



SVERIGES
MODERNASTE
MYNDIGHET
2019

Upphandlings
myndigheten

Uppdrag: statistikmyndighet

Lagen om upphandlingsstatistik och Upphandlings-
myndighetens uppdrag som statistikmyndighet

Avropadagen på Kammarkollegiet den 26 maj 2021
Lena Forsmark, jurist på Upphandlingsmyndigheten

Något om innehållet

- ▶ Bakgrund till lagen om upphandlingsstatistik
- ▶ Lagen om upphandlingsstatistik m.m.
- ▶ Kravet på annonsering i registrerade annonsdatabaser
- ▶ Upphandlingsmyndighetens uppdrag
- ▶ Arbetet med föreskrifter och statistikdatabasen
- ▶ Kommande publicering av statistik
- ▶ Vikten av korrekt statistik
- ▶ Frågor?

Lagen och dess bakgrund

- ▶ Sverige har inte haft någon statligt anordnad insamling av upphandlingsstatistik
- ▶ I andra EU-länder finns en statlig annonsplats
- ▶ Den konkurrensutsatta annonsdatabasmärknaden – unikt för Sverige
- ▶ Den årliga statistikrapporten i samarbete med Konkurrensverket (KKV) innehåller uppgifter som köpts in från annonsdatabaser
- ▶ Lagen om upphandlingsstatistik beslutades 2019
- ▶ Krav på rapportering till EU finns fortfarande

Lagen om upphandlingsstatistik – i korthet

- ▶ Endast registrerade annonsdatabaser får ta emot och publicera annonser om upphandling - kvalitetskrav ställs på dessa databaser
- ▶ Annonsdatabaser registreras hos KKV, som är tillsynsmyndighet
- ▶ Upphandlingsmyndigheten är statistikmyndighet på upphandlingsområdet
- ▶ Annonsdatabaserna rapporterar in uppgifter för statistikändamål till Upphandlingsmyndigheten
- ▶ Upphandlingsmyndigheten sammanställer uppgifterna och publicerar statistik
- ▶ Vilka uppgifter och hur de ska skickas in – framgår av våra föreskrifter

Följdändringar i upphandlingsregelverket

- ▶ LOU m.fl. har ändrats: annonser om upphandling ska publiceras i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen om upphandlingsstatistik
- ▶ Ansvar för att annonser publiceras läggs på upphandlande organisationer, inte annonsdatabasföretagen
- ▶ Följdändringarna ger regeringen bemyndigande att meddela föreskrifter om innehållet i och offentliggörandet av annonser
- ▶ Det finns även en förordning till lagen om upphandlingsstatistik, samt ändringar i t.ex. upphandlingsförordningen, med mer detaljerade bestämmelser om annonsering

Nytt regelverk, från när?

- ▶ Lagen om upphandlingsstatistik och dess förordning trädde i kraft den 1 juli 2020.
- ▶ Registreringsskyldighet från samma datum
- ▶ Följdändringarna om inrapportering m.m. började gälla den 1 januari 2021

- ▶ eForms – helt nya standardformulär för annonsering på EU-nivå kommer att komma inom de närmaste åren (2022/2023)

Upphandlingsmyndigheten uppdrag som statistikmyndighet på upphandlingsområdet

- ▶ Upphandlingsmyndigheten är statistikmyndighet på upphandlingsområdet (enligt 3 § lagen om upphandlingsstatistik)
- ▶ Upphandlingsmyndigheten ska (enligt förordning med instruktion för Upphandlingsmyndigheten):
 - ▶ utveckla, förvalta och sprida statistik om upphandling
 - ▶ utveckla och förvalta en nationell databas för statistik på upphandlingsområdet
 - ▶ får bl.a. meddela föreskrifter om statistikinsamlingen

Förutsättningar för våra föreskrifter

- ▶ Regeringen har alltså exklusiv kompetens att besluta om annonsers innehåll
- ▶ Lagen om upphandlingsstatistik och tillhörande förordning
 - ▶ Regeringen eller den myndighet regeringen bestämmer får besluta om vilka uppgifter för statistikändamål som statistikmyndigheten får begära in

Vad får vi meddela föreskrifter om?

