



Johan Aksberg
Upphandlare
Statens inköpscentral
Johan.aksberg@kammarkollegiet.se
Tel: 08-700 0650

Tilldelningsbeslut i upphandling av Mediebyråtjänster 2021

1 Beslut om tilldelning

Med hänvisning till texten nedan beslutar Kammarkollegiet att anta nedanstående anbudsgivare för respektive anbudsområde.

1.1 Anbudsområde 1 Mediestrategi, planering och köp av annonser

Kammarkollegiet beslutar att anta nedanstående anbudsgivare i en så kallad kombinerad avropsordning för anbudsområde 1 Mediestrategi, planering och köp av annonser. Vid avrop uppgående till högst 200 000 SEK exklusive mervärdesskatt ska tilldelning ske utan en förnyad konkurrensutsättning i enlighet med rangordningen nedan. I annat fall ska avrop genomföras genom en förnyad konkurrensutsättning.

Rangordning	Anbudsgivare	Org.nr	Jämförelsesumma
1.	Nowa Kommunikation AB	556693-2603	- 55 150
2.	Scream Mediabyrå AB	556636-5671	30 168
3.	Ad-on media nordic AB	556300-3069	40 950



1.2 Anbudsområde 2 Annonseringsverktyg

Nedanstående anbudsgivare antas för anbudsområde 2 Annonseringsverktyg.

Anbudsgivare	Org.nr	Jämförelsesumma
Astice AB	556816-8297	2 099 000

2 Bakgrund och syfte

Statens inköpscentral vid Kammarkollegiet ("Kammarkollegiet") ansvarar för upphandlingsverksamheten inom den statliga inköpssamordningen vilket innebär att Kammarkollegiet ingår samordnade ramavtal eller andra gemensamma avtal för att effektivisera upphandlingar avseende varor och tjänster som myndigheter upphandlar ofta, i stor omfattning eller som uppgår till stora värden. Syftet är att avropsberättigade ska kunna avropa varan eller tjänsten på ett enkelt och effektivt sätt, vilket genererar tids- och kostnadsbesparingar, samt möjliggör anskaffningar till fördelaktiga villkor.

3 Upphandlingen

Kammarkollegiet har under 2021 genomfört en förstudie avseende behovet av ett statligt samordnat ramavtal inom området Mediebyråttjänster. I förstudien konstaterades att det finns behov av ett statligt ramavtal på området.

Med hänvisning till ovanstående har Kammarkollegiet genomfört en upphandling av Mediebyråttjänster, dnr 23.3-10136-2021. Upphandlingen annonserades 2022-09-09 i Merzell TendSign och genomfördes med öppet förfarande enligt lagen (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU).

Vid anbudstidens utgång, 2022-10-31 hade följande sex anbudsgivare inkommit med anbud.

Anbudsgivare Anbudsområde 1 Mediestrategi, planering och köp av annonser	Org.nr
Nowa Kommunikation AB	556693-2603
Scream Mediabyrå AB	556636-5671
Ad-on media nordic AB	556300-3069
PHD Sweden AB	556706-5205



Anbudsgivare Anbudsområde 2 Annonseringsverktyg	Org.nr
Astice AB	556816-8297
Nobilis Information System AB	556845-4622

4 Prövning och utvärdering

I upphandlingsdokumenten anges att anbud som uppfyller krav på upphandlingsföremålet och administrativa krav, utvärderas enligt vad som framgår av kapitel 3 Prövning, utvärdering och kvalificering.

Vidare framgår att tilldelningsgrunden är bästa förhållandet mellan pris och kvalitet.

Upphandlingen består av följande två anbudsområden:

1. Mediestrategi, planering och köp av annonser
2. Annonseringsverktyg

Av kapitel 3 Prövning, utvärdering och kvalificering framgår de tilldelningskriterier som är kopplade till respektive anbudsområde.

Kammarkollegiet ska anta maximalt fem (5) anbudsgivare för anbudsområde 1 Mediestrategi, planering och köp av annonser samt anta en (1) anbudsgivare för anbudsområde 2 Annonseringsverktyg, under förutsättning att så många anbud uppfyller ställda krav.

