











### Upphandlande organisation

Statens inköpscentral vid Kammarkollegiet  
Sara Wedholm

### Upphandling

Kommunikationstjänster inom tele- och datakom  
23.3-3081-17  
Sista anbudsdag: 2018-03-14 23:59

### Symbolförklaring

- |   |  |
|---|--|
|  Texten ingår i annonsen                           |  Texten ingår i kvalificeringen                 |
|  Texten kommer att ingå i avtalet                  |  Texten kommer att publiceras i avtalskatalogen |
|  Texten/frågan innehåller krav som måste uppfyllas |  Texten/frågan innehåller ESPD-krav             |
|  Frågan är viktad och ingår i utvärderingen        |  Frågan ställs endast upplysningsvis            |
|  Frågan besvaras av upphandlaren                   |  Frågan är markerad för särskild uppföljning    |

## 4. Kravspecifikation anbudsområde 2, Telefoni/telekommunikationstjänster

### 4.1 Generella krav Telefoni/telekommunikationstjänster

Anbudsområdet omfattar tjänster för tal, bild och data mellan parter via ett kommunikationsnät. Exempel på tjänster som ingår är:

- Operatörstjänster (såsom abonnemang, drift- och förmedlingstjänster, anslutningar, accesser, nummerserier, datakommunikation etc.), växel, mobil anknötning i växel, inomhusnät, automatisk telefonist

Vidare ingår även devices (såsom telefoner, surfplattor etc) och MDM om kund önskar paketera det med någon övrig tjänst inom telefoni. Molntjänster inom området, IoT, M2M, Wi-fi calling, videosamtal, digitala mötessamtal, säkerhet (såsom kryptering, brandväggstjänster etc.), funktioner för administration, uppföljning, kundtjänst, utveckling, utbildning, integration, trygghetslarm, rådgivning kring lösningar inom området för att få rätt beställarkompetens kring befintlig leverans, etc. ingår.

Kunden väljer fritt vilken och eller vilka tjänster som ingår i avropet och anbudsgivaren kan inte kräva att ytterligare tjänster ska ingå. Kunden kan äga ingående utrustning helt eller delvis och välja att köpa tjänster till denna (påplats-drift samt med eventuella reservdelar) eller avropa tjänster utan eget ägande.

Tjänster ska kunna följa vid var tid gällande rekommendationer och riktlinjer om robust och säker kommunikation från PTS och MSB.

Observera att det inte är tillåtet för anbudsgivaren att reservera med egna angivna villkor eller restriktioner (orena anbud) och separata bindningstider för abonnemang etc. tillåts inte.

Garanterad prestanda, takpriser, leveranstider, etc. kommer att skrivas in i en bilaga till ramavtalet och kund har rätt till vite enligt bilaga Allmänna villkor om nivåer etc. inte uppfylls. Takpriser och leveranstider ska gälla när kunden inte anpassar allmänna villkor eller krav på bastjänsten samt där befintlig tillgång till fiber, kabel eller kanalisation (som är möjlig att nyttja utan kompletterande grävning) finns fram till avlämningspunkten i fastigheten. Om kunden önskar anslutning till en viss adress som det inte finns tillgängliga ledningar eller användbar kanalisation framdraget till så får detta offereras separat (pris och leveranstider) i samband med avrop. Anbudsgivaren måste påvisa att tillgänglig kapacitet inte finns. Anbudsgivaren ska hantera ledningsrätter, grävning mm för att förbindelsen ska kunna förläggas.

#### 4.1.1 Kvalitet i utförande och koordinering av tjänster



Anbudsgivaren ska ha erfarenhet samt kunna utföra och koordinera tjänster inom anbudsområdet till kunder med god kvalitet. Med god kvalitet avses att kunden är nöjd med leveransen som helhet på så sätt att t.ex. leveransen har motsvarat de krav som ställts, anbudsgivaren har hanterat eventuella incidenter och avvikelser på ett effektivt och förtroendeingivande sätt och leveranser har skett enligt tidplan.

För att styrka att kravet uppfylls ska anbudsgivaren inkomma med fyra olika bevis enligt bilaga Utförande och koordinering anbudsområde Telefoni/telekommunikationstjänster, som avser tjänsteleveranser inom upphandlingsföremålet/anbudsområdet till fyra olika kunder. Tjänsteleveransen och avtalet kan vara pågående men leveransgodkännande ska ha skett under de fyra senaste åren, räknat från sista dagen för inlämnande av anbudet. Datum för leveransgodkännande ska anges i bilagan för respektive tjänst som levererats. Bilaga Utförande och koordinering anbudsområde Telefoni/telekommunikationstjänster ska användas och av bilagan framgår vilka uppgifter som ska lämnas. Alla efterfrågade uppgifter ska vara fullständigt ifyllda. Samtliga avtalskunder ska intyga att tjänsteleveransen är utförd med god kvalitet.

En bilaga per avtalskund ska bifogas. Bilagorna ska undertecknas och därefter scannas in och bifogas i PDF-format.

För att bevisen ska vara godkända ska de uppfylla angivna krav samt avse externa tjänsteleveranser. Med detta menas att interna uppdrag hos anbudsgivaren eller hos eventuell underleverantör i denna upphandling samt uppdrag mellan parterna anbudsgivaren, eventuell underleverantör eller ägare inte är godkända. Samma tjänsteleverans (samma avtal) med en kund får inte användas av en annan anbudsgivare utan styrks då från samtliga anbud i hela upphandlingen.

- Samtliga bifogade bilagor ska omfattat leverans av en eller flera tjänster som är angivna i bilaga Utförande och koordinering.
  - De bifogade bilagorna ska sammantaget omfattat leverans av minst tre olika tjänster som är angivna i bilaga Utförande och koordinering.
  - Minst två av de bifogade bilagorna ska även omfattat stödtjänsten/konsulttjänsten installation och konfiguration av lösningen.
- 
- De bifogade bilagorna bör sammantaget omfattat leverans av minst fem olika tjänster som är angivna i bilaga Utförande och koordinering. Anbudsgivaren erhåller 500 poäng om kravet uppfylls.

a. Uppfyller anbudsgivaren angivna obligatoriska krav?

Ja/Nej. Ja krävs

Anbudsområde 2 Telefoni



b. Uppfylls kravet gällande sammantagen leverans av minst fem olika tjänster.

Ja/Nej. Ja önskas

Anbudsområde 2 Telefoni



500 SEK

c. Bifoga fyra bilagor Utförande och koordinering

Bifogad fil

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.2 Ramavtalets Huvuddokument och bilaga Allmänna villkor



Anbudsgivaren ska acceptera samtliga villkor i Ramavtalets Huvuddokument och bilaga Allmänna villkor.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. Ja krävs

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.3 Avrop



Anbudsgivaren ska kunna tillhandahålla tjänster för avrop inom samtliga delar i Anbudsområdet. Anbudsgivaren ska kontinuerligt bevaka avropsförfrågningar, likabehandla kunder, besvara samtliga avropsförfrågningar och kunna leverera enligt i ramavtalet angivna förutsättningar. Att inte besvara avrop kan vara grund för vite och ytterligare sanktioner, se vidare kapitel Ramavtalets huvuddokument Om anbudsgivaren avböjer att lämna anbud ska detta motiveras till kund och Statens inköpscentral. Anbudsgivaren ska besvara avrop inom den tid som anges i avropsförfrågan. Alternativa avropssvar ska inte lämnas om inte kunden specifikt begär detta. Observera att anbudsgivaren inte äger rätt att överlåta rätten att mottaga eller besvara avrop till annan part. Anbudsgivaren äger inte heller rätt att överlåta rätten att teckna kontrakt till annan part på annat sätt än vad som framgår i bilaga Allmänna villkor.

Kund kan i sitt avrop precisera och ställa krav utifrån detta underlag samt bilaga Kravkatalog och bilaga Allmänna villkor. Kunden specificerar, utifrån sin organisation och sitt behov, om ett krav är obligatoriskt eller ett tilldelningskriterium.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. Ja krävs

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.4 Ansvar



Anbudsgivaren ska ansvara för leverans, installation och implementation av avropade tjänster om inte annat anges av kund vid avropet. Samma sak gäller även för migrering från befintlig miljö samt från befintlig leverantör till ny leverantör. Anbudsgivaren ska ansvara för design och paketering så att

tjänsten håller överenskommen funktion, kvalitet och prestanda. Anbudsgivaren ska ansvara för fullständig lösningsdesign baserad på de behov och förutsättningar som kunden redovisar och leverera en komplett fungerande tjänst. Tjänsten ska följa gällande standarder och vara anpassad till de förutsättningar som gäller i aktuell och beskriven fastighet och it-miljö. Överlämningspunkt och ansvarsgränssnitt för specifik tjänst kan sedan överenskommas i kontraktet.