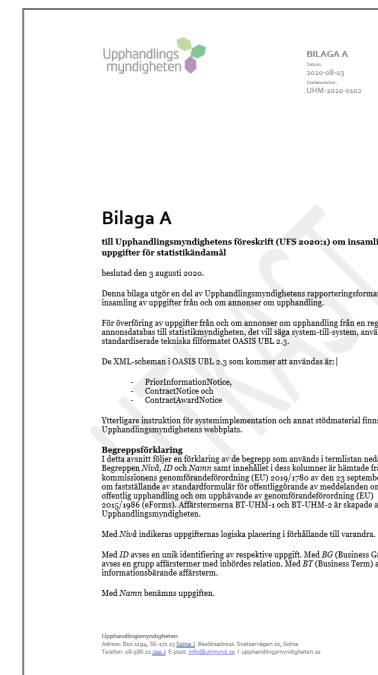
- ▶ UHM får efter att ha gett KKV tillfälle att yttra sig meddela ytterligare föreskrifter om
 - ▶ Vilka uppgifter statistikdatabasen ska innehålla
 - ▶ Vilka uppgifter ur annonser om upphandling som får begäras från den som driver en registrerad annonsdatabas, och
 - ▶ Driften av statistikdatabasen
- ▶ UHM får efter att ha gett KKV tillfälle att yttra sig meddela ytterligare föreskrifter om registrerade annonsdatabasers
 - ▶ Teknisk prestanda
 - ▶ Funktionalitet
 - ▶ Tillgänglighet, och
 - ▶ Servicenivå

Upphandlingsmyndighetens föreskrifter

- ▶ UFS 2020:1 om insamling av uppgifter för statistikändamål
 - ▶ Anger vissa grundläggande funktionskrav på annonsdatabaserna
 - ▶ Anger hur annonsdatabaserna ska skicka in uppgifter, och hur
 - ▶ Digital insamling
 - ▶ Vilka uppgifter framgår av bilaga A till UFS 2020:1 och vissa tekniska dokument
- ▶ UFS 2020:2 om upphandlings-ID
 - ▶ I lagen anges att annonsdatabaserna ska förse varje upphandling med ett unikt identifikationsnummer; ett upphandlings-ID
 - ▶ Utan upphandlings-ID går det inte att skapa statistik
 - ▶ Hur ett upphandlings-ID ska utformas framgår av föreskriften

Mer om Bilaga A till UFS 2020:1

- ▶ Bilaga A har utgått från prioriterade uppgifter för statistik som matchats mot kommande eForms och nuvarande TEDxml
- ▶ Matchningen är komplex då uppgifter inte alltid till 100 % motsvaras av upphandlingsförordningen eller eForms och TEDxml



Upphandlingsmyndigheten
BILAGA A
Datum: 2020-08-03
Revisionsnr: UHM-2020-0102

Bilaga A

till Upphandlingsmyndighetens föreskrift (UFS 2020:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål

beslutad den 3 augusti 2020.

Denna bilaga utgör en del av Upphandlingsmyndighetens rapporteringsformat för insamling av uppgifter från och om annonser om upphandling.

För överföring av uppgifter från och om annonser om upphandling från en registeret anmotsdatabas till statistikmyndigheten, det vill säga system-till-system, används de standardiserade tekniska filformatet OASIS UBL 2.3.

De XML-scheman i OASIS UBL 2.3 som kommer att användas är:

- PriorInformationNotice
- ContractNotice och
- ContractAwardNotice

Ytterligare instruktion för systemimplementering och annat stödmaterial finns på Upphandlingsmyndighetens webbplats.

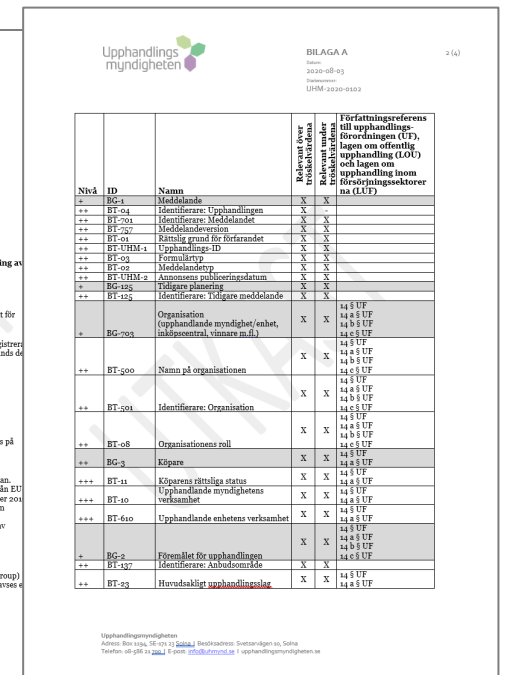
Begreppsförklaring
I detta avsnitt följer en förklaring av de begrepp som används i termlistan nedan. Begreppen *Nivå*, *ID* och *Namn* samt innehåll i dess kolumner är hämtade från EU-kommissionens genomförandeförordning (EU) 2016/1780 av den 23 september 2016 om fastställande av standardformat för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling och om uppbävande av genomförandeförordning (EU) 2016/1964 (eForms). Affärstermerna BT-UHM-1 och BT-UHM-2 är skapade av Upphandlingsmyndigheten.