4.1 Utvärdering anbudsområde Mediestrategi, planering och köp av annonser

Utvärdering av anbudsområdet Mediestrategi, planering och köp av annonser har innefattat tilldelningskriterierna som framgår av upphandlingsdokumentet avsnitt 3.2.3 *Utvärdering av anbudsområdet Mediestrategi, planering och inköp av annonser* och 3.2.3.1 *Tilldelningskriterium 1. Referenser*:

Tilldelningskriterier	Maximalt avdrag (SEK) på anbudspriset för tilldelningskriteriet
Referenser	126 000
Pris	

Jämförelsesumma = summerat anbudspris - avdrag för referenser



Om två eller flera godtagbara anbud efter utvärdering erhåller samma jämförelsesumma, sker utvärdering enligt följande ordning:

1. Det anbud som erhållit högst poäng för tilldelningskriteriet Referenser för referens 1 mediestrategi.
2. Det anbud som erhållit högst poäng för tilldelningskriteriet Referenser för referens 2 förhandlingscase.
3. Det anbud som erhållit högst poäng för tilldelningskriteriet Referenser för referens 3 genomförd kampanj.

Om två eller flera anbud fortfarande har samma jämförelsesumma och inte kan särskiljas efter ovanstående förfarande sker utvärdering genom ett lottningsförfarande under överinseende av notarius publicus.

Den anbudsgivare som erhåller lägst jämförelsesumma blir rangordnad som nr 1, den anbudsgivare med näst lägst jämförelsesumma blir rangordnad som nr 2 och den anbudsgivare med tredje lägst jämförelsesumma blir rangordnad som nr 3 osv.

Tilldelning av kontrakt sker genom en så kallad kombinerad avropsordning för anbudsområde 1 Mediestrategi, planering och köp av annonser. Det innebär att avrop med ett värde på högst 200 000 SEK tilldelas utan en förnyad konkurrensutsättning i enlighet med rangordningen. I annat fall ska avrop genomföras genom en förnyad konkurrensutsättning. Det är avropsberättigads uppskattning av avropets värde som avgör vilken avropsordning som ska användas vid tilldelning av kontrakt.

I enlighet med vad som anges i 4 kap. 9 § LOU, får upphandlande myndighet tillåta eller begära att en anbudsgivare rättar en felskrivning, felräkning eller något annat fel i en ingiven handling, eller förtydligar eller kompletterar en sådan handling, så länge det följer principerna om likabehandling och öppenhet.

Nedan följer en genomgång för respektive anbud.

1. Nowa Kommunikation AB

Förtydligande avseende anbudets prissättning har begärts in. Anbudet uppfyller, efter begärt förtydligande samtliga obligatoriska krav.

Jämförelsesumma = summerat anbudspris - avdrag för referenser

- 55 150 = 68 850 - 124 000

2. Scream Mediabyrå AB

Anbudet uppfyller samtliga obligatoriska krav.



Jämförelsesumma = summerat anbudspris - avdrag för referenser

30 168 = 156 168 - 126 000

3. Ad-on media nordic AB

Anbudet uppfyller samtliga obligatoriska krav.

Jämförelsesumma = summerat anbudspris - avdrag för referenser

40 950 = 166 950 - 126 000

4. PHD Sweden AB

Anbudet uppfyller samtliga obligatoriska krav.

Jämförelsesumma = summerat anbudspris - avdrag för referenser

104 538 = 188 538 - 84 000

4.2 Utvärdering anbudsområde Annonseringsverktyg

Utvärderingen av anbudsområdet Annonseringsverktyg har innefattat tilldelningskriterierna som framgår av upphandlingsdokumentet avsnitt 3.2. *Utvärdering av anbudsområdet Annonseringsverktyg*, avsnitt 3.2.1 *Utvärderingsmodell anbudsområde Annonseringsverktyg* och avsnitt 3.2.2 *Tilldelningskriterium - Användarvänlighet*:

Tilldelningskriterium	Maximalt påslag (SEK) på anbudspriset
Användarvänlighet	1 000 000 SEK
Pris	

Jämförelsesumma = anbudspriset + tilldelningskriteriets eventuella påslag (användarvänlighet)

Om två eller flera anbud fortfarande har samma jämförelsesumma och inte kan särskiljas efter ovanstående förfarande sker utvärdering genom ett lottningsförfarande under överinseende av notarius publicus.

I enlighet med vad som anges i 4 kap. 9 § LOU, får upphandlande myndighet tillåta eller begära att en anbudsgivare rättar en felskrivning, felräkning eller något annat fel i en ingiven handling, eller förtydligar eller kompletterar en sådan handling, så länge det följer principerna om likabehandling och öppenhet.



Nedan följer en genomgång för respektive anbud.

1. Astice AB

Anbudet uppfyller samtliga obligatoriska krav.

