

3. Bilaga Kravspecifikation gåvokort

3.1 Anbudsområde gåvokort

Anbudsgivare som avser att lämna anbud för anbudsområde gåvokort ska uppfylla samtliga krav i detta kapitel.

Anbudsgivaren ska erbjuda gåvokort.

Med gåvokort avses ett värdebevis som har ett på förhand bestämt penningvärde som kan användas för att välja produkter eller upplevelser från ett utvalt sortiment. Med gåvokort avses inte presentkort.

Val av produkt eller upplevelse görs via anbudsgivarens hemsida.

3.2 Utbud av gåvokort

Anbudsgivaren ska erbjuda ett sortiment av gåvokort inom samtliga nedanstående kategorier. Vänligen observera att de produkter som anges i den högra kolumnen endast är exempel på produkter som kan ingå i respektive kategori samt att benämningarna på kategorierna kan vara andra än de som anges nedan.

Kategori	Exempel på produkter inom kategorin
Sport & fritid	Träningskläder, fritidsskor, sportväskor, picknickkorgar, strandväskor, termosar, aktivitetsarmband, campingutrustning, sällskapsspel, träningsredskap.
Mode Hem & inredning	Kläder, skor, accessoarer, solglasögon, väskor, plånböcker. Handdukar, sängkläder, plädar, ljushållare, köksförkläden, knivar, grillbestick, stekpannor, skålar, skärbrädor, glas, koppar, brandfilter, brandvarmare.
Livsmedel Böcker & tidskrifter Välgörenhet	Fisk, kött, korvar, ostar, olivoljor, chokladpraliner, kryddor. Tidningar, böcker, e-böcker, ljudböcker, prenumerationer. Olika former av hjälpkit eller hjälppaket förmedlade genom välgörenhetsorganisationer.
Miljö/eco Elektronik & teknik	Solcellslampor, miljömärkt textil, ekologisk mat. Hörlurar, högtalare, termometrar, ficklampor, laddare, streamingtjänster.
Upplevelser	Restaurangbesök, biobesök, massage, teaterbesök.

Vad gäller kategorin välgörenhet ska denna kategori endast innefatta gåvokort som innebär att mottagaren av gåvokortet via välgörenhetsorganisationen skänker någon form av hjälpkit eller hjälppaket till behövande. Kategorin ska således inte innefatta gåvokort som innebär att kontanta bidrag skänks till välgörenhetsorganisationen.

Statens inköpscentral kan komma att begära in dokumentation som styrker att anbudsgivaren uppfyller ovanstående krav gällande kategorier.

Anbudsgivaren har även möjlighet att erbjuda gåvokort inom ytterligare kategorier.

3.3 Gåvokortens värde – skattefri julgåva

De gåvokort som är tänkta att användas som julgåvor ska ha ett marknadsvärde som högst uppgår till den beloppsgräns som gäller för skattefri julgåva enligt gällande skatteregler. För information om

gällande skatteregler, se nedan länk:

<https://www4.skatteverket.se/rattsligvagledning/edition/2017.7/323999.html>

Med marknadsvärde avses rekommenderat utpris från grossist, underleverantör eller annan relevant marknadsaktör.

Mottagaren av gåvokortet ska inte påföras några avgifter och ska således kunna använda hela gåvokortets penningvärde.

3.4 Gåvokortens värde – övriga gåvor

Anbudsgivaren ska även erbjuda gåvokort som överstiger gällande beloppsgräns för skattefri julgåva.

Mottagaren av gåvokortet ska inte påföras några avgifter och ska således kunna använda hela gåvokortets penningvärde.

3.5 Inlösen av gåvokort

Mottagare av gåvokort ska kunna lösa in det via anbudsgivarens webbsida.

Mottagare av gåvokort ska tillsammans med gåvokortet erhålla en kod som används för att logga in och se avropat sortiment. Inloggningsuppgifterna ska erhållas via post, e-post, sms eller i gåvokortet.

Det ska av anbudsgivarens webbsida tydligt framgå hur inlösen av gåvokort går till.

