eller liknande som innebär ett åläggande för Kammarkollegiet eller Avropsberättigad som strider mot krav eller villkor i upphandlingsdokumenten.

## 7.6 Omfattning



Detta Ramavtal omfattar Mediebyråttjänster och innefattar nedanstående två (2) delområden.

### **Delområde 1 Mediestrategi, planering och köp av annonser innefattar:**

#### Strategi, planering och köp

- Rådgivning inom mediafrågor, strategiskt och praktiskt.
- Mediestrategi för media inklusive såväl traditionella som online-, sociala och icke-traditionella medier, med fokus digitalt, för definierade områden  
Insikter och segmenteringsmodell för målgrupper.
- Bevakning och analys av målgrupper, konkurrenter, medier och marknader.
- Taktisk medieplanering, förhandling, medieköp och kampanjuppföljning/rapportering.
- Sätta mätbara mediemål och KPI:er utifrån respektive uppdrag.
- Analys och optimering av mediekampanjer inkl A/B testning.
- Planering, köp, optimering och analys för SEM och SEO.
- Kontinuerlig genomgång av medieköp, uppnådda rabatter, faktiska priser, leveranser i köp, avtalsstatus.
- Produktion och vid behov formatanpassning av enklare annonsmaterial.
- Distribution av annonsmaterial till mediekkanaler.
- Kontakt och korrespondens med media och mediesäljare.



## Placering och köp

- Medieanalys och rekommendation av kanalval.
- Förhandling av pris samt köp och bokning av medieutrymme.
- Produktion av annonser, inklusive annonser i digitalt format, såsom rekryteringsannonser och varningsannonser m.m. utifrån avropsberättigats grafiska profil och önskemål i samband med köp av annonsutrymme.
- Vid behov optimering av digital annonsering.
- Uppföljning av kvalitetssäkring av taktiska medieköp.
- Produktion och vid behov formatanpassning av enklare annonsmaterial.
- Distribution av annonsmaterial till mediekanaler.

Observera att samtliga tjänster ovan ska kunna avropas i sin helhet eller separat som konsulttjänst/er.

### **Delområde 2 Annonseringsverktyg innefattar:**

- Tillhandahållande av ett webbaserat annonseringsverktyg för beställning, produktion och bokning av standardiserade annonser i valbara medier.
- Löpande utveckling av annonseringsverktyget.
- Kundsupport.
- Utbildning i annonseringsverktyget.
- Direktutskick genom portal.

### **Avgränsningar**

Ramavtalet Mediebyråttjänster omfattar inte:

- tryckeritjänster i tryckt format (med undantag för direktutskick av exempelvis samhällsinformation genom annonseringsverktygets webbportal),
- reklamtjänster,
- tjänster om rör Public Relations (PR) och kommunikation (med undantag för de tjänster som innefattas av upphandlingsföremålet avseende bland annat rådgivning och strategiska tjänster), och
- distribution av direktmarknadsföring eller direktreklam.

## **7.7 Omsättning**



Kammarkollegiet uppskattar omsättningen på Ramavtalet till totalt 680 miljoner SEK exklusive moms. Uppskattningen grundas på statistik från nuvarande ramavtal. Kammarkollegiet garanterar inte någon exklusivitet, försäljningsvolym eller liknande.

Tjänsterna får avropas upp till en sammanlagd omsättning om 900 miljoner SEK exklusive moms under Ramavtalets löptid. För respektive anbudsområde är fördelningen följande.

- Anbudsområde 1 Mediestrategi, planering och köp av 9annonser har en sammanlagd omsättning upp till 800 miljoner SEK.

- Anbudsområde 2 Annonseringsverktyg har en sammanlagd omsättning upp till 100 miljoner SEK.

Om den sammanlagda omsättningen uppnås för ett ramavtalsområde kan Avrop inte längre ske från det ramavtalsområdet under resterande del av Ramavtalets löptid. Ramavtal och Kontrakt äger även efter att den sammanlagda omsättningen uppnåtts fortsatt giltighet och ramavtalsvillkoren ska tillämpas i sin helhet. Kammarkollegiet förbehåller sig rätten att stänga ett ramavtalsområde för Avrop i förtid om det vid redovisning eller avstämning uppmärksammas att 90 procent eller mer av den sammanlagda omsättningen för ramavtalsområdet uppnåtts, samt att Kammarkollegiet bedömer det som sannolikt att den sammanlagda omsättningen kommer att överskridas under kommande redovisningsperiod.

## 7.8 Ramavtalets ikraftträdande och löptid



### Avtalsområde 1 Mediestrategi, planering och köp av annonser

Ramavtalet blir bindande från och med det datumet som Parterna signerar det och träder i kraft från och med det datumet. Att Ramavtalet träder i kraft innebär att Avrop kan göras.

För den del av anbudsområdet som avser planering, förmedling, bokning och köp av enklare annonser såsom rekryteringsannonser, varningsannonser etc. i tryckta och digitala medier och som omfattas av Kammarkollegiets nuvarande ramavtal Förmedling av annonser Dnr 23.3-9075-18, som löper t.o.m. 2023-03-31, träder ramavtalet i kraft tidigast 2023-04-01 för den aktuella delen.

Ramavtalet löper under en period av 48 månader, dock längst till och med 20xx-xx-xx. Ramavtalet upphör därefter att gälla utan uppsägning. Tilldelning av Kontrakt ska dock ske under Ramavtalets löptid.

Kammarkollegiet har en ensidig rätt att säga upp Ramavtalet tidigast 24 månader innan Ramavtalet löper ut med minst tre (3) månaders uppsägningstid. Uppsägning ska ske skriftligen. Kammarkollegiet är inte skyldig att lämna ersättning till Ramavtalsleverantören vid uppsägning enligt detta avsnitt.

### Avtalsområde 2 Annonseringsverktyg

Ramavtalet blir bindande från och med det datumet som Parterna signerar det och träder i kraft från och med det datumet. Att Ramavtalet träder i kraft innebär att Avrop kan göras.

Ramavtalet löper under en period av 48 månader, dock längst till och med 20xx-xx-xx. Ramavtalet upphör därefter att gälla utan uppsägning. Tilldelning av Kontrakt ska dock ske under Ramavtalets löptid.

Kammarkollegiet har en ensidig rätt att säga upp Ramavtalet tidigast 24 månader innan Ramavtalet löper ut med minst tre (3) månaders uppsägningstid. Uppsägning ska

ske skriftligen. Kammarkollegiet är inte skyldig att lämna ersättning till Ramavtalsleverantören vid uppsägning enligt detta avsnitt.

## 7.9 Metod för Avrop och tilldelning av Kontrakt



Avropsberättigad genomför Avrop i syfte att anskaffa Upphandlingsföremål. Ramavtalet fastställer villkoren för Avrop. När Avropsberättigad genomför Avrop och tilldelar Kontrakt avseende Upphandlingsföremål som ska levereras är den skyldig att hålla sig inom de ramar som ges av villkoren i Ramavtalet. Nedan framgår hur Avrop och tilldelning av Kontrakt går till.

### ***Ramavtalsområde Mediestrategi, planering och köp av annonser***

#### **Tilldelning delvis efter en förnyad konkurrensutsättning (kombinerad avropsordning)**

Ramavtalet innehåller en så kallad kombinerad avropsordning innebärande att enskilda Avrop uppgående till högst 200 000 SEK på ramavtalsområde Mediestrategi, planering och köp av annonser ska tilldelning ske utan en förnyad konkurrensutsättning, med samtliga villkor fastställda, enligt nedan. I annat fall ska Avrop genomföras genom en förnyad konkurrensutsättning enligt nedan. Det är Avropsberättigads estimerade uppskattning i SEK vid avrop som avgör hur tilldelning av kontrakt ska ske.

#### **Tilldelning utan en förnyad konkurrensutsättning**

Avrop sker utan förnyad konkurrensutsättning genom rangordning för enskilda Avrop uppgående till högst 200 000 SEK (enligt avropsberättigad myndighets estimerade uppskattning i SEK vid avrop), där samtliga villkor är fastställda i Ramavtalet. Det innebär att Avropsberättigad i första hand kontaktar den först rangordnade Ramavtalsleverantören inom ramavtalsområdet för tilldelning av Kontrakt upp till beloppsgränsen. Avropsberättigad får avvika från rangordningen om följande särskilda skäl föreligger:

1. Ramavtalsleverantören inte har besvarat Avropsförfrågan alternativt inte skickat in Avropssvar inom i Avropsförfrågan angiven tid,
2. Ramavtalsleverantören för tillfället inte klarar av att leverera eller har godtagbara skäl att avböja Avrop, eller
3. Avropet avser ett ersättningsköp som beror på att Avropsberättigad har sagt upp ett Kontrakt och detta beror på Ramavtalsleverantören.

#### **Tilldelning efter en förnyad konkurrensutsättning**

Avrop sker genom en förnyad konkurrensutsättning. Avropsberättigad avgör hur Avropsförfrågan utformas, se bilaga Kravkatalog.

### ***Ramavtalsområde Annonseringsverktyg***

#### **Tilldelning utan en förnyad konkurrensutsättning**

Avrop sker utan förnyad konkurrensutsättning, där samtliga villkor är fastställda i Ramavtalet och i Allmänna villkor. Det innebär att Avropsberättigad kontaktar den antagne Ramavtalsleverantör för tilldelning av Kontrakt.

## 7.9.1 Kontrakt mellan Ramavtalsleverantören och Avropsberättigad



Bilaga Allmänna villkor utgör alltid en bilaga till Kontrakt oavsett om bilagan Allmänna villkor åberopas eller inte.

## 7.10 Ramavtalsleverantörens åtagande

### 7.10.1 Uppfyllande av krav och villkor

Ramavtalsleverantören ska tillhandahålla Upphandlingsföremålet och fullgöra alla sina åtaganden från och med att Ramavtalet har trätt i kraft till och med att samtliga Kontrakt har upphört. Det innebär bland annat att krav, tilldelningskriterier och villkor som Ramavtalsleverantören uppfyllde vid anbudsutvärderingen och tilldelningen ska uppfyllas.

Ramavtalsleverantören ska utföra samtliga sina åtaganden enligt Ramavtalet med omsorg och på ett fackmannamässigt sätt. Ramavtalsleverantör ansvarar för att Ramavtalet fullgörs enligt tillämpliga lagar, förordningar och föreskrifter.

### 7.10.2 Kommunikation vid Avrop

Ramavtalsleverantören ska informera Avropsberättigad om Ramavtalet och verka för att Avrop sker i enlighet med Ramavtalet.

Ramavtalsleverantören ska tillhandahålla en funktionsbrevlåda som inte är bunden till en enskild person, till vilken Avropsberättigad ska kunna skicka Avropsförfrågan för de fall Avrop sker via e-post. Ramavtalsleverantören har en skyldighet att bevaka funktionsbrevlådan för att uppfylla sina åtaganden enligt avsnitt *Avropssvar*. Ramavtalsleverantören ansvarar för att angiven funktionsbrevlåda på Kammarkollegiets webbplats [avropa.se](https://avropa.se) är korrekt. Byte av e-postadress ska skriftligen meddelas Kammarkollegiet utan dröjsmål.

Ramavtalsleverantören ska ha en kvalitetssäkrad och väl dokumenterad rutin för Ramavtalsadministration för att säkerställa att samtliga åtaganden enligt Ramavtalet och Kontrakt uppfylls. Med kvalitetssäkrad rutin menas någon form av kundstöd, exempelvis via ett affärssystem (CRM, Customer relationship management). Kundstödet ska omfatta styrning, organisering och administration av kunder och kundrelationer.

### 7.10.3 Avropssvar

Ramavtalsleverantören ska alltid lämna Avropssvar på en Avropsförfrågan. I de fall Ramavtalsleverantören inte erbjuder efterfrågat Upphandlingsföremål ska Ramavtalsleverantören meddela Avropsberättigad om detta samt ange orsak. Om Ramavtalsleverantören systematiskt inte erbjuder efterfrågat Upphandlingsföremål kan det resultera i påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

Ramavtalsleverantören ska för Avropsberättigad påtala eventuella brister i Avropsförfrågan som Ramavtalsleverantören kände till eller borde ha känt till innan Avropssvar lämnas.

Ramavtalsleverantören får inte överlåta rätten att lämna Avropssvar *eller teckna Kontrakt med Avropsberättigad till tredje part*.

### 7.10.4 Försäkring

Ramavtalsleverantören ska på egen bekostnad teckna och vidmakthålla sedvanliga

ansvarsförsäkringar för sin verksamhet hänförlig till Ramavtalet och Upphandlingsföremålet som erbjuds. Försäkringarna ska ha betryggande ansvarsbelopp med hänsyn till Ramavtalsleverantörens åtaganden enligt Ramavtalet.

Försäkringar ska vara giltiga under tiden Ramavtalet och Kontrakt är i kraft.

Ramavtalsleverantören ska på begäran visa upp bevis på giltig försäkring.

### 7.10.5 Miljöhänsyn

Ramavtalsleverantören ska vid fullgörande av Ramavtalet och Kontrakt kontinuerligt arbeta med att förbättra och ta hänsyn till miljöaspekter för att förebygga och undvika negativ miljöpåverkan. Det handlar om åtgärder för att minska konsumtion och onödig användning av negativt miljöpåverkande resurser som elektricitet, resor, papper och liknande.