Med *Nivå* indikeras uppgiftens logiska placering i förhållande till varandra.

Med *ID* avses en unik identifiering av respektive uppgift. Med *BG* (Business Group) avses en grupp affärsformer med inbördes relation. Med *BT* (Business Term) avses en informationsbärande affärsform.

Med *Namn* benämnas uppgiften.

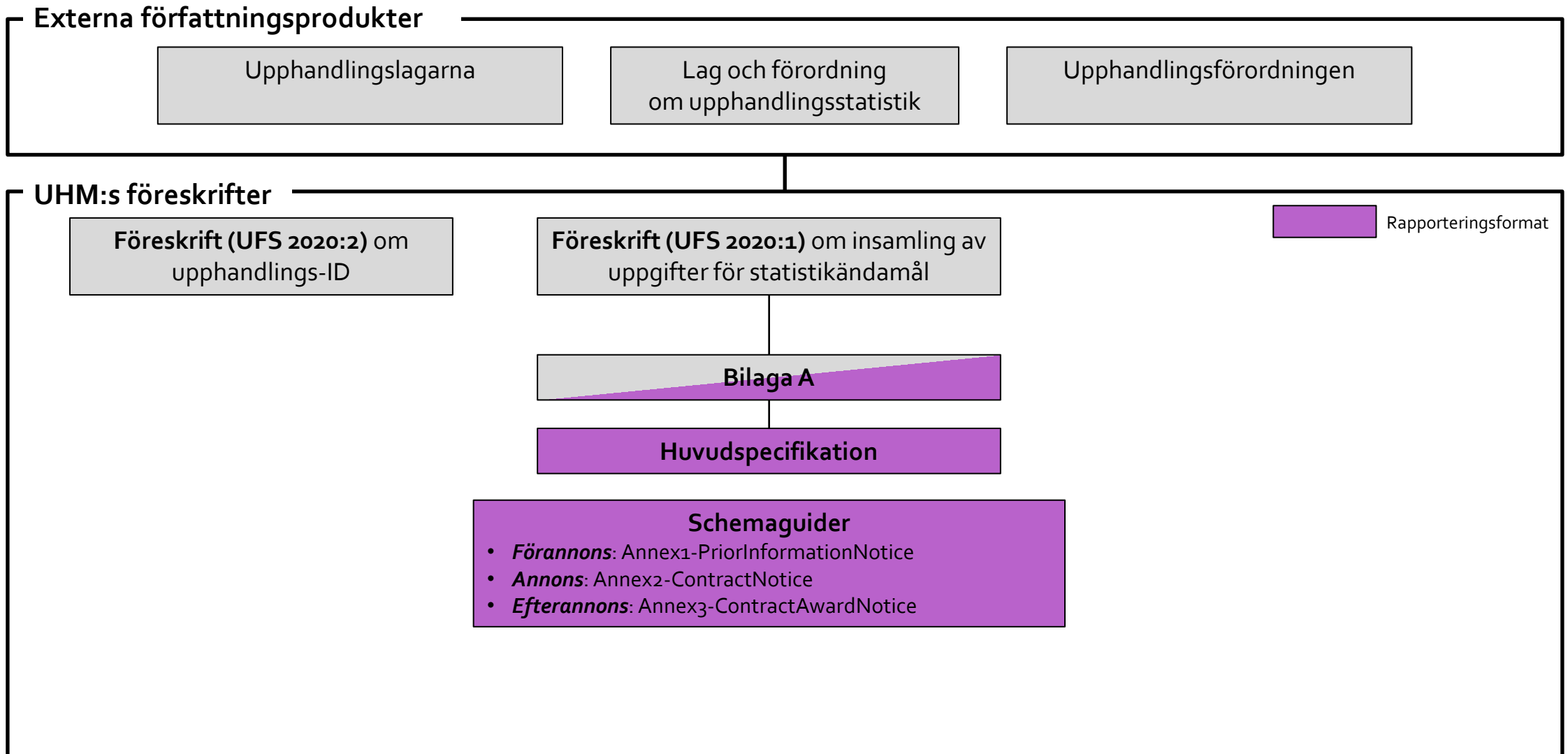
Upphandlingsmyndigheten
Adress: Box 1124, SE-171 21 Solna | Besöksadress: Svanenargen 10, Solna
Telefon: +46 80 12 200 | E-post: info@upphandling.se | upphandling.se