Jämförelsesumma = anbudspriset + tilldelningskriteriets eventuella påslag

2 099 000 = 134 9000 + 750 000

2. Nobilis Information System AB

Anbudet uppfyller inte samtliga obligatoriska krav. Vid test av annonseringsverktyget konstaterades flera brister. Kraven i avsnitt 5.3 *Annonser* och avsnitt 5.10 *Information om priser i annonseringsverktyget* är inte uppfyllda.

5 Leverantörskvalificering

Inför tilldelningsbeslut kontrolleras att de krav som ställs på anbudsgivaren i kapitel Uteslutning och kvalificering av anbudsgivare är uppfyllda.

Syftet är att säkerställa att anbudsgivarna inte omfattas av uteslutningsgrunderna i 13 kap. 1-3 §§ LOU samt har tillräcklig ekonomisk, finansiell, teknisk och yrkesmässig kapacitet. I de fall anbudsgivare inte uppfyllde ställda kvalificeringskrav förkastades anbudet.

Kammarkollegiet har begärt in nedan listade kompletterande dokument (uppgifter/bevis) för samtliga anbud som uppfyller obligatoriska krav.

- Försäkran på heder och samvete att grund för uteslutning enligt 13 kap. 1 § LOU inte föreligger avseende anbudsgivaren, samt att lämnade uppgifter i anbudet är korrekta (kompletterande dokument Sanningsförsäkran).
(Eventuellt åberopat företags åtagande att anbudsgivaren förfogar över åberopade resurser enligt avsnitt Kvalificeringskrav).
(Uteslutning med anledning av sanktioner mot Ryssland)

Kammarkollegiet har gjort följande bedömning för respektive anbud.

För anbudsområde 1 Mediestrategi, planering och köp av annonser:

1. Nowa Kommunikation AB

Anbudsgivaren uppfyller samtliga kvalificeringskrav.

2. Scream Mediabyrå AB

Anbudsgivaren uppfyller samtliga kvalificeringskrav.



3. Ad-on media nordic AB

Anbudsgivaren uppfyller samtliga kvalificeringskrav.

4. PHD Sweden AB

Anbudsgivaren uppfyller inte samtliga kvalificeringskrav. Anbudsgivaren har inte i enlighet med avsnitt 6.1 *Inledning* och avsnitt 6.2 *Åberopande av andra företags kapacitet* lämnat en separat egenförsäkran (ESPD-systemet) i samband med anbudslämnandet för det företag vars kapacitet åberopas.

För anbudsområde 2 Annonseringsverktyg:

1. Astice AB

Anbudsgivaren uppfyller samtliga kvalificeringskrav.

6 Avtalsspärr

Kammarkollegiet kommer att signera ramavtal med vinnande anbudsgivare efter att tiden för avtalsspärren löpt ut förutsatt att upphandlingen inte har blivit föremål för överprövning. Avtalsspärren löper t.o.m. 2023-02-10.

Ramavtal ska inte anses ingånget förrän det skriftligen undertecknats av behöriga företrädare för båda parter.

Härmed beslutas att i avsnitt 1 angivna anbudsgivare för anbudsområde 1 och för anbudsområde 2 erbjuds ramavtal.



Beslutande

Anna Clara Törnvall Wittgren
Avdelningschef

Detta beslut har fattats av avdelningschef Anna Clara Törnvall Wittgren, i samråd med enhetschef Therese Klaar och enhetschef Zofia Sola. Upphandlare Johan Aksberg, Birgitta Engström och Fredrik Aglo har varit föredragande.

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat med Visma Addos säkra digitala signatur. Undertecknarens identitet registreras fysiskt i det elektroniska PDF-dokumentet och visas nedan.

Undertecknare



Anna Clara Törnvall...
Avdelningschef

Poxz87YgVVS6yIHu4UB1uQ
2023-01-31 09:05

Dokument i försändelsen

Tilldelningsbeslut Mediebyråttjänster 2021.pdf

Detta dokument



Dokumentet signeras digitalt med den säkra signeringstjänsten Visma Addo. Signaturbeviset i dokumentet säkras och valideras med det matematiska hashvärdet för originaldokumentet.

Dokumentet är låst för ändringar och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. Alla kryptografiska signeringsbevis är inbäddade i PDF-dokumentet ifall de ska användas för validering i framtiden.

Hur man verifierar dokumentets äkthet

Dokumentet är skyddat med ett Adobe CDS-certifikat. När dokumentet öppnas i Adobe Reader ser det ut att vara signerat genom Visma Addo signeringstjänst.