### 7.10.6 Sociala hänsyn

Ramavtalsleverantören ska vid fullgörande av Ramavtalet och Kontrakt kontinuerligt arbeta med att förbättra och ta hänsyn till sociala och etiska aspekter. Ramavtalsleverantören är skyldig att följa arbetsrättslig lagstiftning, anställningsvillkor och i tillämpliga fall kollektivavtal vid fullgörande av Upphandlingsföremålet. Det innebär att Ramavtalsleverantören bland annat ska försäkra sig om att ingen så kallad svart arbetskraft anlitas för att fullgöra Ramavtalet samt ha rutiner för att följa upp detta genom regelbundna kontroller.

#### 7.10.6.1 Antidiskriminering

Ramavtalsleverantören ska vid fullgörande av Ramavtalet och Kontrakt i Sverige följa diskrimineringslagen (2008:567). Arbetet med aktiva åtgärder ska följa 3 kap. 4–12 §§ diskrimineringslagen samt dokumenteras i enlighet med 3 kap. 13–14 §§ diskrimineringslagen.

Ramavtalsleverantören ska även i övrigt bedriva ett fortlöpande arbete med aktiva åtgärder och på annat sätt verka för lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

### 7.10.7 Systematiskt arbete med tillgänglighet

Ramavtalsleverantören ska senast tolv (12) månader efter att ramavtalet träder i kraft ha infört ett systematiskt arbete med tillgänglighet. Det systematiska arbetet ska minst omfatta följande punkter:

1. En redogörelse för hur ramavtalsleverantören arbetar med att
  - a. Identifiera möjliga användares och icke-användares\* behov, egenskaper och preferenser ur ett tillgänglighetsperspektiv.
  - b. Analysera, förstå och omhänderta de identifierade behoven, egenskaperna och preferenserna i verksamheten.
  - c. Möjliggöra likvärdig användning genom att erbjuda olika lösningsalternativ.
  - d. Öka kunskapen om tillgänglighet internt i verksamheten.
2. Upprättande av tillgänglighetsmål för verksamheten.
3. Uppföljning av verksamhetens tillgänglighetsmål.

\*Med icke användare avses de personer som inte använder eller kan ta del av produkterna och tjänsterna idag på grund av att de väljer att inte använda dem eller är utestängda från interaktion på grund av hinder i utformningen.

Det systematiska arbetet ska vara dokumenterat och minst omfatta den verksamhet som omfattas av ramavtalet och tillämpas under ramavtalsperioden.

Ramavtalsleverantören ska på begäran av Kammarkollegiet inkomma med en skriftlig beskrivning som ska vara så utförlig att det tydligt framgår att punkterna 1–3 är uppfyllda.

### 7.10.8 Antikorruption



Ramavtalsleverantören ska aktivt förebygga och förhindra korruption i sin verksamhet i stort och specifikt kopplat till sina åtaganden i Ramavtalet. Med korruption avses här såväl brottsliga handlingar, såsom givande och tagande av muta, och beteenden som kan uppfattas som förtroendeskadligt av utomstående. Ramavtalsleverantören ska till exempel ha interna rutiner för att förebygga och förhindra korruption. Om Ramavtalsleverantören upptäcker korruption eller andra oegentligheter hänförligt till Ramavtalet ska Ramavtalsleverantören vidta åtgärder och omedelbart informera Kammarkollegiet om situationen.

### 7.10.9 Sekretess



Ramavtalsleverantören är skyldig att följa den sekretess som är bruklig inom branschen samt tillämpliga delar av offentlighets- och sekretesslagen (2009:400) (OSL). Parterna förbinder sig att inte röja eller på något sätt utnyttja enligt lag sekretessbelagd uppgift som respektive Part tar del av genom tillkomsten eller fullgörande av Ramavtalet och Kontrakt.

Ramavtalsleverantören kan begära att uppgifter som tillhandahålls av denne ska vara konfidentiella. Kammarkollegiet är, i egenskap av offentligt organ, skyldig att följa bestämmelser om handlingars offentlighet och sekretess. Kammarkollegiet kan därför inte i alla lägen tillmötesgå Ramavtalsleverantörens begäran avseende sekretess.

Ramavtalsleverantören ansvarar för att samtlig personal som direkt medverkar till att fullgöra Ramavtalet följer relevanta bestämmelser om sekretess enligt Ramavtalet samt vad som i övrigt framgår av gällande rätt avseende sekretess.

Sekretess enligt detta avsnitt gäller även efter det att Ramavtalet har upphört.

## 7.11 Priser och prisjustering



### 7.11.1 Priser och byråarvode



Ramavtalsleverantörens priser för Upphandlingsföremål anges i bilaga Priser. Priserna är angivna i SEK exklusive mervärdesskatt och andra skatter, om inte annat framgår av Ramavtalet. Priserna omfattar ersättning för samtliga kostnader och utgifter för fullgörandet av i Ramavtalet angivna åtaganden så att Upphandlingsföremålet kan tas i bruk, inklusive Kammarkollegiets administrationsersättning. Ramavtalsleverantören har inte rätt att debitera högre priser än vad som framgår av bilaga Priser, om inte annat framgår av

Ramavtalet. Ramavtalsleverantör har dock rätt till ersättning för rese- och logikostnader efter särskild skriftlig överenskommelse. Ramavtalsleverantörens priser, påslag på NetNet och eventuellt byråarvode efter förnyad konkurrensutsättning anges i respektive Kontrakt.

### 7.11.2 Factoring

Avser Ramavtalsleverantören att använda factoring vid fakturering enligt Kontrakt kan det endast ske efter skriftligt godkännande av Kammarkollegiet. Byte av factoringbolag kan endast ske efter skriftlig överenskommelse med Kammarkollegiet.

Används factoring har Factoringbolaget samma skyldigheter som Ramavtalsleverantören avseende fakturering. Det innebär att Avropsberättigad har rätt att göra samma invändningar mot factoringbolaget som mot Ramavtalsleverantören.

### 7.11.3 Prisjustering

Priserna och byråarvodena är fasta i ett (1) år från och med att Ramavtalet har trätt i kraft.

Därefter kan antingen Kammarkollegiet eller Ramavtalsleverantören begära prisjustering en (1) gång per avtalsår i enlighet med SCB:s index Producentprisindex för tjänster (TPI 58+63). Prisjustering kan inte avse priser i procent eller procentuellt påslag på NetNet. Som baskvartal gäller kvartal för ramavtalets tecknande. Jämförelsekvartal vid prisjustering är det senast publicerade indextalet (kvartal). Prisförändring beräknas enligt följande formel:  $\text{Gammalt pris} * \text{indextal jämförelsekvartal} / \text{indextal (kvartalet)}$  det gamla priset grundas på = nytt pris.

Prisjustering gäller för Kontrakt tecknat till följd av Avropsförfrågan som skickats från och med den första kalenderdagen i månaden efter att Kammarkollegiet skriftligen bekräftat prisjusteringen.

Prisjustering enligt detta avsnitt omfattar inte redan tecknade Kontrakt. Kontrakt kan prisjusteras enligt bilaga *Allmänna villkor*.

Prisjustering sker inte om prisförändringen är mindre än två (2,0) procent.

Ramavtalsleverantören har inte rätt till ändrat pris till följd av ändring av lag, förordning eller föreskrift.

## 7.12 Samverkan

### 7.12.1 Lojalitets- och informationsplikt

Respektive Part ska på ett lojalt sätt utöva sina rättigheter respektive fullgöra sina skyldigheter enligt Ramavtalet och Kontrakt. Det innebär bland annat att respektive Part löpande informerar varandra om händelser eller andra sakförhållanden som kan komma att påverka motparten eller Avropsberättigad.

Ramavtalsleverantören ska omedelbart meddela Kammarkollegiet vid misstanke om att en händelse riskerar att misskreditera eller minska allmänhetens förtroende för

Kammarkollegiet. Ramavtalsleverantören ska skyndsamt tillhandahålla korrekt information och handlingar gällande händelsen och aktivt delta i uppföljning och kommunikation. Vid händelse som riskerar orsaka Kammarkollegiet skada, ska Ramavtalsleverantören vidta nödvändiga åtgärder för att minimera sådan skada.

Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

### **7.12.1.1 Upplysningar med avseende särskilt på sanktionerna mot Ryssland och Belarus**



Ramavtalsleverantören ska omedelbart upplysa Kammarkollegiet om det finns anledning att misstänka att förhållandena i avsnitt Uteslutning med anledning av sanktioner mot Ryssland och Belarus som beslutats av EU i kapitel 6 i upphandlingsdokumenten ändras, inkluderat om nya sanktioner beslutas av EU som direkt eller indirekt omfattar Ramavtalsleverantören eller Parternas avtalsförhållande.

Detta innebär att Ramavtalsleverantören:

- omedelbart ska upplysa Kammarkollegiet om Ramavtalsleverantörens rättsliga status, ägarförhållanden eller representation innebär, eller förändras på ett sådant sätt, att den omfattas av sanktionerna
- omedelbart ska upplysa Kammarkollegiet om det finns anledning att misstänka att förhållandena är sådana att en underleverantör eller ett åberopat företag omfattas av sanktionerna.

Ramavtalsleverantören ska fullt ut samarbeta i frågor som rör efterlevnaden av sanktionerna och tillhandahålla de uppgifter som är nödvändiga i detta avseende.

Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

### **7.12.2 Möten**



I samband med Ramavtalets ikraftträdande genomförs ett uppstartsmöte. Därefter ska Parterna träffas för uppföljning av Ramavtalet minst en (1) gång per år, om inte Kammarkollegiet meddelar annat. Kammarkollegiet kallar till dessa möten. Vardera Part står för sina egna kostnader i samband med aktuella möten.

Kammarkollegiet får begära att Ramavtalsleverantören istället ska delta på mötena på distans med hjälp av digital teknik.

### **7.12.3 Information om och marknadsföring av Ramavtalet**



Ramavtalsleverantören ska i sin information om Ramavtalet iaktta särskild noggrannhet och tydlighet vad gäller frågor om Ramavtalets omfattning, Ramavtalsleverantörens åtagande, Avropsberättigad och hur Avrop ska gå till.

Ramavtalsleverantören ska i sin marknadsföring och försäljning till Avropsberättigad vara tydlig med vad som ingår i Upphandlingsföremålet. Om Avropsberättigad kontaktar Ramavtalsleverantören för att köpa liknande varor eller tjänster som ingår i



Upphandlingsföremålet ska Ramavtalsleverantören informera Avropsberättigad om detta Ramavtal innan avtal tecknas.

Ramavtalsleverantören har inte rätt att hänvisa till Kammarkollegiet i marknadsföring utan Kammarkollegiets godkännande i förväg. Kammarkollegiets logotyp, Statens inköpscentralers sigill eller liknande får endast användas i enlighet med instruktioner från Kammarkollegiet respektive Statens inköpscentral.

Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

### 7.13 Underleverantör



Ramavtalsleverantören ska säkerställa att anlita Underleverantör uppfyller krav och villkor i Ramavtalet och Kontraktet avseende de delar av Upphandlingsföremålet som Underleverantör ska utföra, i alla led, såsom SEM/SEO, produktion av kreativt material m.m.

Ramavtalsleverantören ska på begäran tillhandahålla information om Underleverantör. Exempel på uppgifter är namn, vilka delar, i vilken utsträckning och under vilken tidsperiod Underleverantören medverkar till att fullgöra Kontrakt.

Ramavtalsleverantören ska ha rutiner och verka för att Underleverantörer åtar sig att de inte omfattas av någon av uteslutningsgrunderna i 13 kap. 1–3 §§ LOU samt att Underleverantörer i relevanta delar och vid fullgörande av Ramavtalet och Kontrakt, följer:

- *kraven och villkoren i avsnitt Miljöhänsyn, och*
- *kraven och villkoren i avsnitt Sociala hänsyn.*

Ramavtalsleverantören ska om nödvändigt styrka att Underleverantör uppfyller relevanta krav och villkor. Ramavtalsleverantören ska också säkerställa att Underleverantör medverkar vid uppföljning enligt avsnitt *Uppföljning*.

Ramavtalsleverantören har inte rätt att till Underleverantör delegera rätten att ta emot Avropsförfrågan, lämna Avropssvar, teckna Kontrakt eller fakturera Avropsberättigad.

En Ramavtalsleverantör (inklusive konsortiedeltagare) får inte vara Underleverantör till en annan Ramavtalsleverantör.

I punkterna nedan listas olika kategorier av Underleverantörer, vilka i Ramavtalet benämns särskilda Underleverantörer, eftersom de omfattas av särskilda villkor. Kategorierna omfattar alla led i leverantörskedjan. Ramavtalsleverantören får inte i Avropssvar använda särskild Underleverantör förrän bilaga Anmälan om särskild Underleverantör har skickats in till Kammarkollegiet. Ramavtalsleverantören kan lägga till, byta eller ta bort särskild Underleverantörer genom att skicka in bilaga Anmälan om särskild Underleverantör för att fullgöra hela eller delar av det åtagande som framgår av Ramavtalet och Kontrakt. Särskilda Underleverantörer som redan är godkända i samband med upphandlingen behöver däremot inte anmälas.