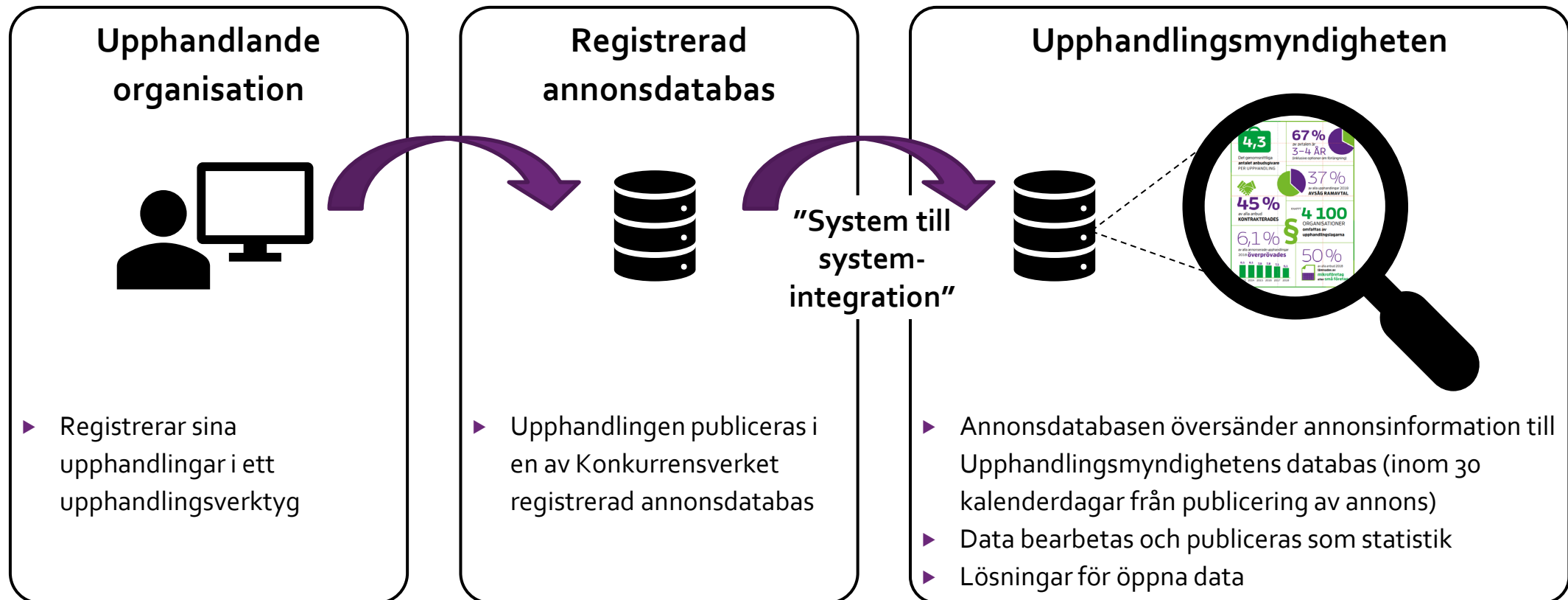
| Nivå | ID | Namn | Relevans för statistikändamål | Relevans för offentlig upphandling | Relevans för offentlig upphandling inom försörjningssektorer | Relevans för offentlig upphandling inom försörjningssektorer (LUF) | Relevans för offentlig upphandling inom försörjningssektorer (LUF) (LUF) |
|------|----------|---|-------------------------------|------------------------------------|--|--|--|
| + | BG-1 | Meddelande | X | X | | | |
| ++ | BT-04 | Identifierare: Upphandlingen | X | X | | | |
| ++ | BT-05 | Identifierare: Meddelandet | X | X | | | |
| ++ | BT-557 | Meddelandeverision | X | X | | | |
| ++ | BT-01 | Rättslig grund för förfarandet | X | X | | | |
| ++ | BT-UHM-1 | Upphandlings-ID | X | X | | | |
| ++ | BT-03 | Formulärtyp | X | X | | | |
| ++ | BT-02 | Meddelandertyp | X | X | | | |
| ++ | BT-UHM-2 | Annonsens publiceringsdatum | X | X | | | |
| + | BG-124 | Tilläggs placering | X | X | | | |
| ++ | BT-152 | Identifierare: Tilläggs meddelande | X | X | | | |
| + | BG-700 | Organisation (upphandlande myndighet/enhet, inköpscentral, öronare m.fl.) | X | X | | | 14.3 UF 14.4 UF 14.5 UF |
| ++ | BT-500 | Namn på organisationen | X | X | | | 14.3 UF 14.4 UF 14.5 UF |
| ++ | BT-501 | Identifierare: Organisation | X | X | | | 14.3 UF 14.4 UF 14.5 UF |
| ++ | BT-08 | Organisationens roll | X | X | | | 14.3 UF 14.4 UF 14.5 UF |
| ++ | BG-3 | Köparen | X | X | | | 14.3 UF |
| +++ | BT-11 | Köparens rättsliga status | X | X | | | 14.3 UF |
| +++ | BT-10 | Upphandlande myndighetens verksamhet | X | X | | | 14.3 UF |
| +++ | BT-610 | Upphandlande enhetens verksamhet | X | X | | | 14.3 UF |
| + | BG-2 | Flymålet för upphandlingen | X | X | | | 14.3 UF 14.4 UF |
| ++ | BT-137 | Identifierare: Anbudsområde | X | X | | | 14.3 UF |
| ++ | BT-23 | Huvudsakligt upphandlingsobjekt | X | X | | | 14.3 UF 14.4 UF |