Anbudsgivaren ska för kund tydligt redovisa vilka funktionella och administrativa ansvarsgränser för tjänsten som kommer att finnas baserat på avropsförfrågan. Anbudsgivaren ska för kund i avropet tydligt redovisa om uppdateringar eller uppgraderingar av kundens produkter och/eller programvaror krävs för att anbudsgivaren ska kunna garantera en fungerande leverans.

Leverans av en ny kommunikationstjänst ska kunna ske med successiv driftsättning med parallell användning av kundens befintliga lösning. Vid successiv driftsättning ska anbudsgivaren ta ansvar för felavhjälpning som kan uppstå i tjänsten inom skälig tid och detta ska spegla den tilltänkta servicenivå som kommer att gälla.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. Ja krävs

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.5 Priser i ramavtalet och kontrakt



Priser som anges i upphandlingen kommer att vara takpriser i kommande ramavtal. Takpriser får inte överstigas i ett avropssvar om inte kund anpassar förutsättningar i krav eller allmänna villkor. Takpriser ska vara giltiga under hela ramavtalsperioden.

Samtliga priser som offereras i upphandlingen samt i avrop under ramavtalsperioden ska anges i SEK, exkl. mervärdesskatt och utan prisjusteringsklausuler (KPI, LCI, etc.), enligt de förutsättningar Statens inköpscentral angivit eller enligt de förutsättningar kunden anger i sitt avrop. Anbudsgivaren får inte påföra egna begränsningar på något sätt. Samtliga ingående delar som krävs för att realisera tjänsten ska ingå i offererade priser i upphandlingen samt i kommande avrop dvs. om det krävs någon form av utrustning placerad i kundens lokaler för att realisera tjänsten ska detta ingå i anbudsgivarens åtagande och offererade pris om inte kunden anger annat i avropet. Kunden väljer fritt vilken och eller vilka tjänster som ingår i avropet och anbudsgivaren kan inte kräva att ytterligare tjänster ska ingå.

Det får inte tillkomma några kostnader för att avinstallera tjänster, funktioner eller ingående utrustning om inte kunden angivit annat i sitt avrop. Efter kontrakt löpt ut ska eventuell kundplacerad utrustning tas bort och lokalen återställas.

Uppsägningsavgifter får inte tas ut. Engångskostnad för exempelvis tecknande av abonnemang får inte tas ut separat om inte kunden anger annat i sitt avrop.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. Ja krävs

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.6 Tal- och mobildatatrafik



Anbudsgivaren ska kunna tillhandahålla rikstäckande tal- och mobildatatrafik i Sverige via minst

UMTS/LTE-nät. Med rikstäckande menas att det ska finnas täckning i samtliga län i Sverige. Anbudsgivaren ska minst erbjuda mobilnät som stödjer tal och mobildata inom hela Europa samt om kund så begär ska anbudsgivaren kunna tillhandahålla tal och mobildata i hela världen d.v.s. anbudsgivaren ska kunna erbjuda roamingavtal med rikstäckande operatör(er) i respektive land. Anbudsgivaren ska under ramavtalsperioden kunna tillhandahålla mobila abonnemang vid var tids gällande ny generation av nät inom skälig tid.

Kunden ska inte ha några begränsningar i att använda mobila abonnemang inom och utom Sverige om ej annat framgår av kontraktet. Kunden ska även kunna avropa extra SIM-kort till ett abonnemang.

Anbudsgivaren ska även kunna tillhandahålla mobila bredbandsabonnemang för endast data.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.7 Mobilnät



Anbudsgivaren ska i Sverige ha eget mobilnät, vara delägare i ett mobilnät, vara en så kallad virtuell operatör (MVNO) eller Service provider (SP). Om anbudsgivaren inte har eget mobilnät eller är delägare i ett utan är en MVNO eller SP ska ett signerat intyg bifogas som visar att anbudsgivaren har rätt att nyttja någon annans mobilnät. Av intyget mellan nätägaren och anbudsgivaren ska det framgå i vilket eller vilka nät abonnemang kan tillhandahållas. Ägare eller delägare kan uppfyllas av annat bolag i samma koncern, observera dock att krav gällande intyg även gäller inom en koncern om ett annat bolag i koncernen är nätägaren.

a. Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



b. Ange hur kravet uppfylls (d.v.s är anbudsgivaren nätägare, delägare, MNVO eller SP etc.)

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni



c. Bifoga intyg

Bifogad fil

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.8 Godkänd verksamhet



Anbudsgivarens verksamhet för mobil samtalstjänst ska vara anmäld och godkänd av Post- och telestyrelsen (PTS) enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation. Intyg/utskrift från PTS ska bifogas.

a. Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



b. Bifoga intyg/utskrift

Bifogad fil

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.9 Hastighet mobil datakommunikation



Anbudsgivaren ska ansvara för och säkerställa att hastigheten för mobil datakommunikation för kund alltid ska vara den högsta enligt det bästa tillgängliga nätet som anbudsgivaren tillhandahåller i den aktuella regionen i Sverige. En förutsättning är att den mobila device kunden använder stödjer det aktuella nätet.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.10 Devices som tjänst



Anbudsgivaren ska kunna tillhandahålla ett brett utbud av devices såsom mobiltelefoner med tillhörande tillbehör med livscykelhantering i form av radering, återanvändning och/eller skrotning med intyg. Även devices för personer med nedsatt syn eller hörsel ska kunna tillhandahållas.

Anbudsgivaren ska kunna hantera beställnings-, logistik- och leveransflöden samt till tjänsten tillhandahålla en webbshop med kundunikt innehåll som kan integreras med kundens beställningssystem. Anbudsgivaren ska kunna tillhandahålla hantering av SIM-kort, imagepålägg och förberedelser, reparationer samt kunna tillhandahålla utbytesdevices vid behov enligt specifikation från kund.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.11 Inomhusnät



Anbudsgivaren ska kunna tillhandahålla anslutning till kunds inomhusnät för mobil kommunikation, oavsett typ av inomhusnät samt tillåta annan leverantör (flera leverantörer) i befintligt inomhusnät oavsett ägare till nätet. Anbudsgivaren ska tillåta att inomhusnätet överläts till annan leverantör utan kostnad vid utgången av ett kontrakt om kontraktet ej sägs upp i förtid.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni




#### 4.1.12 Växeltjänster

Anbudsgivaren ska kunna tillhandahålla växeltjänster både i form av moln- och kundplacerad växel. Anslutningar till kunds växel ska kunna tillhandahållas oavsett märke, ägare och/eller placering av växeln. Anslutningarna kan användas för t.ex. inkommande och avgående trafik, förbindelser för mobil anknytning, nätgrupp, extern utrustning såsom röstbrevlåda samt callcenter.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**


Anbudsområde 2 Telefoni 

#### 4.1.13 Mobil anknytning i växel

Anbudsgivaren ska kunna tillhandahålla en tjänst för mobil anknytning där mobiltelefonen blir en anknytning inom kundens telefonväxel. Användaren nås på ett fastnät nummer och får motsvarande funktionalitet som en fast anknytning i växeln.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni 


#### 4.1.14 Anslutning till det fasta publika telenätet

Anbudsgivaren ska kunna tillhandahålla anslutningar mot det fasta publika telenätet för utrustning med analogt gränssnitt för exempelvis analog telefon, fax och kortterminal samt utrustning med digitalt gränssnitt för anslutning enligt standard ISDN-PRI (30B+2D).