- Företag vars kapacitet Ramavtalsleverantören åberopar för att uppfylla krav på ekonomisk och finansiell ställning eller teknisk och yrkesmässig kapacitet.
- Underleverantörer som kommer att fullgöra en väsentlig del av Ramavtalsleverantörens Kontrakt. Underleverantör anses utföra en väsentlig del av Kontrakten om delen utgör minst 10 procent av Ramavtalsleverantörens totala försäljning enligt Ramavtalet.

- Underleverantörer som Ramavtalsleverantören anlitar för att fullgöra Kontrakt, utan att förutsättningarna i andra punkten är uppfyllda.

När det gäller Underleverantör i första punkten, det vill säga ett åberopat företag, får inte Ramavtalsleverantören tilldelas Kontrakt förrän Kammarkollegiet skriftligen har godkänt det åberopade företaget. Kammarkollegiet kan ge Avropsberättigad rätten att godkänna det åberopade företaget. Till anmälan om att använda ett åberopat företag ska Ramavtalsleverantören bifoga ett skriftligt samarbetsavtal eller liknande med ett åtagande från företaget om att Ramavtalsleverantören kommer att förfoga över de nödvändiga resurserna samt vilka resurser företaget åberopas för. Om det åberopade företaget åberopas för sin ekonomiska och finansiella ställning ska Underleverantören åta sig ett solidariskt ansvar för Ramavtalsleverantörens fullgörande av Ramavtalet och Kontrakt.

När det gäller Underleverantör i andra och tredje punkten får inte Ramavtalsleverantören tilldelas Kontrakt förrän Kammarkollegiet skriftligen har godkänt Underleverantören. Kammarkollegiet kan ge Avropsberättigad rätten att godkänna Underleverantörer, som senast ska vara godkänd vid tilldelning av Kontrakt.

Om Underleverantör bryter mot krav eller villkor som anges i Ramavtalet eller Kontrakt har Kammarkollegiet rätt att med omedelbar verkan bestämma att Underleverantören inte längre får anlitas för fullgörande av Ramavtalet eller Kontrakt.

Ramavtalsleverantören ansvarar för Underleverantör såsom för egen del. Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

## 7.14 Ersättning till Kammarkollegiet och redovisning av statistik

### 7.14.1 Administrationsavgift till Kammarkollegiet

För att få täckning för Kammarkollegiets kostnader som en följd av att upphandla och förvalta Ramavtalet tar Kammarkollegiet ut en administrationsavgift av Ramavtalsleverantören. Ramavtalsleverantören ska därför till Kammarkollegiet lämna redovisning av försäljning som ligger till grund för administrationsavgiften. Ramavtalsleverantörens priser ska omfatta ersättning för samtliga kostnader och utgifter för fullgörandet av i Ramavtalet angivna åtaganden så att Upphandlingsföremålet kan tas i bruk, inklusive Kammarkollegiets administrationsersättning, se avsnitt 7.11.1 *Priser och byråarvode*.

Administrationsavgift är 0,7 procent av all fakturerad försäljning, det vill säga fakturavärdet av sålda Upphandlingsföremål exklusive mervärdesskatt och andra skatter under tiden Ramavtalet och Kontrakt är i kraft.

Avgiftens storlek kan förändras, men kan inte överstiga 1,0 procent. Avgiften fastställs av Kammarkollegiet för ett (1) år i taget. Förändring meddelas Ramavtalsleverantören senast 90 kalenderdagar innan ny administrationsavgift börjar gälla. Om administrationsavgiften sänks ska Ramavtalsleverantören justera sina priser enligt bilaga Priser och befintliga Kontrakt nedåt i motsvarande mån.

Kammarkollegiet kommer att fakturera administrationsavgiften inklusive mervärdesskatt och andra eventuella skatter efter mottagen redovisning från

Ramavtalsleverantören. Hur fakturering sker bestäms av Kammarkollegiet. Fakturan ska betalas inom 30 kalenderdagar från fakturadatum.

Betalas inte fakturan i tid skickar Kammarkollegiet en påminnelse innan fakturan skickas till inkasso. Kammarkollegiet har rätt till dröjsmålsränta enligt räntelagen (1975:635) från förfallodagen fram till och med att betalning kommit Kammarkollegiet tillhanda.

Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

### 7.14.2 Redovisning av försäljning



Ramavtalsleverantören ska till Kammarkollegiet lämna redovisning av sålda Upphandlingsföremål som ingår i Ramavtalet. Även försäljning genom Kontrakt som löper efter att Ramavtalet har upphört ska redovisas till och med att samtliga Kontrakt har upphört.

Redovisningen ska endast avse försäljning till Avropsberättigad och omfatta föregående periods fakturerade belopp exklusive mervärdesskatt och andra skatter.

Formerna för redovisning av försäljning ska ske i enlighet med instruktioner från Kammarkollegiet som finns tillgängliga på Kammarkollegiets webbplats, [avropa.se](https://avropa.se). Instruktionerna kan förändras under Ramavtalets löptid. Ramavtalsleverantören ska hålla sig uppdaterad om aktuella instruktioner för redovisning.

Redovisning ska lämnas senast den 15:e i andra månaden efter det kvartal som redovisningen avser, enligt följande redovisningsperioder:

- Kvartal 1: 1 januari – 31 mars (15 maj)
- Kvartal 2: 1 april – 30 juni (15 augusti)
- Kvartal 3: 1 juli – 30 september (15 november)
- Kvartal 4: 1 oktober – 31 december (15 februari)

Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

### 7.14.3 Redovisning och statistik



Ramavtalsleverantören ska utöver avsnitt Redovisning av försäljning redovisa statistik som ligger till grund för uppföljning av Ramavtalet och framtida förstudier och upphandlingar, enligt nedan.

- Total omsättning per aktuell tidsperiod (SEK)
- Total omsättning per Upphandlingsföremål samt Kategori (SEK)
- Total omsättning per Upphandlingsföremål per Avropsberättigad (SEK)

Ramavtalsleverantören ska tillhandahålla statistik exklusive mervärdesskatt och andra skatter. Statistiken ska redovisas en (1) gång per kvartal.

Ramavtalsleverantören ska leverera begärd statistik i av Kammarkollegiet anvisat format.

Ramavtalsleverantören ska på begäran, till självkostnadspris, tillhandahålla ytterligare statistik avseende Ramavtalet.

Om det är tio (10) procent eller mindre kvar till dess att den sammanlagda omsättningen uppnås ska Ramavtalsleverantören löpande, enligt överenskommelse med Kammarkollegiet, inkomma med statistik avseende sin egen sammanlagda omsättning enligt Ramavtalet, i syfte att säkerställa att den sammanlagda omsättningen inte överskrids.

Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

## 7.15 Uppföljning

Kammarkollegiet har rätt att kontrollera att Ramavtalsleverantören fullgör alla sina åtaganden från och med att Ramavtalet har trätt i kraft till och med att samtliga Kontrakt har upphört. Det innebär bland annat att Kammarkollegiet har rätt att kontrollera att Ramavtalsleverantören uppfyller krav, tilldelningskriterier och villkor som Ramavtalsleverantören uppfyllde vid anbudsutvärderingen och att Ramavtalsleverantören fullgör sina åtaganden.

Vid uppföljning har Kammarkollegiet rätt att anlita extern part för genomförandet.

Ramavtalsleverantören ska på begäran tillhandahålla, för egen del samt för Underleverantörer, uppgifter och handlingar som Kammarkollegiet skäligen behöver för att genomföra uppföljning i den utsträckning som krävs och som inte står i strid med gällande rätt eller tillämpliga börsregler. Ramavtalsleverantören ska ge Kammarkollegiet tillträde och insyn i Ramavtalsleverantörens och dess Underleverantörers verksamhet i den utsträckning som krävs.

Vid uppföljning svarar respektive Part för sina egna kostnader under förutsättning att uppföljningen inte visar att Ramavtalsleverantören gjort sig skyldig till vitesgrundande avtalsbrott. I det fallet står Ramavtalsleverantören för Kammarkollegiets kostnader för uppföljningen.

Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav, tilldelningskriterier och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

## 7.16 Avtalsbrott och påföljder

### 7.16.1 Rättelse vid avtalsbrott

Avtalsbrott föreligger om Part brister i att uppfylla sina åtaganden som följer av Ramavtalet. Part ska inom skälig tid lämna skriftligt meddelande till motparten om att avtalsbrott föreligger. Bristen ska rättas skyndsamt om inte Parterna kommer överens om annat.

Parts underlåtenhet att tillämpa något villkor i Ramavtalet strikt enligt ordalydelsen ska inte anses innefatta något avstående från någon rättighet enligt Ramavtalet och underlåtenheten ska inte heller medföra att Part förlorar rätten att senare påkalla en strikt tillämpning enligt ordalydelsen av det aktuella villkoret eller annat villkor i Ramavtalet.

### 7.16.2 Ramavtalsleverantörens vitesgrundande avtalsbrott

Vite kan utgå antingen som löpande vite eller engångsvite. Vilket vite som ska utgå framgår nedan.

Om inte annat framgår av Ramavtalet, kan Kammarkollegiet bestämma att löpande vite ska utgå om Ramavtalsleverantören bryter mot krav eller villkor enligt nedan om Ramavtalsleverantören inte rättar bristen inom tio (10) arbetsdagar från skriftlig begäran om

rättelse. Vitets storlek anges nedan och utgår per påbörjad vecka som bristen kvarstår. Om bristen inte kan åtgärdas uppgår vitet till ett belopp motsvarande fyra (4) veckor. Kan bristen åtgärdas och är kvar efter fyra (4) veckor anses det utgöra ett väsentligt avtalsbrott som kan resultera i påföljder enligt avsnitt *Kammarkollegiets uppsägningsrätt*.

1. Avsnitt *Lojalitets- och informationsplikt* 5 000 SEK,
2. Avsnitt *Information om och marknadsföring av Ramavtalet* 5 000 SEK.
3. Avsnitt *Underleverantörer* 5 000 SEK,
4. Avsnitt *Administrationsavgift till Kammarkollegiet* 5 000 SEK,
5. Avsnitt *Redovisning av försäljning* 5 000 SEK,
6. Avsnitt *Redovisning och statistik* 5 000 SEK,
7. Avsnitt *Uppföljning* 5 000 SEK.

Kammarkollegiet kan dessutom bestämma att engångsvite ska utgå om Ramavtalsleverantören:

1. vid minst tre (3) tillfällen under en period av tolv (12) månader brister i åtagande enligt Ramavtalet, oaktat om bristen rättats eller inte, eller om varje enskilt avtalsbrott är väsentligt, eller
2. vid upprepade tillfällen på ett systematiskt sätt brutit mot Kontrakt.

Engångsvitet uppgår till tre (3) procent av Ramavtalsleverantörens försäljning genom Ramavtalet de fyra (4) senaste kvartalen. Har fyra (4) kvartal inte löpt ska tiden som Ramavtalet har varit i kraft räknas upp till motsvarande fyra (4) kvartal. Oavsett beräkningssätt ska dock vite inte utgå med mindre än 15 000 SEK och ska högst uppgå till 75 000 000 SEK. Utan att någon av punkterna 1-3 föreligger kan Kammarkollegiet bestämma att ytterligare engångsvite ska utgå om det inträffar ett nytt vitesgrundande avtalsbrott efter fem (5) arbetsdagar från det att tidigare engångsvite utgätt.

*Ramavtalsleverantörens viten kan maximalt uppgå till 25 procent av Ramavtalsleverantörens totala försäljning genom Ramavtalet.*

### 7.16.3 Kammarkollegiets uppsägningsrätt



Kammarkollegiet har rätt att säga upp hela Ramavtalet eller vissa delområden i Ramavtalet om

1. Ramavtalsleverantören gör sig skyldig till ett väsentligt avtalsbrott enligt Ramavtalet eller Kontrakt,
2. Ramavtalsleverantören vid minst tre (3) tillfällen under en period av tolv (12) månader ska betala vite enligt avsnitt *Ramavtalsleverantörens vitesgrundande avtalsbrott*,
3. det framkommer att Ramavtalsleverantör lämnat oriktiga uppgifter i anbudet eller på annat sätt i samband med upphandlingen och dessa uppgifter har varit av väsentlig betydelse vid bedömningen av tilldelning av Ramavtalet,
4. Ramavtalsleverantören inte uppfyller de krav och villkor som ställts i upphandlingen eller de tilldelningskriterier som Ramavtalsleverantören uppfyllde vid anbudsutvärderingen och denna brist är väsentlig,
5. Ramavtalsleverantören befinner sig i någon av de situationer som framgår av 13 kap. 1–3 §§ LOU,
6. Ramavtalet varit föremål för en ändring som inte är tillåten enligt 17 kap. 9–14 §§ LOU, eller
7. Europeiska unionens domstol i ett förfarande finner att Sverige allvarligt åsidosatt sina skyldigheter enligt fördraget avseende Europeiska unionen, EUF-fördraget eller LOU-direktivet enligt 17 kap. 17 § punkten 3 LOU.

