



KAMMARKOLLEGIET

Ramavtalet
Mediebyråttjänster

ON AIR



Mediebyråtjänster innefattar,

Mediestrategi, planering och köp av annonser samt kampanjer

2023-02-17 – 2027-02-16

Annonseringsverktyg

2023-02-17 – 2027-02-16

Delområde

Annonseringsverktyg

Ramavtalsleverantör
Astice AB

Avropsform – avrop från en leverantör

Vid avrop ska du vända dig direkt till den Ramavtalsleverantör som tilldelats avtal inom delområdet



Annoseringsverktyg innefattar:

Tillhandahållande av ett webbaserat annonseringsverktyg för beställning, produktion och bokning av standardiserade annonser i valbara medier.

Löpande utveckling av annonseringsverktyget.

Kundsupport.

Utbildning i annonseringsverktyget.

Direktutskick genom webbportal av exempelvis samhällsinformation

Delområde

Mediestrategi, planering och köp av annonser samt kampanjer – **köp upp till 200.000 SEK.**

-Ska tilldelning ske med Rangordning

Ramavtalsleverantörer

1. Nowa Kommunikation AB
2. Scream Mediabyrå AB
3. Ad-on media nordic AB

Avropsform Rangordnat

Detta innebär att du i första hand ska vända dig med ditt avrop till den Ramavtalsleverantör som rangordnats som nummer 1



Avvika från rangordningen om nedan särskilda skäl föreligger

Avropsberättigad ska i första hand kontakta den först rangordnade ramavtalsleverantören, med alla villkor fastställda upp till 200 000 SEK.

Avropsberättigad får avvika från rangordningen om följande särskilda skäl föreligger:

1. Ramavtalsleverantören inte har besvarat Avropsförfrågan alternativt inte skickat in Avropssvar inom i Avropsförfrågan angiven tid,
2. Ramavtalsleverantören för tillfället inte klarar av att leverera eller har godtagbara skäl (orsak ska anges) att avböja Avrop, eller
3. Köp som beror på att Avropsberättigad har sagt upp ett Kontrakt och detta beror på Ramavtalsleverantören.

Delområde

Mediestrategi, planering och köp av annonser samt kampanjer – **över 200.000 SEK**

– Avrop sker med Förnyad konkurrensutsättning (FKU)

Ramavtalsleverantörer inom aktuellt område

Ad-on media nordic AB
Nowa kommunikation AB
Scream mediabyrå AB

Avropsform Förnyad konkurrensutsättning (FKU)

Avropsrutinen för detta delområde är en Förnyad konkurrensutsättning (FKU). Detta innebär att du ska fråga alla Ramavtalsleverantörer inom aktuellt område.



Avropsrutin vid förnyad konkurrensutsättning

Detta innebär att inga fastställda priser finns i form av golvpriser eller takpriser så ramavtalsleverantörerna kan fritt avlämna priser i sina respektive avropssvar.

Mediestrategi, planering och köp av annonser samt kampanjer innefattar:

Strategi, planering och köp

Rådgivning inom mediefrågor, strategiskt och praktiskt

Mediestrategi för media inklusive såväl traditionella som online-, sociala och icke-traditionella medier, med fokus digitalt, för definierade områden

Insikter och segmenteringsmodell för målgrupper

Bevakning och analys av målgrupper, konkurrenter, medier och marknader

Taktisk medieplanering, förhandling, medieköp och kampanjuppföljning/rapportering

Sätta mätbara mediemål och KPI:er utifrån respektive uppdrag



Mediestrategi, planering och köp av annonser samt kampanjer innefattar, forts...

Strategi, planering och köp

Analys och optimering av mediekampanjer inkl. A/B Testning = Förbättring av webbplatser.

Planering, köp, optimering och analys för SEM och SEO

SEM = Sökmotormarknadsföring, på svenska sökmotormarknadsföring, är ett sätt att få besökare från sökmotorer genom betalda annonser.

SEO = Sökmotoroptimering, på svenska sökmotoroptimering, syftar till de åtgärder som ökar din webbplats synlighet i sökmotorerna och på så sätt ökar mängden trafik.

Kontinuerlig genomgång av medieköp, uppnådda rabatter, faktiska priser, leveranser i köp, avtalsstatus

Produktion och vid behov formatanpassning av enklare annonsmaterial

Distribution av annonsmaterial till mediekanaler

Kontakt och korrespondens med media och mediasäljare

Mediestrategi, planering och köp av annonser samt kampanjer innefattar, forts...

Planering och köp

Medieanalys och rekommendation av kanalval

Förhandling av pris samt köp och bokning av medieutrymme

Produktion av annonser, inklusive annonser i digitalt format, såsom rekryteringsannonser och varningsannonser m.m utifrån avropsberättigats grafiska profil och önskemål i samband med köp av annonsutrymme

Vid behov optimering av digital annonsering

Uppföljning av kvalitetssäkring av taktiska medieköp

Produktion och vid behov formatanpassning av enklare annonsmaterial
Distribution av annonsmaterial till mediekanaler



Tjänster

Observera att samtliga kravställda tjänster ovan ska kunna avropas i sin helhet separat som konsulttjänst/er utan att det har/ska avropats annonsering.

Avgränsningar

Upphandlingen av Mediebyråttjänster **omfattar inte:**

tryckeritjänster i tryckt format (med undantag för direktutskick av exempelvis samhällsinformation genom annonseringsverktygets webbportal),

reklamtjänster,

tjänster som rör Public Relations (PR) och kommunikation (med undantag för de tjänster som innefattas av upphandlingsföremålet avseende bland annat rådgivning och strategiska tjänster), och distribution av direktmarknadsföring eller direktreklam.