Anbudsgivaren ska kunna tillhandahålla anslutningar till det publika telenätet med IP. Tjänster ska erbjudas för anslutning mot det publika telenätet för IP-telefoni, abonnentväxlar med SIP-trunk, eller liknande utrustning med öppna standardiserade gränssnitt för tal med anslutning över IP.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni 

#### 4.1.15 Fax som tjänst

Anbudsgivaren ska kunna tillhandahålla fax som tjänst.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni 

#### 4.1.16 Personsökare och personsökartjänst

Anbudsgivaren ska kunna tillhandahålla personsökare och personsökartjänst.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.17 Uppsägningstider



Uppsägningstiden för enskilda direkt- och mobilabonnemang och liknande med eventuella tilläggstjänster ska vara högst 30 kalenderdagar från och med att uppsägning skriftligen meddelas anbudsgivaren om inte annat anges av kunden i avropet eller kontraktet.

För accesser, fasta förbindelser och liknande ska den initiala bindningstiden vara högst 12 månader, om avtalet förlängs är uppsägningstiden därefter högst 3 månader från och med att uppsägning skriftligen meddelas anbudsgivaren, om inte annat anges av kunden i avropet eller kontraktet.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.18 Spärra tjänster



Anbudsgivaren ska tillåta att kunden kostnadsfritt kan välja att spärra tjänster såsom betalsamtal, utlandsamtal, MMS etc.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.19 Hänvisning vid byte av nummer



Anbudsgivaren ska tillåta att kunden kostnadsfritt kan välja talad hänvisning till nytt nummer vid byte eller uppsägning av nummer i minst 6 månader från och med bytet.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.20 Skydd av tjänster



Anbudsgivaren ska kunna tillhandahålla skydd av avropade tjänster mot t.ex. otillbörligt nyttjande, intrång, avlyssning, manipulering och sabotage. Anbudsgivaren ska alltid omedelbart rapportera brister i skyddet och angrepp mot tjänsten till kund.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni






#### 4.1.21 Redundans

Anbudsgivaren ska kunna erbjuda redundanta lösningar för anslutningar.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**


Anbudsområde 2 Telefoni 

#### 4.1.22 IPv4 och IPv6

Anbudsgivaren ska tillhandahålla stöd för både IPv4 och IPv6. Kommunikation över IPv6 ska kunna tillhandahållas både i "Native mode" och i tunnel genom IPv4.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**


Anbudsområde 2 Telefoni 

#### 4.1.23 Fasta IP-adresser

Anbudsgivaren ska kunna erbjuda möjlighet till fasta IP-adresser

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**


Anbudsområde 2 Telefoni 

#### 4.1.24 Utbildning

Anbudsgivaren ska kunna erbjuda utbildning avseende de tjänster som ingår i leveransen. Utbildningsmaterial ska vara på svenska och kostnadsfritt om inte annat överenskommit i kontraktet. Kunden ska även kunna välja att avropa utbildning som konsulttjänst per timme i kundens lokaler till de antal personer kunden anser som lämpligt.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni 

#### 4.1.25 Kontaktytor och språk

Anbudsgivaren ska ha rutiner för kontakt med kunder. En ramavtalsleverantör ska erbjuda en kanal för kundens alla kontakter med ramavtalsleverantören samt tillhandahålla en utsedd kontaktperson med kunskap om kunden och levererade tjänster (s.k. SPOC).

Kontaktytor, användargränssnitt samt dokumentation över tjänsten etc. ska mot kunden vara på svenska, om inte annat överenskommit i kontraktet.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.26 Statistik och mätningar



Anbudsgivaren ska kostnadsfritt tillhandahålla av kund efterfrågade rapporter och statistik gällande leveransen av tjänster. Denna information ska sparas och vara tillgänglig minst 18 månader tillbaka (under den tid kontraktet varit giltigt samt minst tre månader efter kontrakt upphört). Statistik gällande tjänsternas nyttjande på av kund olika specificerade nivåer, utveckling och förändring, tillgänglighet, prestanda etc. ska tillhandahållas.

Anbudsgivaren ska, om tillämpligt i avropade tjänster enligt kund, kostnadsfritt tillhandahålla kontinuerliga tillgänglighets-, prestanda- och trafikmätningar gällande kapacitetsutnyttjande och användning av tjänsterna samt mätning gällande nyttjandegrad av tjänst för debitering etc. Mätningar ska presenteras på olika organisatoriska nivåer ner på enskild anknötning med överenskomna servicenivåer så att kund kan avläsa specifikt kapacitetsutnyttjande, tillgänglighet och användning på viss organisatorisk nivå ner till enskild anknötning. En sammanställning över abonnemang som inte nyttjas ska kunna tas fram. Avstämning om verklig nyttjandegrad och/eller förbrukning av minuter, SMS, mobildata etc. ska göras minst en gång per månad om inte annat överenskommes med kund.

Anbudsgivaren ska minst en gång om året verifiera och dokumentera att av kund köpt prestanda är tillgänglig för kundens nyttjande.

Anbudsgivaren ska på uppdrag av kund mäta och kontrollera upplevd ljudkvalitet, med gradering i MOS-värde (Mean Opinion Score). Om ljudkvaliteten inte understiger krav i kontrakt och/eller servicenivåer får skälig kostnad för detta debiteras kund. Kostnaden ska godkännas av kund innan mätningen sker.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.27 Strålning i trådlösa nät



Anbudsgivaren ska kunna erbjuda en tjänst för minimering av strålning i trådlösa nät för tal-, bild och datakommunikation. Tjänsten omfattar då planering av trådlösa nät, mätning av strålning vid installation och efter driftsättning samt förslag på åtgärder för att minska strålningen.

Uppfyller anbudsgivaren kravet gällande strålning i trådlösa nät?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.28 Servicenivåer



Anbudsgivaren ska godkänna att servicenivåer enligt bilaga allmänna villkor tillämpas för kundens inomhusnät och det till kunden erbjudna publika mobilnätet inom det område där kunden är lokaliserad.

Uppfyller anbudsgivaren kravet gällande servicenivåer?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.29 Övertagande av utrustning



Anbudsgivaren ska om kund så begär överta befintlig kundplacerad utrustning och erlagga ersättning för denna, med utgångspunkt från restvärdet om inte annat anges av kund i avropet. Med befintlig utrustning avses t.ex. abonnentväxlar, stödsystem, etc. som kan ingå i en tjänst inom området.

Anbudsgivaren ska tillåta att kund övertar i tjänsten ingående kundunik utrustning om kund så begär. Dokumentation om utrustningen ska ingå. Ersättning för detta ska då erläggas med utgångspunkt från restvärdet om inte annat framgår av kontraktet.

Uppfyller anbudsgivaren kravet gällande övertagande av utrustning och produkter?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.30 Nummerserier och befintliga parametrar



Anbudsgivaren ska erbjuda kund hela nummerserier för telefoni (såväl aktiva som inaktiva nummer) och det ska vara möjligt för kund att utöka samt behålla hela sin nummerserie (såväl aktiva som inaktiva nummer) hos anbudsgivaren vid byte av leverantör. Anbudsgivaren ska inte ta separat betalt för att flytta nummerserier till eller från annan leverantör.

Kunden ska inte behöva förändra befintliga IP-adresser eller namnstandard vid införande av tjänster.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.31 Regionsfria nummer



Anbudsgivaren ska kunna tillhandahålla regionsfria nummer såsom 0771.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.32 Mobil surfpott



När det är ca 10 % kvar av en surfpott ska det gå ut ett meddelande till användaren samt till av kund utsedd kontaktperson, om inte kunden anger annat i sitt avrop eller kontrakt.

Uppfyller anbudsgivaren kravet?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.1.33 Mobile Device Management (MDM)

Anbudsgivaren bör kunna tillhandahålla tjänsten Mobile Device Management (MDM).

Anbudsgivaren erhåller 250 poäng om kravet uppfylls.

Uppfylls kravet gällande MDM?

Ja/Nej. **Ja önskas**

Anbudsområde 2 Telefoni



250 SEK

#### 4.1.34 Rättigheter kundplacerad utrustning

Anbudsgivaren bör tillåta att kund har obegränsade läsrättigheter i den eventuella kundplacerade utrustningen som ingår i tjänsten. Exempelvis ska kunden då själv kunna ta ut loggar och statistik.

Anbudsgivaren erhåller 250 poäng om obegränsade läsrättigheter erbjuds.

Uppfyller anbudsgivaren kravet om obegränsade läsrättigheter?