Uppsägning ska ske skriftligen. Kammarkollegiet avgör om uppsägning sker med omedelbar verkan eller vid en senare tidpunkt. Om uppsägning sker vid en senare tidpunkt ska tidpunkten vara skälig med hänsyn till Kammarkollegiets behov av avvecklings- och etableringsåtgärder. Uppsägningsrätt enligt detta avsnitt gäller oavsett om bristen rättas eller inte. Kammarkollegiet är inte skyldig att utge skadestånd eller annan ersättning vid uppsägning enligt detta avsnitt. Ramavtalsleverantören är skyldig att ersätta de direkta skador som Kammarkollegiet lider till följd av uppsägning enligt punkterna 1-6 i detta avsnitt. Skadeståndet kan jämkas om vållande på Kammarkollegiets sida har medverkat till skadan.

Som alternativ till uppsägning har Kammarkollegiet rätt att bestämma att Ramavtalsleverantören inte får lämna Avropssvar under en period. Vid bestämmande av tidsperioden ska hänsyn tas till hur allvarlig bristen är och Ramavtalsleverantörens uppskattade försäljning på Ramavtalet. En avstängning ska inte överstiga sex (6) månader.

#### 7.16.4 Ramavtalsleverantörens uppsägningsrätt



Ramavtalsleverantören har rätt att säga upp hela Ramavtalet om Kammarkollegiet gör sig skyldig till ett väsentligt avtalsbrott om inte Kammarkollegiet inom 30 kalenderdagar efter skriftlig begäran har vidtagit rättelse. Väsentligt avtalsbrott av Kammarkollegiet ska anses innefatta att Kammarkollegiet vid minst tre (3) tillfällen under en period av tolv (12) månader i väsentlig utsträckning brister i sina åtaganden enligt Ramavtalet, oavsett om bristen åtgärdas eller inte. Uppsägning ska ske skriftligen. Ramavtalsleverantören är inte skyldig att utge skadestånd eller annan ersättning vid uppsägning enligt detta avsnitt. Kammarkollegiet är skyldig att ersätta de direkta skador som Ramavtalsleverantören lider till följd av uppsägning enligt detta avsnitt.

#### 7.16.5 Ramavtalets förtida upphörande av annan anledning



Ramavtalet upphör med omedelbar verkan om Ramavtalet har förklarats ogiltigt enligt en lagakraftvunnen dom. Ramavtalsleverantören har inte rätt till skadestånd med anledning av ett sådant upphörande om inte annat framgår av tvingande rätt.

Parterna kan komma överens om att Ramavtalet ska upphöra i förtid i andra fall.

#### 7.16.6 Skadestånd



Part har rätt till skadestånd till följd av motpartens avtalsbrott. Eventuella viten ska avräknas från skadestånd.

Skadeståndsansvaret är begränsat till direkt skada, och omfattar alltså inte utebliven vinst, utebliven besparing eller annan indirekt skada. Ramavtalsleverantörens skadeståndsansvar är vid var tid begränsat till ett belopp uppgående till Ramavtalsleverantörens totala försäljning genom Ramavtalet sedan dess ingående enligt avsnitt *Administrationsavgift till Kammarkollegiet*. Kammarkollegiets skadeståndsansvar är vid var tid begränsat till ett belopp uppgående till Ramavtalsleverantörens administrationsavgift enligt Ramavtalet sedan dess ingående enligt avsnitt *Administrationsavgift till Kammarkollegiet*.

Ansvarsbegränsningarna gäller inte vid Partens uppsåt eller grov oaktsamhet. Ansvarsbegränsningarna gäller inte heller vid Ramavtalsleverantörens ansvar för avtalsbrott enligt avsnitt *Sekretess*.

#### 7.16.7 Ursäktligt avtalsbrott (force majeure)



Om Part förhindras att fullgöra sina skyldigheter enligt Ramavtalet av omständighet utanför

Partens kontroll som denne inte skäligen kunde förväntas ha räknat med eller tagit i beaktande vid Ramavtalets ingående och vars följer Parten inte heller skäligen kunde ha undvikit eller övervunnit är avtalsbrottet ursäktligt (så kallad force majeure). Med ursäktligt avtalsbrott avses exempelvis men inte uteslutande krig, naturkatastrofer, pandemi, epidemi, beslag, uppror, upplopp och brand. Avtalsbrottet är ursäktligt under så lång tid som är rimlig med hänsyn till hindrets konsekvenser för Partens möjligheter att fullgöra sitt åtagande enligt Ramavtalet. Om Ramavtalets fullgörande till väsentlig del förhindras under längre tid än 90 dagar på grund av sådan angiven omständighet, har motparten rätt att säga upp Ramavtalet utan ersättningskyldighet.

För att Part ska ha rätt att göra gällande ursäktligt avtalsbrott ska Part, när denne får kännedom eller borde ha fått kännedom om sådan omständighet, omedelbart skriftligen underrätta motparten om hindret och hur det påverkar möjligheten att fullgöra åtagandet enligt Ramavtalet.

## 7.17 Ändringar av Ramavtalet

### 7.17.1 Ändringar och tillägg

Ändringar i eller tillägg till Ramavtalet kan endast ske efter skriftlig överenskommelse mellan behöriga företrädare för båda Parter.

Ändringar och tillägg till Ramavtalet som inte är tillåtna enligt LOU är ogiltiga, men de påverkar inte Ramavtalets eller befintliga Kontrakts giltighet i övrigt.

### 7.17.2 Kammarkollegiets rätt till överlåtelse av Ramavtalet

Kammarkollegiet har rätt att överlåta Ramavtalet helt eller delvis till en annan organisation. Kammarkollegiets meddelande om överlåtelse av Ramavtalet ska skickas till Ramavtalsleverantören senast tre (3) månader före det planerade datumet för överlåtelsen.

### 7.17.3 Ramavtalsleverantörens rätt till överlåtelse av Ramavtalet

Vid byte av Ramavtalsleverantör krävs att befintlig Ramavtalsleverantör får ett skriftligt godkännande från Kammarkollegiet innan bytet sker. Med byte avses samtliga ändringar av juridisk eller fysisk person genom exempelvis överlåtelse, fusion, företagsomstruktureringar, uppköp, sammanslagningar, förvärv eller insolvens.

Om inte annat framgår av Ramavtalet, har Ramavtalsleverantören inte rätt att utan Kammarkollegiets skriftliga godkännande i förväg, helt eller delvis, överlåta rättigheter (exempelvis fordringar) eller skyldigheter enligt Ramavtalet till annan juridisk eller fysisk person.

Kammarkollegiet kan komma att begära in handlingar för att bedöma om bytet ska godtas eller inte. Kammarkollegiet är inte skyldig att godkänna ett byte av Ramavtalsleverantör.

## 7.18 Konsekvenser av Ramavtalets upphörande

Vid Ramavtalets upphörande, oavsett orsak, ska Ramavtalsleverantören utan dröjsmål tillhandahålla slutredovisning avseende information som framgår av avsnitt *Redovisning av försäljning* och avsnitt *Redovisning och statistik* samt betala administrationsavgift.

Ramavtalsleverantören ska även efter Ramavtalets upphörande tillhandahålla relevant information och betala administrationsavgift under tiden Kontrakt är i kraft.

Trots Ramavtalets upphörande ska relevanta krav och villkor i Ramavtalet fortsätta att gälla till och med att samtliga Kontrakt har upphört. Sekretess enligt avsnitt *Sekretess* gäller även efter att samtliga Kontrakt har upphört.

Ramavtalets upphörande påverkar inte redan tecknade Kontrakt. I Allmänna villkor finns dock en rätt för Avropsberättigad att säga upp Kontrakt till följd av Ramavtalets upphörande.

## 7.19 Tillämplig lag och tvistelösning



Rättigheter och skyldigheter enligt Ramavtalet regleras av svensk rätt med undantag av dess lagvalsregler.

Tvister angående tolkning eller tillämpning av Ramavtalet och därmed sammanhängande rättsförhållanden som inte kan lösas av Parterna gemensamt ska avgöras av svensk allmän domstol där Kammarkollegiet har sitt säte.



## 8. Allmänna Villkor

### 8.1 Innehållsförteckning

### 8.2 Allmänt

Dessa Allmänna villkor utgör en del av Kammarkollegiets Ramavtal avseende Mediebyråttjänster 2021 med diarienummer 23.3-10136-2021 och är tillämpliga på avtalsförhållandet mellan Ramavtalsleverantören och Avropsberättigad som har tecknat Kontrakt enligt Ramavtalet. Dessa Allmänna villkor gäller för samtliga Avrop som sker inom ramen för Ramavtalet och utgör en bilaga till Kontrakt oavsett om Allmänna villkor åberopas eller inte.

Kontrakt gäller enbart mellan Avropsberättigad och Ramavtalsleverantören. Kontrakt inkluderar relevanta krav och villkor i Ramavtalet och dess giltighet är oberoende av Ramavtalets giltighet om inget annat framgår av Ramavtalet eller Kontrakt.

### 8.3 Definitioner

För tolkningen och tillämpningen av Kontraktet ska följande begrepp ha nedan angiven betydelse, om inte annat uttryckligen anges i dessa Allmänna villkor eller uppenbarligen framgår av omständigheterna.

Begrepp	Förklaring
<b>Allmänna villkor</b>	Med Allmänna villkor avses dessa villkor som innehåller krav och villkor för fullgörande av Kontraktet och gäller mellan Avropsberättigad och Ramavtalsleverantören.
<b>Arbetsdag</b>	Med Arbetsdag avses en i Sverige helgfri måndag till fredag 08.00-16.30.
<b>Avrop</b>	Med Avrop avses de åtgärder Avropsberättigad vidtar i syfte att köpa Upphandlingsföremål genom tilldelning av Kontrakt enligt Ramavtalet.
<b>Avropsberättigad</b>	Med Avropsberättigad avses de upphandlande myndigheter som anges i avsnitt <i>Avropsberättigade</i> i Ramavtalets Huvuddokument
<b>Avropsförfrågan</b>	Med Avropsförfrågan avses den förfrågan som Avropsberättigad skickar till Ramavtalsleverantören vid Avrop.

<b>Avropssvar</b>	Med Avropssvar avses det anbud eller den bekräftelse som Ramavtalsleverantören lämnar på en Avropsförfrågan. Med Avropssvar avses även svar till Kammarkollegiet och Avropsberättigad att Ramavtalsleverantören inte kan erbjuda efterfrågat Upphandlingsföremål.
<b>Banner</b>	En webbannons eller exponeringsyta (engelska: banner) är en reklamannons som förekommer på webbsidor.
<b>Bruttopris</b>	Listpris, dvs. pris på vara eller tjänst före avdrag och rabatter.
<b>Byråarvode</b>	Mediebyråns timarvode.
<b>Content marketing (Innehållsmarknadsföring)</b>	Genom redaktionell text skapa ett kommunikationsinnehåll som attraherar en målgrupp. Detta ska genomföras i rätt kanal och med anpassning av innehållet för den särskilda kanalen och målgruppen.
<b>CTC</b>	Cost to Client, NetNet plus byråarvode. Detta är den totalkostnad som annonsörer erlägger.
<b>Fast/rörligt arvode</b>	Fast eller rörlig ersättning för utförd tjänst.
<b>Förmedlingsersättning</b>	Samtliga ersättningar från medier oavsett benämning (mediebyråersättning, förmedlingsprovision/informationsersättning, kreditriskersättning och kassarabatt)..
<b>Kampanjstrategi</b>	Innehåller: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Försäljningsmål alt mål för varumärkesbyggande</li> <li>• Definierad målgrupp</li> <li>• Kanalval</li> <li>• Målsättningar för kampanjen</li> <li>• Tidsplan</li> <li>• Kostnad</li> </ul>

<b>Kontrakt</b>	Med Kontrakt avses det skriftliga avtal (inklusive avtal som exempelvis ingås elektroniskt via e-post, e-handelssystem eller bokningssystem) rörande köp av Upphandlingsföremålet enligt Ramavtalet.
<b>Kontraktstid</b>	Med Kontraktstid avses den tid under vilket Kontraktet är giltigt. Om inte annat framgår, inkluderar Kontraktstiden eventuella förlängningsoptioner.
<b>Medier</b>	Olika kommunikationskanaler såsom dagstidningar, tidskrifter, TV-kanaler och digitala kanaler.

<b>Mediestrategi</b>	<p>En mediestrategi innehåller</p> <p><b>1.Mediemål</b></p> <p>Definierade mediemål</p> <p><b>2.Omvärlds och konkurrensanalys</b></p> <p>Finns det faktorer i omvärlden som kan påverka varumärket eller marknadens ekonomiska och miljömässiga bransch? Analys av eventuella konkurrenter.</p> <p><b>3.Position</b></p> <p>Vilken position i förhållande till marknaden har företaget/myndigheten?</p> <p><b>4.Målgrupp</b></p> <p>Hur målgruppen beskrivs.</p> <p><b>5.Budget och budgetfördelning</b></p> <p>Hur mycket pengar behövs för att bygga varumärke vs aktivering/försäljning?</p> <p><b>6.Kanalstrategi &amp; mix</b></p> <p>Vilka kanaler som kan bygga varumärket och vilka kanaler driver till försäljning i målgruppen på ett kostnadseffektivt sätt.</p> <p><b>7.Taktisk plan &amp; Utvärdering</b></p> <p>Hur många kampanjer ska planeras och när är den bästa tiden för att kommunicera produkt eller tjänst?</p>
<b>NetNet</b>	Kostnad för köpt media med avdrag för framförhandlad rabatt, mediebyråersättning och informationsersättning
<b>Nettopris</b>	Listpris minus rabatt, mervärdesskatt och andra eventuella påslag.
<b>Part</b>	Med Part avses i Allmänna villkor och Kontraktet Avropsberättigad eller Ramavtalsleverantör.