Avropssvar

Ramavtalsleverantören ska alltid lämna Avropssvar på en Avropsförfrågan.

I de fall Ramavtalsleverantören inte erbjuder efterfrågat Upphandlingsföremål ska Ramavtalsleverantören meddela Avropsberättigad om detta samt ange orsak.

Ramavtalsleverantören får inte överlåta rätten att lämna Avropssvar *eller teckna Kontrakt med Avropsberättigad till tredje part.*

Besvarande av Avropsförfrågan



Ramavtalsleverantörens ansvar för Underleverantör

Ramavtalsleverantören ska säkerställa att anlitad Underleverantör uppfyller krav och villkor i Ramavtalet och Kontraktet avseende de delar av Upphandlingsföremålet som Underleverantör ska utföra, i alla led, såsom SEM/SEO, produktion av kreativt material m.m.

SEM= sökmotormarknadsföring
SEO= sökmotoroptimering

Ramavtalsleverantören ska på begäran tillhandahålla information om Underleverantör. Exempel på uppgifter är namn, vilka delar, i vilken utsträckning och under vilken tidsperiod Underleverantören medverkar till att fullgöra Kontrakt.



Ramavtalsleverantörens ansvar för Underleverantör, forts.

Ramavtalsleverantören ska ha rutiner och verka för att Underleverantörer åtar sig att de inte omfattas av någon av uteslutningsgrunderna i 13 kap. 1–3 §§ LOU samt att Underleverantörer i relevanta delar och vid fullgörande av Ramavtalet och Kontrakt, följer:

kraven och villkoren i avsnitt Miljöhänsyn, och kraven och villkoren i avsnitt Sociala hänsyn.



3.17 Ersättningar från medier till avropsberättigad

All ersättning från medierna exklusive procentuell avgift för kreditriskförsäkring (kreditriskersättning) och kassarabatt oavsett vad den kallas t.ex. mediebyråersättning och informationsersättning ska oavkortat gå till avropsberättigad, i de fall där inget annat är överenskommet mellan avropsberättigad och mediebyrå. Oavsett om ersättningen är kundspecifik eller mediebyråspecifik ska den redovisas med full transparens.

Stöddokument på avropa.se

Utkast till personuppgiftsbiträdesavtal

Utkast till datadelningsavtal

Utkast till säkerhetsskyddsavtal (Nivå 1 - vid kontraktstecknande)

Utkast till säkerhetsskyddsavtal (Nivå 2 - vid kontraktstecknande)

Utkast till säkerhetsskyddsavtal (Nivå 3 - vid kontraktstecknande)



avropa.se


avropa.se Vårt uppdrag Frågor & svar Lämna synpunkter Kontakt Om webbplatsen Kammarkollegiet In English

Ange sökord Sök

Förstudier Upphandlingar Ramavtal För leverantörer För avropsberättigade Avropstjänst Tolk

Upphandlingsplan 2023 - 2025

Nu kan du på ett enkelt sätt få överblick över hur vår planering ser ut för 2023 - 2025.



Nyheter

Måndag 22 maj 2023
Upphandlingen av presentkort överprövad

Måndag 15 maj 2023
Flyttjänster - prisjustering från och med 1 juni 2023

Måndag 15 maj 2023
Annonserade upphandlingar - Konferenser och möten

Torsdag 11 maj 2023
Överprövning - Översättning och språktjänster - övriga språk

[> Alla nyheter](#) [> Nyhetsbrev](#)

Seminarier

Tisdag 23 maj 2023
Webbinarium - Genogång Avropstjänst för tolkar, för domstolar

Onsdag 24 maj 2023
Webbinarium - Avropstjänst för tolkar

Freitag 26 maj 2023
Avropdagen den 26 maj

Tisdag 12 september 2023
Resefinodagen 2023

[> Alla seminarier](#)

Ramavtal

[> Utgådda ramavtal](#)

IT och telekom

- Identifiering och behörighet
- IT-driftstjänster
- IT-konsulttjänster Resurskonsulter
- Operatörstjänst för elektroniska meddelanden
- Programvaror och tjänster
- Teknisk utrustning
- Telefoni och datakommunikationstjänster

Kontor och inredning

- Förbrukningsvaror
- Gåvokort och presentkort
- Kaffe- och vattenautomater med tillhörande varor och tjänster
- Möbler och inredning
- Städtjänster
- Tidningar och böcker
- Tryckeritjänster

Resor och boende

- Flygresor
- Fordonsförhyring och taxitjänster
- Hotelltjänster
- Konferenser och möten
- Resebyråtjänster
- Tågresor

Skydd och säkerhet

- Bevaknings- och larmcentraltjänster
- Säker förvaring
- Säkerhetsteknik

Transport och tjänstefordon

- Brevförmedlingstjänster
- Drivmedel
- Flyttjänster
- Postförmedlingstjänster
- Tjänstefordon

Övriga tjänster

- Bemanningsstjänster och Rekryteringstjänster
- Företagshälsövård
- Managementtjänster
- Mediabyråtjänster
- Revision- och granskningstjänster
- Tolkförmedlingstjänster
- Översättning och språktjänster

Kontaktuppgifter

Ramavtalsansvarig Gunilla Lannstedt
gunilla.lannstedt@kammarkollegiet.se
08-7000762

Biträdande Ramavtalsansvarig Klas Lindström
klas.lindstrom@kammarkollegiet.se
08-7000727

Aktuella kontaktuppgifter och övrig information
kring Ramavtalet Mediebyråttjänster finns på
www.avropa.se



Avslutning

Frågor?



KAMMARKOLLEGIET



KAMMARKOLLEGIET