Ja/Nej. **Ja önskas**

Anbudsområde 2 Telefoni



250 SEK

#### 4.1.35 Omfördelning av mobildata

I de fall kunden avropar en specificerad mängd mobildata (surfpott) till ett fast pris bör kunden alltid äga rätt att fördela den totala mängden mobildata per användare i sin organisation utan extra kostnad och på det sätt kunden bedömer lämpligt. Det kan innebära att när en användares mängd inte nyttjas kan denna gå till en annan användare inom kundens organisation.

Anbudsgivaren erhåller 500 poäng om kravet uppfylls.

Uppfyller anbudsgivaren kravet gällande omfördelning av mobildata?

Ja/Nej. **Ja önskas**

Anbudsområde 2 Telefoni



500 SEK

#### 4.1.36 Överföring av mobildata

I de fall kunden avropar en specificerad mängd mobildata (surfpott) till ett fast pris bör kunden alltid äga rätt att överföra outnyttjad datamängd till nästa månad utan extra kostnad.

Anbudsgivaren erhåller 500 poäng om kravet uppfylls.

Uppfyller anbudsgivaren kravet gällande överföring av mobildata?

Anbudsområde 2 Telefoni  500 SEK

Ja/Nej. [Ja önskas](#)

#### 4.1.37 Privatsamtal och fakturor

Anbudsgivaren bör alltid kostnadsfritt för kunden tillhandahålla olika modeller för att hantera och särskilja privatsamtal så som möjligheten att slå en kod för privatsamtal, dubbla simkort eller automatiskt gå över till privatsamtal efter en viss av kunden specificerad tid på dygnet. Uppfylls kravet ska Anbudsgivaren även kostnadsfritt kunna tillhandahålla en funktion för två separata fakturor för telefoni dvs. fakturering till två olika faktureringsadresser per abonnemang där tjänstesamtal faktureras kund och privatsamtal den enskilde användaren.

Anbudsgivaren erhåller 250 poäng om kravet uppfylls och mer än en modell kan tillhandahållas.

Uppfyller anbudsgivaren kravet gällande privatsamtal och fakturor?

Anbudsområde 2 Telefoni  250 SEK

Ja/Nej. [Ja önskas](#)

#### 4.1.38 Debiteringsintervall

Anbudsgivaren bör använda kort debiteringsintervall för trafik på abonnemang med rörlig prissättning baserad på förbrukning.

Anbudsgivaren erhåller 250 poäng om debiteringsintervallet är på 1 sekund.

Uppfylls kravet gällande debiteringsintervall?

Anbudsområde 2 Telefoni  250 SEK

Ja/Nej. [Ja önskas](#)

#### 4.1.39 Webbportal

Anbudsgivaren bör kostnadsfritt erbjuda en kundspecifik webbportal med minst följande funktionalitet som kan nås av kunden utpekade personer:

- Möjlighet till tvåfaktorsautentisering vid inloggning samt säker överföring av information (t.ex. TLS),
- Möjlighet för kund att se anpassad, valbar statistik för t. ex. åtgärdstider samt se kapacitets-, prestanda- och trafikmätningar
- Möjlighet för kund att se nyttjandegrad av tjänst, exempelvis i form av nyttjade samtalsminuter, SMS, mobildata etc. samt trendverktyg, som beskriver förändring och aggregerad trafik över tid för utnyttjad funktion
- Möjlighet för kund att ta ut egna rapporter direkt ifrån webbportalen
- Speglad övervakning i realtid (ner till minst 15 minuters intervall) dvs. kund kan se ramavtalsleverantörens övervakning av tjänster, se när ett avbrott börjar och slutar samt se om avtalad servicenivå hålls för respektive tjänst
- Se antal aktiva portar, anknytningar och/eller abonnemang
- Göra felanmälan samt se status för mottagen felanmälan, påbörjad felavhjälpning, beräknad

åtgärdstid och avhjälp fel

- Lägga beställningar, se leveransinformation och beställningshistorik
- Se information om planerat underhåll
- Sköta administration av abonnemang, t.ex. uppgifter om användare, telefoner, aktivera SIM-kort samt hantera abonnemang (säga upp, lägga till och förändra)
- Se uppdaterad dokumentation gällande avropade tjänster
- Se fakturor och fakturaspecifikationer

Anbudsgivaren erhåller 2500 poäng om kravet uppfylls.

Uppfyller anbudsgivaren kravet gällande webbportal?

Ja/Nej. **Ja önskas**

Anbudsområde 2 Telefoni



2.500 SEK

#### 4.1.40 Leveranstider

Leveranstiden för anslutningar såsom MDA och inomhusnät eller flytt av liknande funktioner samt växeltjänst i molnet och liknande bör vara högst 30 arbetsdagar från och med beställning från kund. Anbudsgivaren erhåller 1000 poäng om kravet uppfylls.

Leveranstiden för utökning och förändring av anslutningar bör vara högst 15 arbetsdagar från och med beställning från kund. Anbudsgivaren erhåller 1000 poäng om kravet uppfylls.

Leveranstiden för nytt abonnemang med eller utan anknytning till växel, inklusive nödvändigt SIM-kort, bör vara högst fem arbetsdagar från och med beställning från kund. Anbudsgivaren erhåller 1000 poäng om kravet uppfylls.

Leveranstiden för konfigurationsändringar (inklusive ändring av kunddata), uppgradering och nedgradering av kapacitet för abonnemang bör vara högst två arbetsdagar från och med beställning från kund. Anbudsgivaren erhåller 1000 poäng om kravet uppfylls.

Leveranstiden för att en konsult ska påbörja (tillgänglig för uppdraget till en omfattning om minst 50 %) ett enskilt arbete/uppdrag för kund bör vara högst 15 arbetsdagar. Anbudsgivaren erhåller 500 poäng om kravet uppfylls.

a. Uppfyller anbudsgivaren kravet gällande leveranstiden för anslutningar såsom MDA och inomhusnät etc?

Ja/Nej. **Ja önskas**

Anbudsområde 2 Telefoni



1.000 SEK

b. Uppfyller anbudsgivaren kravet gällande leveranstiden för utökning och förändring av anslutningar?

Ja/Nej. **Ja önskas**

Anbudsområde 2 Telefoni



1.000 SEK

c. Uppfyller anbudsgivaren kravet gällande leveranstiden för nytt abonnemang?

Anbudsområde 2 Telefoni  1.000 SEK

Ja/Nej. **Ja önskas**

d. Uppfyller anbudsgivaren kravet gällande leveranstiden för konfigurationsändringar och uppgradering/nedgradering av kapacitet?

Anbudsområde 2 Telefoni  1.000 SEK

Ja/Nej. **Ja önskas**

e. Uppfyller anbudsgivaren kravet gällande leveranstiden för konsulter?

Anbudsområde 2 Telefoni  500 SEK

Ja/Nej. **Ja önskas**

#### 4.1.41 Implementation, support, felsökning och konfiguration

Anbudsgivaren ska kunna implementera, ge support, felsöka och konfigurera etc. de tele- och datakom tjänster som kund avropar.

##### 4.1.41.1 Realisering av implementation, support, felsökning och konfiguration

I syfte att kunden kan erhålla den kvalitet som krävs för att realisera implementation, support, felsökning och konfiguration på efterfrågat sätt krävs en verkshöjd av tjänsten, som bör uppfyllas genom att den utförs av konsulter som innehar relevant utbildning samt flerårig erfarenhet av support, felsökning, konfiguration och/eller implementation av tjänster inom telefoni/telekommunikation.

Nedan anges konsulter som bevis på kravuppfyllnad. En namngiven konsult kan endast förekomma en gång i denna upphandling. Med upphandling avses samtliga anbudsområden i upphandlingen Kommunikationstjänster inom tele-och datakom. Om anbudsgivaren anger en konsult kan denna konsult således inte erbjudas i annan anbudsgivares anbud i denna upphandling. Om en konsult förekommer flera gånger i anbudsgivarens anbud kommer mervärde endast erhållas första gången konsult förekommer och uppfyller ställt krav. Konsult stryks därmed i samtliga övriga krav. Om en konsult förekommer både i anbudsgivarens anbud samt annan anbudsgivares anbud i denna upphandling kommer denna konsult strykas i samtliga anbud och inget anbud erhåller något mervärde för berörda krav. Observera att om konsultens arbetsgivare är någon annan part än anbudsgivaren ska bilaga Underleverantör fyllas i och bifogas.