<b>Programmatiska köp</b>	En automatiserad annonsuppgörelse där köp görs via tekniska plattformar mellan köpare (annonsör) och säljare (exempelvis publicist).
<b>Ramavtal</b>	Med Ramavtal avses handlingar uppräknade i avsnitt <i>Ramavtalets handlingar och deras inbördes ordning</i> i Ramavtalets Huvuddokument, dvs.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skriftliga ändringar och tillägg i handlingarna nedan</li> <li>• Huvuddokumentet med bilagor</li> <li>• Upphandlingsdokumenten med bilagor inklusive rättelser, kompletteringar och förtydliganden</li> <li>• Ramavtalsleverantörens anbud med bilagor inklusive av Kammarkollegiet godkända rättelser, kompletteringar och förtydliganden.</li> </ul>
<b>Ramavtalsleverantör</b>	Med Ramavtalsleverantör avses den anbudsgivare som efter genomförd upphandling ingått Ramavtal med Kammarkollegiet.
<b>Resultat</b>	Med Resultat avses, beroende på Upphandlingsföremålets karaktär och Parternas överenskommelse, i Kontraktet särskilt överenskomna eller underförstådda resultat av Upphandlingsföremål, i form av dokumentation eller annat fysiskt eller digitalt material, såsom ritningar, bilder, fotografier, manualer, rapporter.
<b>Rörligt media</b>	Med rörligt media avses exponering i t.ex. linjär TV och playkanaler.
<b>Skriftligen</b>	Med skriftligen avses i Allmänna villkor och Kontraktet meddelande skickat per ordinarie post, via e-post eller annat elektroniskt medel.
<b>Sökordsoptimering</b>	Förkortat, SEO, är ett samlingsnamn för olika metoder och tekniker som används för att få en annonsörs varumärke eller erbjudande att synas så högt upp som möjligt bland resultaten vid sökningar i sökmotorer med mål att driva trafik till annonsörens webbplats.

<b>Trading desk</b>	En aktör som kopplar in sig hos köparnas och säljarnas teknikplattformar och genomför annonsköp åt kunder (programmatiska köp). En trading desk är således en slags mäklare som hjälper sina kunder med köp av digitala annonser och erbjuder sin expertis och analys av området.
<b>Underleverantör</b>	Med Underleverantör avses en juridisk eller fysisk person som Ramavtalsleverantören anlitar för att fullgöra hela eller delar av det åtagande som följer av Ramavtalet och Kontrakt.
<b>Upphandlingsföremål</b>	Med Upphandlingsföremål avses de varor och tjänster som Ramavtalsleverantören ska tillhandahålla enligt Ramavtalet och Kontrakt. Upphandlingsföremål enligt Kontrakt får tillhandahållas vid enstaka eller återkommande tillfällen. I Upphandlingsföremålet inbegrips exempelvis timkostnader, kostnad för köpt media (NetNet), kostnad för söksystem.

#### 8.4 Kontaktpersoner och kommunikation



Avropsberättigad och Ramavtalsleverantören ska i Kontraktet ange varsin kontaktperson.

Kontaktperson har, om inte annat skriftligen meddelats den andra Partens kontaktperson, behörighet att på den egna Partens vägnar och med för denne bindande verkan företräda respektive Part i frågor avseende Kontraktet.

Byte av kontaktperson ska skriftligen meddelas motparten utan dröjsmål.

Meddelande från Part angående Kontraktet ska skriftligen tillhandahållas motpartens kontaktperson. Meddelande om eventuell ändring ska skriftligen skickas i god tid före ändringens ikraftträdande.

Kontraktets handlingar ska vara på svenska och svenska ska användas vid kommunikation om inte Parterna kommer överens om annat. Det innebär att respektive kontaktperson obehindrat ska kunna tillgodogöra sig information och kommunicera på svenska i tal och skrift.

#### 8.5 Kontraktets handlingar och deras inbördes ordning



Kontraktet består av nedan angivna handlingar. Handlingarna kompletterar varandra om inte omständigheterna föranleder annat. Om handlingarna innehåller motstridiga

uppgifter gäller de i följande ordning:

1. Skriftliga ändringar och tillägg till säkerhetsskyddsavtal
2. Säkerhetsskyddsavtal
3. Skriftliga ändringar och tillägg till personuppgiftsbiträdesavtal eller datadelningsavtal
4. Personuppgiftsbiträdesavtal eller datadelningsavtal
5. Skriftliga ändringar och tillägg till Kontrakt med bilagor
6. Kontraktet med bilagor
7. Skriftliga ändringar och tillägg till Avropsförfrågan med bilagor
8. Avropsförfrågan med bilagor
9. Skriftliga ändringar och tillägg till Ramavtalsleverantörens Avropssvar med bilagor inklusive av Avropsberättigad godkända rättelser, kompletteringar och förtydliganden.
10. Ramavtalsleverantörens Avropssvar med bilagor.

Inga andra handlingar än de ovan nämnda ingår i Kontraktet. Parterna kan komma överens om att en ändring eller tillägg till Kontraktet får genomslag på den hierarkiska nivå där den berörda handlingen är placerad. Innehåller Ramavtalsleverantörens Avropssvar uppgifter som inte efterfrågats eller reservationer blir dessa endast giltiga om Parterna uttryckligen och skriftligen överenskommer om detta. Exempel på uppgift som inte efterfrågats eller reservation kan vara Ramavtalsleverantörens egna avtalsvillkor eller liknande som innebär ett åläggande för Avropsberättigad som strider mot krav eller villkor i Avropsförfrågan.

## 8.6 Ramavtalsleverantörens ansvar för Upphandlingsföremålet och Resultatet



Ramavtalsleverantören ansvarar för att Upphandlingsföremål och Resultatet:

1. uppfyller i Kontraktet och Ramavtalet ställda krav och villkor samt utförs i enlighet med Avropsberättigads instruktioner och i tillämpliga fall kan tas i bruk,
2. är lämplig för de ändamål för vilka Upphandlingsföremålet och Resultatet av denna typ normalt tillhandahålls, liksom för de ändamål som framgår av Kontraktet och motsvarar vad Avropsberättigad rimligen har rätt att förvänta sig med hänsyn tagen till Upphandlingsföremålets art och omfattning,
3. tillhandahålls med omsorg och på ett fackmannamässigt sätt i enlighet med god sedvänja, etiska riktlinjer och övriga yrkesetiska regler som gäller för branschen,
4. fullgörs enligt tillämpliga lagar, förordningar och föreskrifter, och
5. tillhandahålls enligt Ramavtalsleverantörens policyer, processer och interna kvalitetskontrollåtgärder förutsatt att dessa inte strider mot andra villkor i Kontraktet.

## 8.7 Försäkring



Ramavtalsleverantören ska på egen bekostnad teckna och vidmakthålla sedvanliga ansvarsförsäkringar för sin verksamhet hänförlig till Kontraktet och

Upphandlingsföremålet som erbjuds. Försäkringarna ska ha betryggande ansvarsbelopp med hänsyn till Ramavtalsleverantörens åtaganden enligt Kontraktet.

Försäkringar ska vara giltiga under tiden Kontraktet är i kraft.

Ramavtalsleverantören ska på begäran visa upp bevis på giltig försäkring.

## 8.8 Ramavtalsleverantörens ansvar för personal



Ramavtalsleverantören ansvarar för att personal följer Avropsberättigads instruktioner och förhållningsregler när arbete utförs i Avropsberättigads lokaler.

Ramavtalsleverantören ansvarar även för att personal som utför tjänster har nödvändig kompetens, inklusive formell kompetens, och erfarenhet samt uppfyller de standarder och regleringar som är styrande för branschen och vilka förutsätts för att kunna tillhandahålla Upphandlingsföremålet.

Avropsberättigad har, om det är av betydelse för Upphandlingsföremålets utförande, rätt att påverka vilken personal som utför Upphandlingsföremålet.

Ramavtalsleverantören ska på Avropsberättigads begäran utan dröjsmål byta ut personal om Avropsberättigad har sakliga skäl för sin begäran. Exempel på sakliga skäl är att personalen saknar nödvändig kompetens eller att samarbetssvårigheter förekommer. Ramavtalsleverantören har rätt att neka byte av personal om Avropsberättigad saknar sakliga skäl. Ramavtalsleverantören ansvarar för kostnader och tidsåtgång med anledning av byte av personal vad gäller bland annat upplärning och introduktion.

Ramavtalsleverantören kan ersätta personal med annan personal efter skriftligt medgivande från Avropsberättigad. Medgivande ska lämnas om det inte finns sakliga skäl till att vägra. En förutsättning för byte av personal är att ny personal har minst likvärdig kompetens som ersatt personal och att utförandet av Upphandlingsföremålet inte blir lidande av bytet.

## 8.9 Priser och prisjustering



### 8.9.1 Priser och byråarvoden



Om inte annat framgår av Kontraktet, är priserna och byråarvoden angivna i svenska kronor (SEK) exklusive mervärdesskatt och andra skatter som Avropsberättigad enligt lag ska betala för. Priserna omfattar ersättning för samtliga kostnader och utgifter för fullgörandet av i Kontraktet angivna åtaganden, inklusive Kammarkollegiets administrationsersättning. Om inte annat framgår av Kontraktet, har Ramavtalsleverantören inte rätt att debitera högre priser än vad som framgår av Ramavtalets bilaga Priser. Ramavtalsleverantören ska omedelbart informera Avropsberättigad om del av Upphandlingsföremål inte omfattas av Ramavtalets bilaga Priser. Ramavtalsleverantör har dock rätt till ersättning för rese- och logikostnader efter särskild skriftlig överenskommelse.



## 8.9.2 Prisjustering

Om inte annat framgår av Kontrakt, är priserna och byråarvodena fasta i ett (1) år från och med att Kontraktet har trätt i kraft.

Därefter kan antingen Avropsberättigad eller Ramavtalsleverantören begära prisjustering en (1) gång per avtalsår i enlighet med SCB:s index Producentprisindex för tjänster (TPI 58+63). Prisjustering kan inte avse priser i procent eller procentuellt påslag på NetNet. Som baskvartal gäller kvartalet för tecknande av Kontrakt. Jämförelsekvartal vid prisjustering är det senast publicerade indextalet. Prisförändring beräknas enligt följande formel:  $\text{Gammalt pris} * \text{indextal jämförelsekvartal} / \text{indextal (kvartalet) det gamla priset grundas på} = \text{nytt pris}$ .

Prisjustering gäller från och med den första kalenderdagen i månaden efter att Avropsberättigad skriftligen bekräftat prisjusteringen.

Prisjustering sker inte om prisförändringen är mindre än två (2) procent.

## 8.10 E-handel

### 8.10.1 Generellt

Myndigheten för digital förvaltning ([DIGG](#)) ger information om elektronisk handel (e-handel) i offentlig sektor. [SFTI](#) är ett samverkansprojekt för att främja utvecklingen av en effektiv affärsprocess för e-handel mellan offentlig sektor (kommuner, regioner och statliga myndigheter) och leverantörer av varor och tjänster. SFTI informerar om e-handel och rekommenderar standardiserade meddelanden för e-handel, inklusive elektronisk faktura (e-faktura). Frågor om e-handel som direkt rör Ramavtalet ska alltid ställas till Kammarkollegiet. Frågor om e-handel som direkt rör ett specifikt Avrop ska ställas till berörd Avropsberättigad. Med SFTI menas SFTI eller offentligt styrd organisation som kan komma att ersätta SFTI:s roll i fråga om att rekommendera standardiserade meddelanden för e-handel.

[Peppol](#) är ett internationellt nätverk för elektroniska inköp som gör e-handel och e-upphandling enklare. Nätverket benämns ibland som Peppols infrastruktur och det består av flera delar, bland annat en teknisk infrastruktur, gemensamma meddelandestandarder och en organisation som utvecklar nätverket.

En leverantörsportal är i detta sammanhang en webbplats som Avropsberättigad tillhandahåller sina leverantörer, där leverantörerna kan registrera elektroniska kataloger, ta emot elektroniska beställningar samt skicka orderbekräftelser och elektroniska fakturor.

Avropsberättigad informerar Ramavtalsleverantören inför den första beställningen om huruvida e-handel ska tillämpas.

### 8.10.2 Ansvar för format, kommunikationssätt och kostnader

De format och kommunikationssätt som Parterna använder för standardiserade meddelanden för e-handel enligt detta avsnitt *E-handel* samt avsnitt *Fakturering* och avsnitt *Fakturans innehåll* ska vara rekommenderade av SFTI, om inte annan standard

överenskommit mellan Parterna. I de fall ett format eller kommunikationssätt som anges nedan upphör att rekommenderas har Avropsberättigad rätt att anvisa ett annat likvärdigt alternativ som SFTI rekommenderar.