Anbudsgivaren ska vid behov kunna ge assistans via telefon eller e-post till mottagare av gåvokort som önskar hjälp med att lösa in gåvokort.

Mottagare av gåvokort ska erhålla en orderbekräftelse efter att inlösen gjorts. Orderbekräftelsen ska minst innehålla uppgifter om vald gåva, leveranstid och leveranssätt.

Gåvokort får inte bytas mot kontanter.

3.6 Presentation av gåvokort

Erbjudet utbud av gåvokort ska presenteras med bild och text på anbudsgivarens webbsida.

Erbjudna produkter ska beskrivas med bild och text där produktens egenskaper framgår.

Erbjudna upplevelser ska beskrivas på ett sådant sätt att samtliga förutsättningar för genomförande av respektive upplevelse framgår.

All information rörande utbud av gåvokort ska vara skriven på svenska.

3.7 Gåvobevis samt hälsning och logotyp

Anbudsgivaren ska kunna trycka en hälsning och logotyp på gåvokortet. Om avropande myndighet så önskar ska hälsning och logotyp tryckas på ett gåvobevis. Med gåvobevis avses ett kort som medföljer gåvokortet.

Anbudsgivaren ska utan extra kostnad kunna lägga till avropande myndighets logotyp och hälsning på

gåvokortet eller gåvobeviset.

3.8 Leverans av gåvokort och gåvobevis

Anbudsgivaren ska kunna leverera gåvokort och gåvobevis till avropande myndighet eller om avropande myndighet så önskar leverera dessa direkt till mottagaren av gåvokortet. Vid leverans direkt till mottagaren ska leveransen ske till av mottagaren anvisad leveransadress inom Sverige.

Leverans av gåvokort och gåvobevis ska kunna ske i elektronisk form eller i fysisk form.

Samtliga kostnader för leverans av gåvokort och gåvobevis ska ingå i priset för gåvokorten.

3.9 Leverans av gåva till gåvomottagaren

Leverans av gåva ska ske till av gåvomottagaren anvisad leveransadress inom Sverige.

Den billigaste fraktmetoden ska användas om inte annat har avtalats med avropande myndighet.

Fraktkostnaden ska inte överstiga den kostnad som anbudsgivaren erbjuder övriga kunder.

Produkter ska förpackas och transporteras på ett sådant sätt att produkten är intakt och bibehåller sin avsedda kvalitet.

Retur beroende på fellevarans eller felaktig produkt ska bekostas av anbudsgivaren.

3.10 Identifikation och borttappade gåvokort

Gåvokorten ska ha ett löpnummer som identifikation.

Borttappade gåvokort ska spärras och makuleras och ersättas med nytt gåvokort utan kostnad i den mån detta är möjligt.

3.11 Gåvokortens giltighetstid

Gåvokortens giltighetstid ska vara minst ett (1) år från det datum som överenskommits om med avropande myndighet.

3.12 Återlämning av överblivna gåvokort

Avropande myndigheter ska kunna återlämna överblivna gåvokort inom sextio (60) dagar efter leverans och krediteras för dess värde.

3.13 Produkters hållbarhet

I de fall gåvokort innefattar produkter som har en begränsad hållbarhet ska produkten vara märkt i enlighet med gällande regler för märkning.

3.14 Myndighetsanpassad startsida

Anbudsgivaren ska kunna utforma en särskild startsida för den avropande myndigheten som visas för mottagare av gåvokort. Startsidan ska minst innehålla myndighetens logotyp och en personlig hälsning från den avropande myndigheten.

3.15 Kundtjänst/support

Anbudsgivaren ska tillhandahålla kundtjänst/support under kontorstid, helgfria vardagar, svensk tid, kl. 09:00-16:00.

Kundtjänst/support ska vara behjälplig med frågor avseende erbjudna tjänster.

Personal i kundtjänst/support ska behärska svenska i tal och skrift, vilket innebär att obehindrat tillgodogöra sig information och kommunicera inom detta ramavtalsområde.