För att bevisa att anbudsgivaren kan tillhandahålla implementation, support, felsökning och konfiguration inom området på ett fullgott sätt bör konsulter med minst följande erfarenhet anges:

- Teknisk utbildning och examen på gymnasie-, KY/YH- eller högskole/universitets-nivå
- Arbetat minst åtta år som tekniker och utfört support, felsökning, konfiguration och/eller implementation av telefoni/telekommunikationslösningar.

Anbudsgivaren erhåller 50 poäng per konsult som anges och uppfyller kraven. För att erhålla poäng ska samtliga uppgifter fyllas i för respektive konsult och det ska av uppgifterna framgå att kraven uppfylls. Konsulten ska vara beredd på att kunna bli kontaktad, legitimera sig och bli intervjuad samt inkomma

med referenser. Totalt kan 250 poäng erhållas.

a. Ange namn och kontaktuppgifter till konsult 1

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni



b. Ange nuvarande arbetsgivare till konsult 1

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni



c. Ange utbildning för konsult 1 (linje och nivå ska framgå)

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni



d. Ange kunskap/erfarenhet för konsult 1 inom telefoni/  
telekommunikationslösningar (arbetsplatser/kunder med antal  
månader/år på respektive ska tydligt framgå)

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni



e. Uppfylls kraven för konsult 1

Ja/Nej. Ja önskas

Anbudsområde 2 Telefoni



50 SEK

f. Ange namn och kontaktuppgifter till konsult 2

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni



g. Ange nuvarande arbetsgivare till konsult 2

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni



h. Ange utbildning för konsult 2 (linje och nivå ska framgå)

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni



i. Ange kunskap/erfarenhet för konsult 2 inom telefoni/  
telekommunikationslösningar (arbetsplatser/kunder med antal  
månader/år på respektive ska tydligt framgå)

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni



j. Uppfylls kraven för konsult 2

Ja/Nej. Ja önskas

Anbudsområde 2 Telefoni



50 SEK



k. Ange namn och kontaktuppgifter till konsult 3

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni 

l. Ange nuvarande arbetsgivare till konsult 3

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni 

m. Ange utbildning för konsult 3 (linje och nivå ska framgå)

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni 

n. Ange kunskap/erfarenhet för konsult 3 inom telefoni/  
telekommunikationslösningar(arbetsplatser/kunder med antal  
månader/år på respektive ska tydligt framgå)

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni 

o. Uppfylls kraven för konsult 3

Ja/Nej. Ja önskas

Anbudsområde 2 Telefoni  50 SEK

p. Ange namn och kontaktuppgifter till konsult 4

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni 

q. Ange nuvarande arbetsgivare till konsult 4

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni 

r. Ange utbildning för konsult 4 (linje och nivå ska framgå)

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni 

s. Ange kunskap/erfarenhet för konsult 4 inom telefoni/  
telekommunikationslösningar(arbetsplatser/kunder med antal  
månader/år på respektive ska tydligt framgå)

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni 

t. Uppfylls kraven för konsult 4

Ja/Nej. Ja önskas

Anbudsområde 2 Telefoni  50 SEK

u. Ange namn och kontaktuppgifter till konsult 5

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni



v. Ange nuvarande arbetsgivare till konsult 5

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni



w. Ange utbildning för konsult 5 (linje och nivå ska framgå)

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni



x. Ange kunskap/erfarenhet för konsult 5 inom telefoni/  
telekommunikationslösningar(arbetsplatser/kunder med antal  
månader/år på respektive ska tydligt framgå)

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni



y. Uppfylls kraven för konsult 5

Ja/Nej. Ja önskas

Anbudsområde 2 Telefoni



50 SEK

#### 4.1.41.2 Takpris konsulttjänster

Anbudsgivaren ska ange ett takpris för konsulter som ska gälla oavsett roll, erfarenhet och kompetensnivå, om inte kund anger annat i sitt avrop. Takpriset ska även gälla som takpris för utbildning. Takpriset ska gälla för åtta timmars arbetsdag samt i övrigt enligt villkor i bilaga allmänna villkor.

Anbudsgivaren erhåller 2000 poäng om takpriset är 1400 SEK per timme eller lägre.

a. Uppfyller anbudsgivaren kravet gällande att takpris för konsulttjänster är 1400 SEK per timme eller lägre?

Ja/Nej. Ja önskas

Anbudsområde 2 Telefoni



2.000 SEK

b. Ange takpris per timme för konsulttjänster

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.2 Bastjänster



En bastjänst är en generell och paketerad grundtjänst som kund kan avropa som den är eller specificera, reducera, utöka och/eller bygga vidare på. Kund kan även välja att endast avropa tilläggstjänster till befintligt kontrakt där så är möjligt. Observera även att kunden väljer fritt vilken och/eller vilka bastjänster och tilläggstjänster som ingår i avropet samt omfattningen och anbudsgivaren

kan inte kräva att ytterligare eller färre tjänster ska ingå. Bastjänsterna kan vidare användas av kund som stöd och utgångspunkt för egen kravställning i kommande avrop från ramavtalet, alternativt specificerar kunden sin avropsförfrågan helt utifrån bilaga kravkatalog och upphandlingsdokumenten i övrigt. Samtliga angivna priser blir takpriser för respektive tjänst eller tillägg. Om kund anpassar en bastjänst så att mindre kapacitet, hårdvara etc. krävs ska takpriset reduceras i motsvarande omfattning. I de fall det hänvisas till anbudsgivarens officiellt publicerade prislista ska denna finnas allmänt tillgänglig på anbudsgivarens hemsida, följa branschens prisstandard, vara enhetlig och en norm för företagets kunder oavsett sektor samt ska uppdateras kontinuerligt vid prisjusteringar.

Engångspris för access, installationskostnad, aktiveringskostnad etc. får inte tas ut separat utan ska ingå i priset om inte annat framgår av respektive krav eller av kunds avropsförfrågan. Städning efter installationsarbetet med borttagande av emballage och återställning ingår i anbudsgivarens åtagande. Ett pris per efterfrågad prisuppgift ska anges. Prisuppgifter ska lämnas självständigt, d.v.s utifrån att ingen, en eller flera av tilläggstjänsterna finns från början eller tillkommer. För servicenivåer och viten etc. se bilaga allmänna villkor. För krav gällande informationssäkerhet, kvalitets- och miljöledningssystem etc, se Ramavtalets Huvuddokument. Ljudkvalitet för talkommunikation ska minst motsvara ett MOS-värde om 3,7. För krav gällande vilken statistik som ska tillhandahållas inom ramen för tjänsterna se krav Statistik och mätningar 4.1.26. Observera att hastigheten för mobil datakommunikation för kund alltid ska vara den högsta enligt det bästa tillgängliga nätet som anbudsgivaren tillhandahåller i den aktuella regionen i Sverige (förutsatt att den mobila device kunden använder stödjer det aktuella nätet). Vidare gäller de generella kraven (4.1) även för bastjänsterna samt:

- Om kunden avropar en specificerad mängd samtalskommunikation, SMS, MMS och mobildata (surfpott) i olika abonnemang ska kunden ha rätt att fördela den totala mängden per användare i sin organisation utan extra kostnad på det sätt kunden bedömer lämpligt. Det kan innebära att när en användares mängd inte nyttjas kan denna gå till en annan användare inom kundens organisation. Om kunden avropar en specificerad mängd samtalskommunikation, SMS, MMS och mobildata till ett fast pris ska kunden ha rätt att överföra outnyttjad mängd till nästa månad utan extra kostnad.

Utvärdering av prisuppgifter går till enligt kapitel 2.8. Utvärderingspriser erhålls enligt beskrivning i respektive bastjänst.

*För bastjänst A-D gäller följande poängsättning:* Den/de anbudsgivare som har lägst pris på respektive bastjänst plus dess tillägg (utvärderingspriset) erhåller 100 poäng. Den/de anbudsgivare som har näst lägst pris på respektive bastjänst plus dess tillägg (utvärderingspriset) erhåller 80 poäng. Den/de anbudsgivare som har tredje lägst pris på respektive bastjänst plus dess tillägg (utvärderingspriset) erhåller 60 poäng. Den/de anbudsgivare som har fjärde lägst pris på respektive bastjänst plus dess tillägg (utvärderingspriset) erhåller 40 poäng. Den/de anbudsgivare som har femte lägst pris på respektive bastjänst plus dess tillägg (utvärderingspriset) erhåller 20 poäng. Den/de anbudsgivare som har sjätte lägst pris på respektive bastjänst plus dess tillägg (utvärderingspriset) erhåller 5 poäng. Övriga erhåller 0 poäng.