Upphandlingsmyndigheten
Adress: Box 1124, SE-171 21 Solna | Besöksadress: Svanenargen 10, Solna
Telefon: +46 80 12 200 | E-post: info@upphandling.se | upphandling.se

Föreskrifter inkl. rapporteringsformat framtagna



Utvecklad och driftsatt teknisk lösning för datainsamling



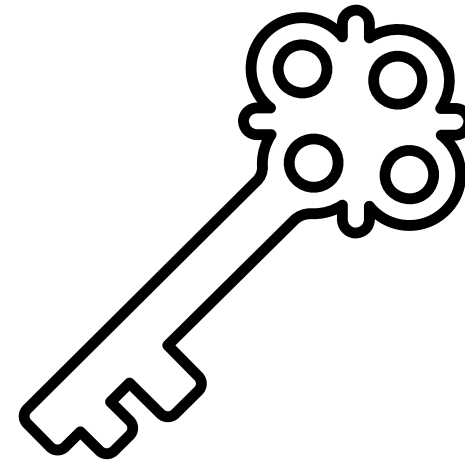
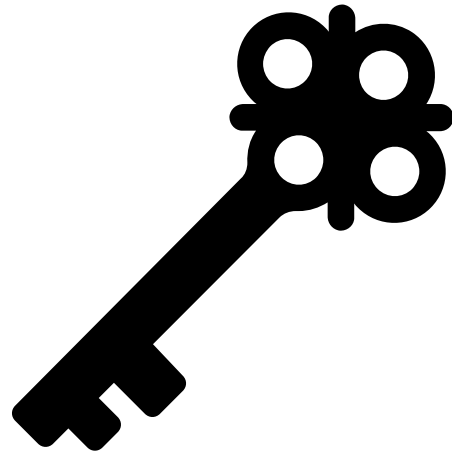
Datainsamling pågår sedan den 1 jan 2021

Exempel på uppgifter som samlas in

- ▶ Uppgifter av karaktären meta-data; upphandlings-ID, meddelande-ID, formulärtyp, meddelandetyyp
- ▶ Uppgifter om den upphandlande organisationers namn och organisationsnummer
- ▶ Uppgifter om upphandlingen; titel och beskrivning av upphandlingen, CPV-koder, NUTS-koder, kontraktstyp
- ▶ Uppgifter om utvärderingsgrund, förfarande, metoder: ramavtal, DIS, elektronisk auktion och krav som t.ex. strategisk upphandling
- ▶ Uppgifter om upphandlingens värde; uppskattade värde, kontrakterade värde
- ▶ Uppgifter om antal inkomna anbud och vinnande anbud
- ▶ Uppgifter om datum; publicering, sista anbudsdag, tilldelningsbeslut, ingående av kontrakt, kontraktets löptid

Uppmaning till alla upphandlare!

- ▶ Var alltid noga med att fylla i rätt så annonsen blir rätt – ni är nyckeln som gör att korrekt statistik kan tillverkas och komma alla till nytta!



Frågor?

Tack!





Mer inspiration och vägledning
hittar du på vår webbplats

upphandlingsmyndigheten.se



Frågeservice

Telefon, måndag – torsdag kl. 9-12
Frågeportalen, dygnet runt

-  @uhmynd
-  Upphandlingsmyndigheten
-  @upphandlingsmyndigheten
-  Upphandlingsmyndigheten