Ramavtalsleverantör som skickar av SFTI rekommenderade Peppolmeddelanden ska på begäran skicka dem via Peppolnätverket. Ramavtalsleverantör som tar emot av SFTI rekommenderade Peppolmeddelanden ska vara registrerad i Peppols registerfunktion Service Metadata Publisher (SMP) för att kunna ta emot den aktuella meddelandetypen. Meddelanden som skickas via Peppolnätverket måste följa formatets regler och versionsuppdateringar.

Ramavtalsleverantören står för sina kostnader som det innebär att utveckla, använda och underhålla lämpligt systemstöd för de affärsprocesser, standardiserade meddelanden och kommunikationssätt som refereras till i detta avsnitt *E-handel* samt avsnitt *Fakturering* och avsnitt *Fakturans innehåll*.

### 8.10.3 Order och ordersvar



Ramavtalsleverantören ska senast vid Ramavtalets ikraftträdande

ta emot elektronisk order samt skapa och sända ordersvar enligt minst ett (1) av följande alternativ:

1. Peppol BIS Ordering (order och ordersvar)
2. E-post

Om Avropsberättigad begär det ska Ramavtalsleverantören istället för e-post använda den leverantörportal som Avropsberättigad tillhandahåller för manuell mottagning av order och registrering av ordersvar.

Ramavtalsleverantören ska bekräfta att en order inkommit senast inom 24 timmar (arbetsdag). Ramavtalsleverantören ska ge ett ordersvar senast sju [7] arbetsdagar efter att en order har tagits emot.

### 8.10.4 Orderöverenskommelse

Ramavtalsleverantören ska senast vid Ramavtalets ikraftträdande skapa och sända elektronisk orderöverenskommelse enligt Peppol BIS Order Agreement.

### 8.10.5 Leveransavisering

Ramavtalsleverantören ska senast vid Ramavtalets ikraftträdande skapa och sända elektronisk leveransavisering enligt Peppol BIS Despatch Advice

Avropsberättigad kan eventuellt, som ett alternativ, tillhandahålla en leverantörportal för manuell registrering av leveransavisering.

## 8.11 Fakturering och betalning



### 8.11.1 Fakturering



Ramavtalsleverantören ska enligt lag skapa och sända elektronisk faktura (e-faktura) enligt Peppol BIS Billing. Endast uppgifter i fakturan som ingår i standarden kommer att beaktas. Eventuella stödande handlingar, till exempel underlag för utlägg och/eller vidarefaktureringar ska bifogas i PDF-format, om inte Avropsberättigad meddelar annat. Ramavtalsleverantörens fakturabild i PDF-format får däremot inte bifogas och kommer inte att beaktas. Avropsberättigad kan eventuellt, som ett komplement, tillhandahålla en leverantörsportal för manuell registrering av faktura. Av sekretesskäl har dock Avropsberättigad rätt att begära att Ramavtalsleverantören ska skicka pappersfaktura.

Om inte annat framgår av Kontraktet, ska fakturering för Upphandlingsföremålet i form av ett enskilt tidsbegränsat eller på annat sätt särskilt avgränsat uppdrag ske efter avslutat uppdrag eller leverans, gäller dock ej vid köp av rörligt media, se avsnitt 8.11.3 Betalning. Om inte annat framgår av Kontraktet, har Ramavtalsleverantören rätt att månadsvis i efterskott fakturera för tillhandahållande av Upphandlingsföremålet, gäller dock ej vid köp av rörligt media, se avsnitt 8.11.3 Betalning. Avropsberättigad har även rätt att begära periodisk fakturering. Ersättning från medierna till Avropsberättigad (oavsett vad den kallas, t.ex. mediebyråersättning och informationsersättning) ska faktureras som avräkning i debetfaktura, om inte annat särskilt överenskomms med Avropsberättigad.

Om inte annat framgår av Ramavtalet ska all fakturering göras från Ramavtalsleverantören. Fakturan ska skickas till den fakturaadress som framgår av Kontraktet.

Ramavtalsleverantören ska vara godkänd för F-skatt eller motsvarande.

Faktureringsavgift, påminnelseavgift eller liknande accepteras inte.

### 8.11.2 Fakturans innehåll



En faktura ska minst innehålla följande uppgifter:

1. Fakturadatum och fakturanummer
2. Ramavtalsleverantörens och Avropsberättigads namn och adress
3. Avropsberättigads ordernummer och/eller beställarreferens och kostnadsställe enligt Avropsberättigads anvisningar
4. Ramavtalsleverantörens registreringsnummer för mervärdesskatt, VAT-nummer
5. Omfattning och detaljerad specifikation över levererade Upphandlingsföremål
6. Detaljerad specifikation över kostnader i SEK exklusive mervärdesskatt per levererat Upphandlingsföremål (specificering av utförda tjänster och dess omfattning)
7. Mediabrutto
8. Medianetto
9. Förmedlingsersättning (mediebyråersättning och informationsersättning), i procent och i SEK exklusive mervärdesskatt, om möjligt, avdrag på debetfaktura
10. NetNet
11. Byråarvode
12. CTC
13. Datum då Upphandlingsföremålet fullgjorts (omsatts)
14. Förfallodatum
15. Antal timmar och timpris

16. Tillämpad mervärdesskattesats
17. Det mervärdesskattebelopp som ska betalas
18. Totalsumma i SEK exklusive mervärdesskatt
19. Totalsumma i SEK inklusive mervärdesskatt

Vid periodisk fakturering ska referens till faktureringsobjektet, till exempel abonnemangsnummer eller motsvarande, anges på fakturan. Periodiska fakturor med referens till faktureringsobjektet ska separeras från övrig fakturering. Ramavtalsleverantören ska skicka samlingsfakturor om Parterna kommer överens om det.

Avropsberättigad har rätt att bestrida fakturor som är felaktiga, exempelvis med anledning av att specifikation saknas, och kräva rättelse av Ramavtalsleverantören.

### 8.11.3 Betalning



Betalning sker senast 30 dagar efter godkänd faktura, med undantag för köp av rörligt media där betalning ska ske senast första dag per kampanjstart.

För det fall Avropsberättigad helt eller till någon del inte anser sig vara betalningsskyldig enligt fakturan, har Avropsberättigad rätt att hålla inne det omstridda beloppet. För det fall Parterna är överens om viss del eller vissa delar av det fakturerade beloppet ska Avropsberättigad betala det beloppet. Avropsberättigad har dock rätt att hålla inne betalning till den del Avropsberättigad har motkrav avseende vite, skadestånd eller liknande från Ramavtalsleverantören enligt Kontraktet.

Avropsberättigads betalning av faktura befriar inte Ramavtalsleverantören från ansvar för Fel enligt avsnitt *Ansvar vid Fel* eller annat avtalsbrott.

Ramavtalsleverantörens rätt till betalning för Upphandlingsföremålet förfaller om Ramavtalsleverantören inte fakturerat för Upphandlingsföremålet ifråga senast sex (6) månader efter att Ramavtalsleverantören haft rätt att fakturera enligt ovan.

### 8.11.4 Dröjsmålsränta



Vid försenad betalning har Ramavtalsleverantören rätt att begära dröjsmålsränta enligt räntelagen (1975:635) på fakturerat ostridigt belopp. Ränta regleras på begäran av Ramavtalsleverantören på nästkommande faktura. Avropsberättigad har på motsvarande sätt rätt till dröjsmålsränta om Ramavtalsleverantören är försenad att betala viten, skadestånd eller liknande.

### 8.12 Sekretess och konfidentiell information



Ramavtalsleverantören är skyldig att följa den sekretess som är bruklig inom branschen samt tillämpliga delar av offentlighets- och sekretesslagen (2009:400) (OSL). Parterna förbinder sig att inte röja eller på något sätt utnyttja enligt lag sekretessbelagd uppgift som Part tar del av genom tillkomsten eller fullgörande av Kontraktet.

Ramavtalsleverantören får endast använda sekretessbelagd eller konfidentiell information i syfte att fullgöra Kontraktet. Med konfidentiell information avses

information av teknisk, kommersiell eller annan art som till sin natur skäligen bör, eller av Avropsberättigad angetts vara, hemlig samt information som är sekretessbelagd enligt OSL eller annan tillämplig lag.

Ramavtalsleverantören åtar sig att inte utan Avropsberättigads skriftliga godkännande ge tredje part tillgång till sekretessbelagd eller konfidentiell information, som Ramavtalsleverantören fått från Avropsberättigad eller från annan i samband med fullgörandet av Kontraktet.

Ramavtalsleverantören ansvarar för att samtlig personal som medverkar till att fullgöra Kontraktet följer relevanta bestämmelser om sekretess enligt Kontraktet samt vad som i övrigt framgår av gällande rätt avseende sekretess och konfidentiell information.

Ramavtalsleverantören kan begära att information som tillhandahålls av denne ska anses utgöra Ramavtalsleverantörens konfidentiella information. Avropsberättigad är i regel ett offentligt organ som är skyldig att följa bestämmelser om handlingars offentlighet och sekretess. Vid en begäran om utlämnande av allmän handling kommer en sedvanlig sekretessbedömning att ske i enlighet med OSL. Avropsberättigad kan därför inte i alla lägen tillmötesgå Ramavtalsleverantörens begäran avseende sekretess. Om Avropsberättigad inte är skyldig att följa bestämmelser om handlingars offentlighet och sekretess, åtar sig Avropsberättigad att inte röja Ramavtalsleverantörens konfidentiella information.

Om inte annat framgår av Kontraktet gäller förbud mot röjande av Avropsberättigads konfidentiella information under Kontraktstiden samt under fem (5) år efter att Kontraktet har upphört. När det gäller uppgifter som är sekretessbelagda enligt lag gäller sekretessen under den tid som anges i lagen.

## 8.13 Samverkan

### 8.13.1 Lojalitets- och informationsplikt

Respektive Part ska på ett lojalt sätt utöva sina rättigheter respektive fullgöra sina skyldigheter enligt Kontraktet. Det innebär bland annat att respektive Part kontinuerligt ska informera varandra om händelser eller andra sakförhållanden som kan komma att påverka motparten eller fullgörandet av Kontraktet. Vidare innebär det att Parterna ska samverka i den utsträckning som skäligen krävs för att Ramavtalsleverantören ska kunna fullgöra sina åtaganden enligt Kontraktet med tillbörlig omsorg.

Ramavtalsleverantören ska under Kontraktstiden inte vara beroende av eller ha ekonomiska eller andra intressen som kan påverka Ramavtalsleverantörens objektivitet i förhållande till Avropsberättigad. Ramavtalsleverantören ska, om denne misstänker att tillhandahållandet av Upphandlingsföremålet kan komma att stå i konflikt med annat intresse, genast informera Avropsberättigad om detta och avvakta Avropsberättigads instruktioner.

Ramavtalsleverantören ska omedelbart meddela Avropsberättigad vid misstanke om

att en händelse riskerar att misskreditera eller minska allmänhetens förtroende för Avropsberättigad. Ramavtalsleverantören ska skyndsamt tillhandahålla korrekt information och handlingar gällande händelsen och aktivt delta i uppföljning och kommunikation. Vid händelse som riskerar orsaka Avropsberättigad skada, ska Ramavtalsleverantören vidta nödvändiga åtgärder för att minimera sådan skada.

### 8.13.2 Möten



Parterna ska träffas för uppföljning av Kontraktet minst en (1) gång per år, om inte Avropsberättigad meddelar annat. Avropsberättigad kallar till dessa möten. Vardera Part står sina egna kostnader i samband med aktuella möten.

Avropsberättigad får begära att Ramavtalsleverantören istället ska delta på mötena på distans i syfte att minska miljöpåverkan.

### 8.13.3 Marknadsföring av Kontraktet



Ramavtalsleverantören, samt av denne anlita Underleverantör, har inte rätt att hänvisa till Avropsberättigad i marknadsföring utan Avropsberättigads godkännande i förväg. Avropsberättigads logotyp eller liknande får endast användas i enlighet med instruktioner från Avropsberättigad.

### 8.14 Underleverantör



Ramavtalsleverantören har rätt att anlita Underleverantör i enlighet med vad som anges i Ramavtalet och Kontraktet. Ändring, det vill säga tillägg, byte eller borttagande av Underleverantör kan endast ske enligt avsnitt *Ändring av Underleverantör*.

Ramavtalsleverantören ska säkerställa att anlita Underleverantör uppfyller krav och villkor i Ramavtalet och Kontraktet avseende de delar av Upphandlingsföremål som Underleverantör ska utföra.

Ramavtalsleverantören ska på begäran tillhandahålla information om Underleverantör. Exempel på uppgifter är namn, vilka delar, i vilken utsträckning och under vilken tidsperiod Underleverantören medverkar till att fullgöra Kontrakt.

Om en Underleverantör bryter mot krav eller villkor som anges i Ramavtalet eller Kontraktet har Avropsberättigad rätt att med omedelbar verkan bestämma att Underleverantören inte längre får anlitas för fullgörande av Kontrakt.

Ramavtalsleverantören ansvarar för Underleverantör såsom för egen del. Om Ramavtalsleverantören inte uppfyller ovanstående krav och villkor kan det resultera i vite och andra påföljder enligt avsnitt *Avtalsbrott och påföljder*.