*För bastjänst E-G gäller följande poängsättning:* Den/de anbudsgivare som har lägst pris på respektive bastjänst plus dess tillägg (utvärderingspriset) erhåller 50 poäng. Den/de anbudsgivare som har näst lägst pris på respektive bastjänst plus dess tillägg (utvärderingspriset) erhåller 40 poäng. Den/de anbudsgivare som har tredje lägst pris på respektive bastjänst plus dess tillägg (utvärderingspriset) erhåller 30 poäng. Den/de anbudsgivare som har fjärde lägst pris på respektive bastjänst plus dess tillägg (utvärderingspriset) erhåller 20 poäng. Den/de anbudsgivare som har femte lägst pris på respektive bastjänst plus dess tillägg (utvärderingspriset) erhåller 10 poäng. Den/de anbudsgivare som

har sjätte lägst pris på respektive bastjänst plus dess tillägg (utvärderingspriset) erhåller 1 poäng. Övriga erhåller 0 poäng.

#### 4.2.1 Bastjänst A: Mobilt abonnemang för tal- och datakommunikation



Anbudsgivaren ska tillhandahålla bastjänst A med minst följande funktioner och innehåll:

- Funktion för talkommunikation med möjlighet att ringa och ta emot samtal till och från hela världen.
- Det ska vara möjligt för kunden att kunna lägga in vidarekoppling av samtal till annat svarsnummer vid upptaget eller ej svar. En kund ska kunna koppla vidare ett pågående samtal till valfritt nummer. Det ska vara möjligt för kunden att spärra för vidarekoppling av samtal till andra nummer.
- Nummerpresentation visa och sända A-nummer valbart per anknytning och samtal
- Stöd för trepartssamtal om det stöds av användarens mobiltelefon
- Samtal väntar, notifiering att samtal väntar vid pågående samtal samt kunna besvara det nya inkommande samtalet och parkera det pågående, pendling
- Röstbrevlåda med möjlighet till personligt svarsmeddelande
- Skicka och ta emot textmeddelande (SMS) och bildmeddelande (MMS)
- Valbart för kundens administratörer att kunna spärra funktioner för bildmeddelande (MMS), video, utlandssamtal, betalsamtal och betaltjänster
- Rörlig bildöverföring (videosamtal)
- Datakommunikation (anslutning mot Internet)
- DTMF-signalering
- Möjlighet att kunna se samtalslogg
- Surfpott 1 GB/månad inom Sverige och vid resor inom EU och EES.
- Pris ska lämnas som Flatrate per abonnemang per månad. Det ska per månad ingå minst 2000 minuter talkommunikation och totalt 2000 SMS/MMS att nyttjas inom Sverige samt vid resor inom EU/EES (till Sverige)
- Pris per minut för att ringa till länder utanför Sverige men inom EU/EES ska ske enligt anbudsgivarens officiellt publicerade prislista vid samtalstillfället med en rabatt om minst 10 %, om inte tillägg avropas
- Pris för att ringa när användaren är i länder utanför Sverige ska ske enligt anbudsgivarens officiellt publicerade prislista vid samtalstillfället med en rabatt om minst 10 %
- Pris per minut för att ringa till länder utanför EU/EES ska ske enligt anbudsgivarens officiellt publicerade prislista vid samtalstillfället med en rabatt om minst 10 %
- Pris för att surfa när användaren är i länder utanför EU/EES ska ske enligt anbudsgivarens officiellt publicerade prislista vid surfstillfället med en rabatt om minst 10 %

Bastjänst A ska kunna byggas ut med minst följande tillägg som kan aktiveras av kunden, grunden enligt ovan ska ingå och tilläggspriset ska anges som ett pris per månad per abonnemang som adderas till priset för bastjänsten:

- Utökat område för talkommunikation, ringa från Sverige till länder inom hela EU/EES (totalt minst 2000 minuter enligt bastjänst A).
- Utökad omfattning på talkommunikation med ytterligare 1000 minuter och 1000 SMS/MMS enligt bastjänst A
- Utökad surfpott till 5 GB/månad
- Utökad surfpott till 10 GB/månad
- Utökad surfpott till 20 GB/månad
- Utökad surfpott till 100 GB/månad, varav upp till 50 GB/månad kan användas vid resor inom

## EU/EES

- Utökad surfpott till 250 GB/månad, varav upp till 50 GB/månad kan användas vid resor inom EU/EES
- Tillägg för möjlighet för kund att använda ett eget APN för mobil datatrafik. Kunden ska kunna välja vilka abonnemang som ansluter mot APN:et. Prissättningen sker per månad per APN
- Tillägg för möjlighet för kund att särskilja tjänstesamtal från privatsamtal. Kunden ska kunna välja mellan olika modeller så som att slå en kod för privatsamtal, dubbla simkort eller automatiskt gå över till privatsamtal efter en av kunden viss specificerad tid på dygnet. Kunden ska även kunna välja fakturering till två olika faktureringsadresser per abonnemang där tjänstesamtal faktureras kund och privatsamtal den enskilde användaren. Kund specificerar vad som ska faktureras för privatsamtal dock ska prissättningen för privatsamtal följa den för tjänstesamtal.

Utvärdering bastjänst A: Alla prisuppgifter adderas (dvs. priset per månad för bastjänst A och alla tilläggspriser) och den sammanlagda totalen är utvärderingspriset för bastjänst A.

a. Tillhandahålls bastjänst A med ovan funktioner, innehåll och tillägg?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



b. Ange pris per månad och abonnemang för bastjänst A

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



c. Ange tilläggspris per månad för utökat område talkommunikation, från Sverige till EU/EES

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



d. Ange tilläggspris per månad för utökad omfattning med 1000 minuter och 1000 SMS/MMS

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



e. Ange tilläggspris per månad för utökad surfpott 5 GB

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



f. Ange tilläggspris per månad för utökad surfpott 10 GB

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



g. Ange tilläggspris per månad för utökad surfpott 20 GB

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni 

h. Ange tilläggspris per månad för utökad surfpott 100 GB

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni 

i. Ange tilläggspris per månad för utökad surfpott 250 GB

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni 

j. Ange tilläggspris per månad för eget APN

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni 

k. Ange tilläggspris per månad för särskilja och särfakturera tjänstesamtal från privatsamtal.

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni 

#### 4.2.2 Bastjänst B: Mobilt bredbandsabonnemang



Anbudsgivaren ska tillhandahålla bastjänst B med minst följande funktioner och innehåll:

- Datakommunikation (anslutning mot Internet)
- Surfpott 1 GB/månad inom Sverige, samt vid resor inom EU och EES.
- Pris för att surfa när användaren är i länder utanför EU/EES ska ske enligt anbudsgivarens officiellt publicerade prislista vid surftillfället med en rabatt om minst 10 %
- Pris ska lämnas per abonnemang per månad

Bastjänst B minst följande tillägg som kan aktiveras av kunden, grunden enligt ovan ska ingå och tilläggspriset ska anges som ett pris per månad per abonnemang som adderas till priset för bastjänsten:

- Utökad surfpott till 5 GB/månad
- Utökad surfpott till 10 GB/månad
- Utökad surfpott till 20 GB/månad
- Utökad surfpott till 100 GB/månad, varav upp till minst 50 GB/månad kan användas vid resor inom EU/EES.
- Utökad surfpott till 250 GB/månad, varav upp till minst 50 GB/månad kan användas vid resor inom EU/EES.
- Tillägg för möjlighet för kund att använda ett eget APN för mobil datatrafik. Kunden ska kunna välja vilka abonnemang som ansluter mot APN:et. Prissättningen sker per månad per APN

Utvärdering bastjänst B: Alla prisuppgifter adderas (dvs. priset per månad för bastjänst B och alla tilläggspriser) och den sammanlagda är utvärderingspriset för bastjänst B.

a. Tillhandahålls bastjänst B med ovan funktioner, innehåll och tillägg?

Ja/Nej. Ja krävs

Anbudsområde 2 Telefoni



b. Ange pris för bastjänst B per månad.

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



c. Ange tilläggspris per månad för utökad surfpott 5 GB

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



d. Ange tilläggspris per månad för utökad surfpott 10 GB

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



e. Ange tilläggspris per månad för utökad surfpott 20 GB

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



f. Ange tilläggspris per månad för utökad surfpott 100 GB

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



g. Ange tilläggspris per månad för utökad surfpott 250 GB

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



h. Ange tilläggspris per månad för eget APN

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.2.3 Bastjänst C: Växeltjänst i molnet



Anbudsgivaren ska tillhandahålla bastjänst C med minst följande funktioner och innehåll :

- Funktion för talkommunikation (utgående samtal från växel) möjlighet att ringa och ta emot samtal från hela världen
- Fria samtal inom Norden
- Fasta och mobila växelanknytningar samt Softphone-anknytningar (devices anskaffas separat)
- Ljudkvalitet ska minst motsvara ett MOS-värde om 3,7 oavsett fast, mobil eller Softphone-anknytning (devices anskaffas separat)
- Kortnummer
- Gruppnummer där gruppmedlem enkelt kan logga in eller ut sig. Gruppnumret ska ha funktioner för att ringa till alla gruppmedlemmar samtidigt (broadcast), en i taget (linjär) och längst ledig

- Kunna koppla samtal, parkera samtal och pendling mellan samtal
- Flytt av samtal mellan egna devices, dvs. mellan egen mobil och Softphone
- Vidarekoppling av egen anknytning internt och externt
- Stöd för delad anknytning där en eller flera personer kan hänvisas utan att anknytningen stängs samt att flera personer på samma anknytning är sökbara i webb-och mobilapplikation
- Möjlighet att transportera samtal till annan anknytning med eller utan avisering
- Anknytning kan ställa samtal på vänt internt.
- Valbar nummerpresentation med minst eget nummer, växelnnummer och dolt nummer
- Hänvisning från webbgränssnitt och/eller applikation i mobiltelefon
- Telefonkatalogsfunktion gemensam för hela organisationen sökbar via webbgränssnitt och via applikation i mobiltelefon samt med hänvisnings- och linjestatus.
- Röstbrevlådor med avisering till mail och mobiltelefon, talad hänvisning, samt avlyssningsfunktion både i webbklient och mobiltelefon
- Nummerserier
- Återuppringning
- Flerpartssamtal med minst tre parter
- Menysystem för gruppnummerfunktion och köhantering
- Telefonistgränssnitt via exempelvis dator
- Växeltjänsten ska stödja följande gränssnitt:
  - analogt gränssnitt
  - fast anknytning, med fast telefon eller Softphone
  - mobil anknytning.
  - telefonist anknytning
- Pris ska lämnas för tjänsten per månad per aktiv analog-, fast-, mobil- och telefonist-anknytning.
- Pris per minut för att ringa till länder utanför Norden men inom EU/EES ska ske enligt anbudsgivarens officiellt publicerade prislista vid samtalstillfället med en rabatt om minst 10 %, om inte tillägg avropas
- Pris för att ringa när användaren är i länder utanför Norden ska ske enligt anbudsgivarens officiellt publicerade prislista vid samtalstillfället med en rabatt om minst 10 %
- Pris per minut för att ringa till länder utanför EU/EES ska ske enligt anbudsgivarens officiellt publicerade prislista vid samtalstillfället med en rabatt om minst 10 %
- Pris för att surfa när användaren är i länder utanför EU/EES ska ske enligt anbudsgivarens officiellt publicerade prislista vid surftillfället med en rabatt om minst 10 %

Bastjänst C ska kunna byggas ut med följande tillägg som kan aktiveras av kunden, grunden enligt ovan ska ingå och tilläggspriset ska anges som ett pris per månad per som adderas till månadspriset för bastjänsten:

- Tilläggspris för utökat område talkommunikation, ringa från Norden till hela EU/EES.
- Tilläggspris för möjlighet till massutskick av SMS från klient med möjlighet att fördefiniera grupper
- Tilläggspris för möjlighet till inspelning av samtal med möjlighet till meddelande och godkännande av den inringande att samtal kan komma att spelas in. Det ska vara valbart om ett visst samtal, alla samtal, en konfigurerbar delmängd eller slumpvis utvalda samtal spelas in med möjlighet att spara ett samtal i efterhand. Om en användaren under pågående samtal väljer att spela in samtalet ska hela samtalet spelas in (sparas). Inspelade samtal ska kunna sparas och på begäran av kund lämnas över i uppspelningsbart standardiserat format.
- Tilläggspris för möjlighet till besöksystem, systemet ska omfatta tillgång till databas med besöksmottagare, möjlighet att föranmäla besök, avisering av besöksmottagare per SMS eller e-post, samt gränssnitt mot terminal för besökaren att registrera sitt besök.



- Tilläggspris för automatisk telefonist: Tjänsten prissätts per månad per två samtidiga samtal/kanaler och ska kunna utökas av kund. Tjänsten ska vidare minst innehålla röstigenkänning på svenska, valbart välkomstbesked och minst följande funktioner:
  - Genom att säga namnet kan inringande bli kopplad till eftersökt person, om personen är hänvisad läses hänvisningsbesked upp.
  - Automatisk telefonist ska ha stöd för att läsa upp fast- och mobil-nummer.
  - Möjlighet att rätta namn som uttalats felaktigt
  - Stöd för att hantera namnkrockar där två eller fler personer har både samma förnamn och efternamn
  - Möjlighet att avbryta uppläsning och rätta eller direkt säga sitt ärende
  - Möjlighet att uppdatera med information från andra databaser (AD), möjlighet att undanta vissa namn och nummer i databasen från uppläsning.
  - Möjlighet att lägga till och ta bort hänvisningsuppgifter samt kunna få dessa upplästa för egen anknytning.

Utvärdering bastjänst C: Alla prisuppgifter adderas (dvs. priset per månad för bastjänst C och alla tilläggspriser) och den sammanlagda totalen är utvärderingspriset för bastjänst C.

a. Tillhandahålls bastjänst C med ovan funktioner, innehåll och tillägg?

Ja/Nej. Ja krävs

Anbudsområde 2 Telefoni



b. Ange pris per månad för bastjänst C per analog anknytning

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



c. Ange pris per månad för bastjänst C per fast anknytning

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



d. Ange pris per månad för bastjänst C per mobil anknytning

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



e. Ange pris per månad för bastjänst C per telefonist anknytning

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



f. Ange tilläggspris per månad för utökat område talkommunikation

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



g. Ange tilläggspris per månad för massutskick av SMS

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



h. Ange tilläggspris per månad för inspelning av samtal

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



i. Ange tilläggspris per månad för besökssystem

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



j. Ange tilläggspris per månad för automatisk telefonist

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.2.4 Bastjänst D: Mobil anknytning



Anbudsgivaren ska tillhandahålla bastjänst D med minst följande funktioner och innehåll:

- Mobiltelefonen blir en anknytning inom telefonväxeln och användaren nås på ett fastnätnummer. Mobilnumret kan döljas inom Sverige så fastnätnummer kan visas för utgående samtal
- Förbindelser som krävs för att realisera tjänsten ska ingå
- Användaren får tillgång till kundgemensamma funktioner och tjänster som finns inom telefonväxeln, (t.ex. hänvisningsfunktion, gruppnummer och röstbrevlåda)
- Grundprincipen är att samtal utgår enligt fastnätstrafik från växeln. Samtal inom växeln får inte debiteras inom ramen för denna bastjänst. Samtal när användaren är utomlands sker enligt avrop eller om inte avropats enligt anbudsgivarens officiellt publicerade prislista för mobilsamtal vid samtalstillfället med en rabatt om minst 10 %
- Surfpoth 1 GB ska ingå inom Sverige och vid resor inom EU och EES
- Pris för att surfa när användaren är i länder utanför EU/EES ska ske enligt anbudsgivarens officiellt publicerade prislista vid samtalstillfället med en rabatt om minst 10 %
- Pris ska lämnas per abonnemang per månad

Bastjänst D ska kunna byggas ut med minst följande tillägg som kan aktiveras av kunden, grunden enligt ovan ska ingå och tilläggspriset ska anges som ett pris per månad per abonnemang som adderas till priset för bastjänsten:

- Utökad surfpoth till 5 GB/månad
- Utökad surfpoth till 10 GB/månad
- Utökad surfpoth till 20 GB/månad
- Utökad surfpoth till 100 GB/månad, varav upp till minst 50 GB/månad kan användas vid resor inom EU/EES
- Utökad surfpoth till 250 GB/månad, varav upp till minst 50 GB/månad kan användas vid resor inom EU/EES

Utvärdering bastjänst D: Alla prisuppgifter adderas (dvs. priset per månad för bastjänst D och alla tilläggspriser) och den sammanlagda totalen är utvärderingspriset för bastjänst D.

a. Tillhandahålls bastjänst D med ovan funktioner, innehåll och tillägg?