### 8.15 Säkerhet och säkerhetsskyddsavtal



Ramavtalsleverantören ska följa de krav och villkor för säkerhet, såsom informationssäkerhet, it-säkerhet, fysisk säkerhet och personalsäkerhet, som Avropsberättigad bestämmer samt se till att samtlig personal som direkt medverkar till att fullgöra Kontraktet följer dessa krav och villkor.

Om Avrop enligt Avropsberättigad omfattas av säkerhetsskydd enligt säkerhetsskyddslagen (2018:585), ska tillämpliga bestämmelser i nämnda lag följas. Ramavtalsleverantören och

berörda Underleverantörer ska på begäran ingå säkerhetsskyddsavtal med Avropsberättigad på den nivå och enligt de villkor som Avropsberättigad bestämmer. I sådana fall är Kontraktets giltighet villkorat av att ett gällande säkerhetsskyddsavtal föreligger mellan Avropsberättigad och Ramavtalsleverantören.

Ramavtalsleverantören har inte rätt till ersättning om Avropsberättigad säger upp Kontraktet till följd av att gällande säkerhetsskyddsavtal saknas. Säkerhetsskyddsavtalet ska inte omfatta affärsmässiga villkor såsom avgifter, viten, betalning och liknande.

## 8.16 Behandling av personuppgifter

Om Ramavtalsleverantörens tillhandahållande av Upphandlingsföremål innefattar behandling av personuppgifter ska behandlingen följa Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 (dataskyddsförordningen) med tillhörande genomförandeförfattningar. Ramavtalsleverantören ska vidta erforderliga tekniska och organisatoriska åtgärder för att skydda de personuppgifter som behandlas inom ramen för det ingångna Kontraktet.

Ramavtalsleverantören är personuppgiftsbiträde om den behandlar personuppgifter för Avropsberättigads räkning och Avropsberättigad är i sådana fall personuppgiftsansvarig. Om Ramavtalsleverantören eller dess Underleverantörer behandlar personuppgifter för Avropsberättigads räkning, ska ett skriftligt Personuppgiftsbiträdesavtal ingås.

## 8.17 Immateriella rättigheter

### 8.17.1 Rätt till Resultat

Äganderätt, upphovsrätt och eventuellt annan immateriell rätt till Resultat ska helt tillfalla Avropsberättigad. Ramavtalsleverantören ska överlämna alla Resultat i överenskommet format senast vid tidpunkten då Upphandlingsföremålet har levererats eller Kontraktet har fullgjorts.

### 8.17.2 Ansvar vid intrång i immaterialrätt

Ramavtalsleverantören ansvarar för att Resultat inte kränker annans rätt och att Avropsberättigad fritt och utan begränsningar eller inskränkningar kan använda Resultatet, inklusive fri rätt att ändra Resultatet och upplåta eller överlåta det till tredje part.

Ramavtalsleverantören ska därför på egen bekostnad försvara Avropsberättigad om krav riktas eller talan förs av tredje part mot Avropsberättigad om intrång i patent, upphovsrätt, mönsterskydd, varumärke eller annan immateriell rättighet på grund av Avropsberättigads användning av Resultatet. Ramavtalsleverantören ska vidare ersätta Avropsberättigad för alla kostnader, ersättningar och skada, inklusive ombudskostnader, som Avropsberättigad åsamkas till följd av sådant krav eller talan, utan tillämpning av ansvarsbegränsningen i avsnitt *Skadestånd*.

Ramavtalsleverantörens ansvar enligt avsnitt *Skadestånd* gäller endast under förutsättning att:

1. Avropsberättigad inom skälig tid underrättar Ramavtalsleverantören om framförda krav eller väckt talan,
2. Avropsberättigad inte medger eller ingår överenskommelse om betalning eller förlikning i anledning av påstått intrång utan Ramavtalsleverantörens medgivande, och

3. Avropsberättigad låter Ramavtalsleverantören ensam bestämma om bemötande av kravet eller talans utförande samt förhandla om uppgörelse eller förlikning och lämnar Ramavtalsleverantören, på Ramavtalsleverantörens bekostnad, allt skäligt biträde i sådant bemötande av kravet eller talans utförande eller förlikningsförhandlingar.

## 8.18 Uppföljning

Avropsberättigad har rätt att kontrollera att Ramavtalsleverantören uppfyller alla krav och villkor som framgår av Kontraktet. Det innebär bland annat att Avropsberättigad har rätt att kontrollera att Ramavtalsleverantören uppfyller krav, tilldelningskriterier och villkor som Ramavtalsleverantören uppfyllde vid anbudsutvärderingen och att Ramavtalsleverantören fullgör sina åtaganden. Ytterligare rätt till uppföljning kan framgå av eventuellt säkerhetsskyddsavtal samt personuppgiftsbiträdesavtal. Vid uppföljning har Avropsberättigad rätt att anlita en extern part för genomförandet. Avisering om uppföljning ska normalt göras senast två (2) veckor före uppföljningens genomförande.

Ramavtalsleverantören ska på begäran tillhandahålla, för egen del samt för Underleverantörer, uppgifter och handlingar som Avropsberättigad skäligen behöver för att genomföra uppföljning i den utsträckning som krävs och som inte står i strid med gällande rätt eller tillämpliga börsregler.

Vid uppföljning svarar respektive Part för sina egna kostnader under förutsättning att uppföljningen inte visar att Ramavtalsleverantören gjort sig skyldig till vitesgrundande avtalsbrott. I det fallet står Ramavtalsleverantören för Avropsberättigads kostnader för uppföljningen. Ramavtalsleverantörens (och Underleverantörens) skyldighet att svara för sina egna kostnader för uppföljning ska dock normalt vara begränsad till högst en (1) gång per år.

## 8.19 Avtalsbrott och påföljder

### 8.19.1 Ansvar vid Försening

#### 8.19.1.1 Vad som avses med Försening

Med Försening avses att

1. Upphandlingsföremål inte levererats inom avtalade tidsramar, såsom avtalad startdag eller avtalad dag för leverans av Upphandlingsföremål, eller utförande av Upphandlingsföremål vid regelbundet angivna tidpunkter,
2. Upphandlingsföremål om någon tid enligt punkten 1 inte har avtalats, inte levererats inom den tid som är skälig med hänsyn till vad som är normalt för Upphandlingsföremål av samma art och omfattning, eller
3. det är uppenbart att avtalsenlig leverans inte föreligger och avvikelserna är av betydelse för Avropsberättigad.

Ramavtalsleverantören ansvarar inte för Försening om Ramavtalsleverantören kan visa att Förseningen beror på förhållanden som Avropsberättigad ansvarar för. Ramavtalsleverantören har i sådant fall rätt till nödvändig förlängning av leveranstiden samt ersättning för skäliga, styrkta och direkta merkostnader.

#### 8.19.1.2 Meddelandeskyldighet vid misstanke om Försening

Ramavtalsleverantören ska utan fördröjning skriftligen informera Avropsberättigad om



Ramavtalsleverantören känner till eller borde ha känt till att Försening föreligger eller kan komma att föreligga. Ramavtalsleverantören ska ange anledningen till Förseningen samt om möjligt ange en ny tidpunkt då utförandet av Kontraktet beräknas kunna ske. Ramavtalsleverantören ska vidta alla skäligen åtgärder för att motverka och begränsa Försening.

Avropsberättigad ska utan fördröjning skriftligen meddela Ramavtalsleverantören om Avropsberättigad misstänker att Försening kommer att föreligga.

### 8.19.1.3 Vite vid Försening



Om inte annat framgår av Kontraktet gäller följande för vite vid Försening. Avropsberättigad kan bestämma att vite ska utgå vid Försening om Ramavtalsleverantören inte rättar bristen inom fem (5) Arbetsdagar från skriftlig begäran om rättelse.

För Försening avseende Tjänst som ska utföras som ett enskilt tidsbegränsat eller på annat sätt särskilt avgränsat uppdrag, ska vite utgå med 20 % av avtalat pris för uppdraget/relevant del av Tjänsten för varje Arbetsdag som Tjänsten påbörjas, avslutas, eller utförs senare vid särskilt överenskomna milstolpar såsom leverans av Resultat, jämfört med den i Kontraktet överenskomna tidplanen.

Den sammanlagda ersättningsskyldigheten i form av vite ska dock inte överstiga fem (5) prisbasbelopp enligt lagen (1962:381) om allmän försäkring. Om maximalt vite uppnåtts, eller Förseningen annars är av väsentlig betydelse för Avropsberättigad, har Avropsberättigad rätt att säga upp Kontraktet enligt avsnitt *Avropsberättigads uppsägningsrätt*. Vite beräknas på den del som är Försenad. Om Upphandlingsföremål inte kan tas i bruk på grund av Försenad del utgår vite på hela leveransen.

Avropsberättigad förlorar rätten till vite om begäran inte sker skriftligen inom 30 dagar efter att Avropsberättigad fått kännedom om Förseningen.

### 8.19.2 Ansvar vid Fel



#### 8.19.2.1 Vad som avses med Fel



Med Fel avses att Tjänsten eller Resultatet avviker från kraven eller villkoren i Kontraktet eller Ramavtalet.

Ramavtalsleverantören ansvarar inte för Fel om Ramavtalsleverantören kan visa att Felet beror på förhållanden som Avropsberättigad ansvarar för.

#### 8.19.2.2 Reklamation och avhjälpande av Fel



Avropsberättigad får göra gällande ett Fel om Ramavtalsleverantören skriftligen meddelas inom skälig tid från det att Felet upptäckts eller borde ha upptäckts (reklamation). Reklamation som lämnas inom 60 Arbetsdagar efter det att Avropsberättigad upptäckt Felet anses ha lämnats inom skälig tid.

Efter det att Ramavtalsleverantören tagit emot reklamation från Avropsberättigad ska Ramavtalsleverantören avhjälpa Felet, exempelvis genom att utföra omleverans.

Ramavtalsleverantören ska avhjälpa Felet skyndsamt. Om Ramavtalsleverantören inte kan avhjälpa Felet skyndsamt ska Avropsberättigad skriftligen ge Ramavtalsleverantören en skälig frist för avhjälpande. Om avhjälpande inte sker inom skälig tid har Avropsberättigad rätt att avhjälpa Felet på Ramavtalsleverantörens bekostnad och begära prisavdrag enligt

avsnitt *Prisavdrag vid Fel* eller säga upp Kontraktet enligt avsnitt *Avropsberättigads uppsägningsrätt*.

Ramavtalsleverantören har inte rätt att avhjälpa Felet om det med hänsyn till omständigheterna inte skäligen kan krävas att Avropsberättigad ska avvakta avhjälpande från Ramavtalsleverantörens sida. I det fallet har Avropsberättigad rätt att avhjälpa Felet på Ramavtalsleverantörens bekostnad och begära prisavdrag enligt avsnitt *Prisavdrag vid Fel* eller säga upp Kontraktet enligt avsnitt *Avropsberättigads uppsägningsrätt*.

Avropsberättigads godkännande av Ramavtalsleverantörens förslag, åtgärder eller handlingar befriar inte Ramavtalsleverantören från ansvar för Fel.

### 8.19.2.3 Prisavdrag vid Fel

Om Avropsberättigad inte säger upp hela Kontraktet till följd av Fel har Avropsberättigad rätt till prisavdrag. Rätt till prisavdrag föreligger i de fall avhjälpande av Felet inte är möjlig eller inte kan förväntas försätta Avropsberättigad i samma situation som om Felet inte förelegat. Prisavdraget ska utgöra skillnaden i värde mellan avtalsenlig och avtalsstridig prestation vid tiden för prestationen. Om Ramavtalsleverantören inte avhjälper Felet inom skäligen tid, har Avropsberättigad även rätt till vite enligt avsnitt *Vite vid Försening*.

### 8.19.2.4 Fel som utgör väsentligt avtalsbrott

Utgör Felet ett väsentligt avtalsbrott har Avropsberättigad rätt att skriftligen säga upp Kontraktet enligt avsnitt *Avropsberättigads uppsägningsrätt*.

### 8.19.3 Ansvar vid övriga avtalsbrott

Avtalsbrott föreligger om Part brister i att uppfylla sina åtaganden som följer av Ramavtalet eller Kontraktet. Part ska inom skäligen tid lämna skriftligt meddelande till motparten om att avtalsbrott föreligger. Bristen ska rättas skyndsamt om inte Parterna kommer överens om annat.

### 8.19.4 Ramavtalsleverantörens vitesgrundande avtalsbrott

Avropsberättigad kan bestämma att vite ska utgå om Ramavtalsleverantören bryter mot krav eller villkor i Kontraktet om Ramavtalsleverantören

1. inte rättar bristen inom 25 Arbetsdagar från Avropsberättigads skriftliga begäran om rättelse.
2. vid upprepade tillfällen på ett systematiskt sätt brutit mot Kontraktet.
3. vid minst tre (3) tillfällen under en period av tolv (12) månader brister i åtagande enligt Kontraktet, detta gäller oavsett om varje enskild brist har rättats eller är oväsentlig.

Vitets storlek uppgår till 25 000 SEK och utgår per påbörjad vecka som bristen kvarstår. Vite ska högst uppgå till 100 000 SEK. Understiger Kontraktets värde 100 000 SEK ska vitet högst uppgå till Kontraktets värde. Om bristen inte kan åtgärdas utgår maximalt vite. Om maximalt vite uppnåtts, eller bristen annars är av väsentlig betydelse för Avropsberättigad, har Avropsberättigad rätt att säga upp Kontraktet enligt avsnitt *Avropsberättigads uppsägningsrätt*. Kan bristen åtgärdas, men är kvar efter fyra (4) veckor anses det utgöra ett väsentligt avtalsbrott vilket ger Avropsberättigad rätt att säga upp Kontraktet enligt avsnitt *Avropsberättigads uppsägningsrätt*.

Avropsberättigad kan i Avrop med förnyad konkurrensutsättning välja att ändra villkoren i

detta avsnitt.

### 8.19.5 Skadestånd



Part har rätt till skadestånd till följd av motpartens avtalsbrott. Eventuella prisavdrag och viten ska avräknas från skadestånd.

Avropsberättigads uttryckliga eller underförstådda godkännande av Upphandlingsföremål eller avstående från att göra gällande en viss påföljd befriar inte Ramavtalsleverantören från skadeståndsskyldighet.

Parts skadeståndsansvar är begränsat till direkt skada, och omfattar således inte utebliven vinst, utebliven besparing eller annan indirekt skada. Parts totala skadeståndsansvar under Kontraktstiden är begränsat till det högre av:

1. tjugofem [25] procent av medelvärdet av Kontraktets faktiska, eller i tillämpliga fall uppskattade värde enligt LOU, och
2. ett [1] prisbasbelopp enligt lagen (1962:381) om allmän försäkring.

Avropsberättigad kan i Avrop med förnyad konkurrensutsättning välja att ändra villkoren i punkterna 1 och 2.

Ansvarsbegränsningarna gäller inte för Ramavtalsleverantörens ersättningskyldighet till följd av krav från tredje part avseende intrång i immateriella rättigheter. Vidare gäller inte ansvarsbegränsningarna vid avtalsbrott enligt avsnitten *Sekretess och konfidentiell information*, *Säkerhet och säkerhetsskyddsavtal* och *Behandling av personuppgifter* samt vid person- eller sakskada. Ansvarsbegränsningarna gäller inte heller vid uppsåt eller grov oaktsamhet.

### 8.19.6 Ursäktligt avtalsbrott (force majeure)



Om Part förhindras att fullgöra sina skyldigheter enligt Kontraktet av omständighet utanför Partens kontroll som denne inte skäligen kunde förväntas ha räknat med eller tagit i beaktande vid Kontraktets tecknande och vars följder Parten inte heller skäligen kunde ha undvikit eller övervunnit är avtalsbrottet ursäktligt (så kallad force majeure). Med ursäktligt avtalsbrott avses exempelvis men inte uteslutande krig, naturkatastrofer, pandemi, epidemi, beslag, uppror, upplopp och brand. Avtalsbrottet är ursäktligt under så lång tid som är rimlig med hänsyn till hindrets konsekvenser för Partens möjligheter att fullgöra sitt åtagande enligt Kontraktet. Om Kontraktets fullgörande till väsentlig del förhindras under längre tid än 90 dagar på grund av sådan angiven omständighet, har motparten rätt att säga upp Kontraktet utan ersättningskyldighet.

För att Part ska ha rätt att göra gällande ursäktligt avtalsbrott ska Part, när denne får kännedom eller borde ha fått kännedom om sådan omständighet, omedelbart skriftligen underrätta motparten om hindret och hur det påverkar möjligheten att fullgöra åtagandet enligt Kontraktet.

### 8.19.7 Avropsberättigads uppsägningsrätt



Avropsberättigad har rätt att säga upp hela eller delar av Kontraktet om

1. Ramavtalsleverantören gör sig skyldig till ett väsentligt avtalsbrott,
2. Ramavtalsleverantören vid minst tre (3) tillfällen under en period av tolv (12) månader ska betala vite enligt avsnitt *Vite vid Försening*,
3. det framkommer att Ramavtalsleverantören lämnat oriktiga uppgifter i Avropssvaret

- eller på annat sätt i samband med Avropet och dessa uppgifter har varit av väsentlig betydelse vid bedömning av tilldelning av Kontraktet,
4. Ramavtalsleverantören inte uppfyller de krav eller villkor som ställts i Ramavtalet, Avropsförfrågan eller de tilldelningskriterier som Ramavtalsleverantören uppfyllde vid anbudsutvärderingen och denna brist har varit av väsentlig betydelse vid bedömningen av tilldelning av Kontraktet,
  5. det framkommer att Ramavtalsleverantören lämnat oriktiga uppgifter i samband med den upphandling som föregått tecknandet av Ramavtalet utan att Kammarkollegiet sagt upp Ramavtalet,
  6. Kammarkollegiet har sagt upp Ramavtalet till följd av att Ramavtalsleverantören gjort sig skyldig till ett väsentligt avtalsbrott enligt Ramavtalet,
  7. Ramavtalsleverantören i övrigt agerar på ett sådant sätt att det, hänförligt till relevanta delar av Kontraktets fullgörande, ur allmänhetens synvinkel, skulle vara stötande för Avropsberättigad att fullfölja Kontraktet,
  8. Ramavtalsleverantören befinner sig i någon av de situationer som framgår av 13 kap. 1–3 §§ lagen (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU),
  9. Ramavtalet eller Kontraktet har varit föremål för en ändring som inte är tillåten enligt 17 kap. 9–14 §§ LOU,
  10. Avropsberättigads behov av Upphandlingsföremålet väsentligen ändras på grund av organisatoriska förändringar som initierats av annan än Avropsberättigads ledning, eller
  11. Europeiska unionens domstol finner att Sverige allvarligt åsidosatt sina skyldigheter enligt fördraget avseende Europeiska unionen, EUF-fördraget eller LOU-direktivet enligt 17 kap. 17 § punkten 3 LOU.

Uppsägning ska ske skriftligen. Avropsberättigad avgör om uppsägning sker med omedelbar verkan eller vid en senare tidpunkt. Om uppsägning sker vid en senare tidpunkt ska tidpunkten vara skälig med hänsyn till Avropsberättigads behov av avvecklings- och etableringsåtgärder. Avropsberättigad avgör om det förtida upphörandet ska innebära återgång av Avropsberättigads respektive Ramavtalsleverantörens prestationer med avräkning för den nytta Avropsberättigad haft av Upphandlingsföremålet, eller om det förtida upphörandet endast ska ha framåtriktad effekt. Uppsägningsrätt enligt detta avsnitt gäller oavsett om bristen rättats eller inte. Avropsberättigad är inte skyldig att utge ersättning vid uppsägning enligt detta avsnitt. Ramavtalsleverantören är skyldig att ersätta de direkta skador som Avropsberättigad lider till följd av uppsägning enligt punkterna 1-9 i detta avsnitt. Skadeståndet kan jämkas om vållande på Avropsberättigads sida har medverkat till skadan.

### 8.19.8 Ramavtalsleverantörens uppsägningsrätt



Ramavtalsleverantören har rätt att säga upp hela Kontraktet om Avropsberättigad gör sig skyldig till ett väsentligt avtalsbrott och inte Avropsberättigad inom 30 kalenderdagar efter skriftlig begäran av Ramavtalsleverantören har vidtagit rättelse. Väsentligt avtalsbrott av Avropsberättigad ska anses innefatta att Avropsberättigad vid minst tre (3) tillfällen under en period av tolv (12) månader i väsentlig utsträckning brister i sina åtaganden enligt Kontraktet, oavsett om bristen åtgärdats eller inte. Uppsägning ska ske skriftligen.

### 8.19.9 Kontraktets förtida upphörande av annan anledning



Kontraktet upphör med omedelbar verkan om Kontraktet har förklarats ogiltigt enligt en lagakraftvunnen dom. Ramavtalsleverantören har inte rätt till skadestånd med anledning av ett sådant upphörande om inte annat framgår av tvingande rätt.

Parterna kan även komma överens om att Kontraktet ska upphöra i förtid i andra fall.

## 8.20 Ändringar av Kontraktet

### 8.20.1 Ändringar och tillägg

Ändringar i eller tillägg till Kontraktet kan endast ske efter skriftlig överenskommelse mellan behöriga företrädare för båda Parter.

I det fall Avropsberättigad begär ändring av Kontrakt ska Ramavtalsleverantören utan dröjsmål meddela Avropsberättigad vilken eventuell påverkan Avropsberättigads ändringsbegäran får på avtalat pris, tidplan och andra relevanta omständigheter, varefter Avropsberättigad ska meddela Ramavtalsleverantören om justering av villkoren i Kontraktet i relevant avseende accepteras. Ändring av pris till följd av begärd ändring enligt detta avsnitt ska vara till självkostnadspris med ett påslag om tio (10) procent. Avropsberättigad kan i Avrop med förnyad konkurrensutsättning välja att ändra villkoren i detta stycke.

Ramavtalsleverantören har endast rätt till ersättning för merarbete i samband med Avropsberättigads ändringsbegäran om detta särskilt avtalats och skriftligen godkänts av Avropsberättigad. Ramavtalsleverantören ska informera Avropsberättigad om någon relevant del inte omfattas av ändringsbegäran och därmed inte omfattas av avtalat pris.

Ändringar och tillägg till Kontrakt som inte är tillåtna enligt LOU är ogiltiga, men de påverkar inte Kontraktets giltighet i övrigt.

### 8.20.2 Ändring av Underleverantör

Ändring, det vill säga tillägg, byte eller borttagande, av Underleverantör kan endast ske efter skriftligt godkännande av Avropsberättigad. Till ansökan om att ändra Underleverantör ska bifogas uppgifter och handlingar som visar att Underleverantören uppfyller relevanta krav och villkor.

### 8.20.3 Avbeställning av Upphandlingsföremål

Avropsberättigad har rätt att vid var tid under Kontraktstiden, avbeställa hela eller delar av återstående Upphandlingsföremål med 30 dagars uppsägningstid. Avropsberättigad är i ett sådant fall enbart skyldig att betala för upparbetat arvode och på förhand godkända kostnader fram till och med tidsfristens utgång. Ramavtalsleverantören har inte rätt till någon ytterligare ersättning till följd av Avropsberättigads avbeställning.

### 8.20.4 Avropsberättigads rätt till överlåtelse av Kontraktet

Avropsberättigad har rätt att överlåta Kontraktet helt eller delvis till en annan organisation. Avropsberättigads meddelande om överlåtelse av Kontraktet ska skickas till Ramavtalsleverantören senast tre (3) månader före det planerade datumet för överlåtelsen.

### 8.20.5 Ramavtalsleverantörens rätt till överlåtelse av Kontraktet

Vid byte av Ramavtalsleverantör krävs att befintlig Ramavtalsleverantör får ett skriftligt godkännande från Avropsberättigad innan bytet sker. Med byte avses samtliga ändringar av juridisk eller fysisk person genom exempelvis överlåtelse, fusion, företagsomstruktureringar, uppköp, sammanslagningar, förvärv eller insolvens.

Ramavtalsleverantören har inte rätt att utan Avropsberättigads skriftliga godkännande i förväg, helt eller delvis, överlåta rättigheter (exempelvis fordringar) eller skyldigheter enligt Kontraktet till annan juridisk eller fysisk person.

Avropsberättigad kan komma att begära in handlingar för att bedöma om bytet ska godtas eller inte. Avropsberättigad är inte skyldig att godkänna ett byte av Ramavtalsleverantör.

### 8.21 Icke-avstående (no waiver)



Avropsberättigads underlåtenhet att tillämpa något villkor i Kontraktet strikt enligt ordalydelsen ska inte anses innefatta något avstående från någon rättighet enligt Kontraktet och underlåtenheten ska inte heller medföra att Avropsberättigad förlorar rätten att senare påkalla en strikt tillämpning enligt ordalydelsen av det aktuella villkoret eller annat villkor i Kontraktet.

### 8.22 Åtaganden vid Kontraktets upphörande



Vid upphörande av hela eller delar av Kontraktet, oavsett orsak, ska Ramavtalsleverantören vara behjälplig i samband med avveckling av Avropsberättigads användning av Upphandlingsföremålet och vid byte till annan leverantör, för att etablera motsvarande tjänst. Det innebär exempelvis besvarande av frågor, teknisk assistans och överlämning av dokumentation. Ramavtalsleverantörens hjälp ska ske till självkostnadspris med ingen eller så liten störning som möjligt för Avropsberättigad. Ramavtalsleverantören ska på Avropsberättigads begäran samarbeta med ny leverantör till Avropsberättigad. Ramavtalsleverantörens åtaganden enligt detta avsnitt gäller under en tid om högst sex (6) månader från Kontraktets upphörande.

### 8.23 Tillämplig lag och tvistelösning



Rättigheter och skyldigheter enligt Kontraktet regleras av svensk rätt med undantag av dess lagvalsregler.

Tvister angående tolkning eller tillämpning av Kontraktet och därmed sammanhängande rättsförhållanden, som inte kan lösas av Parterna gemensamt, ska avgöras av svensk allmän domstol där Avropsberättigad har sitt säte.