Ja/Nej. Ja krävs

Anbudsområde 2 Telefoni



b. Ange pris per månad för bastjänst D

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



c. Ange tilläggspris per månad för utökad surfpott 5 GB

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



d. Ange tilläggspris per månad för utökad surfpott 10 GB

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



e. Ange tilläggspris per månad för utökad surfpott 20 GB

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



f. Ange tilläggspris per månad för utökad surfpott 100 GB

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



g. Ange tilläggspris per månad för utökad surfpott 250 GB

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.2.5 Bastjänst E: Fast telefonabonnemang för installation i Sverige



Anbudsgivaren ska tillhandahålla bastjänst E med minst följande funktioner och innehåll:

- Funktion för talkommunikation med möjlighet att ringa och ta emot samtal till och från hela världen
- Fria samtal (ringa) inom Norden
- Accessen ska ingå (koppar, fiber, radiolänk eller mobilt etc.)
- Möjlighet till direkt vidarekoppling, omstyrning direkt till annat svarsställe. Det ska även vara möjligt för kund att spärra möjligheten.
- DTMF-signalering
- Analogt telefongränssnitt
- Valbart för kundens administratörer att för abonnemang kunna spärra utlandssamtal, och betalsamtal.
- Nummerpresentation, sända och ta emot A- och B nummer valbart per abonnemang
- Pris per minut för att ringa till övriga länder inom EU/EES ska ske enligt anbudsgivarens officiellt publicerade prislista vid samtalstillfället med en rabatt om minst 10 %, om inte tillägg avropas
- Pris per minut för att ringa till länder utanför EU/EES ska ske enligt anbudsgivarens officiellt

- publicerade prislista vid samtalstillfället med en rabatt om minst 10 %
- Pris ska lämnas per anknötning per månad för funktionen ovan (flatrate).

Bastjänst E ska kunna byggas ut med minst följande tillägg som kan aktiveras av kunden, grunden enligt ovan ska ingå och tilläggspriset ska anges som ett pris per månad per anknötning som adderas till priset för bastjänsten:

- Utökat område för talkommunikation, ringa till länder inom hela EU/EES:

Utvärdering bastjänst E: Alla prisuppgifter adderas (dvs. priset per månad för bastjänst E och tilläggspriset) och den sammanlagda totalen blir utvärderingspriset för bastjänst E.

a. Tillhandahålls bastjänst E med ovan funktioner, innehåll och tillägg?

Ja/Nej. Ja krävs

Anbudsområde 2 Telefoni



b. Ange pris för bastjänst E per månad

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



c. Ange tilläggspris för utökat område talkommunikation till EU/EES

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



## 4.2.6 Bastjänst F: Fax till mail



Anbudsgivaren ska tillhandahålla bastjänst F med minst följande funktioner och innehåll:

- Tjänsten innefattar telefonnummer dit fax kan skickas och att dessa fax konverteras till exempelvis ett PDF-dokument som skickas som mail till en av kunden angiven mailadress och tvärt om.
- Möjlighet att ta emot fax via mail
- Skicka fax via mail inom Sverige
- Konvertering och sändning av epost ska ske omedelbart efter mottagning av fax skett. Faxen får endast lagras tillfälligt under en faxleverans.
- Abonnemang med tjänsten "Fax till mail" (d.v.s. endast faxmottagning) ska erbjudas både med nummer inom och utom växelnummerserier. Kundens befintliga faxnummer ska kunna behållas
- Kund ska kunna välja om försättsblad ska bifogas för de fax som skickas. Försättsbladet ska kunna innehålla t.ex. logotyp, adress, telefonnummer samt fält som fylls i automatiskt då ett fax skickas (t.ex. datum, mottagare, avsändare, antal sidor)
- Kvittens ska skickas om faxet inte gick fram
- Integration med kundens AD. Användare ska kunna definieras på minst två nivåer, en hel domän eller en användare en enskild mailadress inom en domän, som styr vilka mailadresser som ges tillgång till tjänsten. Autentisering av användare sker på den avsändande e-postadressen. Kund ska ha möjlighet att välja att använda Sender Policy Framework (SPF) för att skydda obehörigt utnyttjande och minimera risken för förfalskning av en avsändande mailadress
- Pris för att faxa till länder utanför Sverige ska ske enligt anbudsgivarens officiellt publicerade prislista vid faxtillfället med en rabatt om minst 10 %

- Pris ska lämnas för tjänsten per månad

Bastjänst F ska kunna byggas ut med minst följande tillägg som kan aktiveras av kunden, grunden enligt ovan ska ingå och tilläggspriset ska anges som ett pris per månad per som adderas till månadspriset för bastjänsten:

- Säker fax-lösning, fax skickas och tas emot krypterat för att säkerställa en för kund säker digital meddelandehantering som uppfyller krav på exempelvis integritetsskydd inom vård och omsorg.

Utvärdering bastjänst F: Alla prisuppgifter adderas och den sammanlagda totalen blir utvärderingspriset för bastjänst F.

a. Tillhandahålls bastjänst F med ovan funktioner, innehåll och tillägg?

Ja/Nej. Ja krävs

Anbudsområde 2 Telefoni



b. Ange pris för tillgång till bastjänst F per månad

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



c. Ange tilläggspris per månad för säker fax-lösning

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



#### 4.2.7 Bastjänst G: Abonnemang för M2M



Anbudsgivaren ska tillhandahålla bastjänst G med möjlighet för kund att kunna övervaka och styra ansluten utrustning samt hämta statistik och notifieringar. Bastjänsten ska ha minst följande funktioner och innehåll:

- Datakommunikation (anslutning mot Internet)
- Surfpott 5 MB/månad inom Sverige.
- Pris ska lämnas för tjänsten per månad

Bastjänst G ska kunna byggas ut med minst följande tillägg som kan aktiveras av kunden, grunden enligt ovan ska ingå och tilläggspriset ska anges som ett pris per månad per som adderas till månadspriset för bastjänsten:

- 250 fria SMS/månad
- Säker anslutning VPN
- Eget APN (egen accesspunkt)
- Utökad surfpott till 50 MB per månad
- Utökad surfpott till 500 MB per månad
- Utökad surfpott till 1 GB per månad

Utvärdering bastjänst G: Alla prisuppgifter adderas och den sammanlagda totalen blir utvärderingspriset för bastjänst G.

Bastjänst G ska även kunna byggas ut med minst ytterligare tillägg nedan som kan aktiveras av kunden, pris för detta offereras separat vid avrop:

- Leverantören ska kunna erbjuda SIM-kort med uppgraderad prestanda t.ex. (Autograded), Soft SIM (eUICC)

a. Tillhandahålls bastjänst G med ovan funktioner, innehåll och tillägg?

Ja/Nej. **Ja krävs**

Anbudsområde 2 Telefoni



b. Ange pris för tillgång till bastjänst G per månad

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



c. Ange tilläggspris per månad för 250 fria SMS per månad

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



d. Ange tilläggspris per månad för säker anslutning VPN

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



e. Ange tilläggspris per månad för eget APN

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



f. Ange tilläggspris per månad utökad surfpott 50 MB

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



g. Ange tilläggspris per månad utökad surfpott 500 MB

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



h. Ange tilläggspris per månad utökad surfpott 1 GB

Prisfält

Anbudsområde 2 Telefoni



### 4.3 Underleverantörer



I de fall anbudsgivaren behöver nyttja underleverantörer för att uppfylla krav i Anbudsområde Telefoni/telekommunikationstjänster, kapitel 4, i upphandlingen ska bilaga underleverantörer fyllas i och bifogas anbudet. Av bilagan ska det tydligt framgå vad underleverantören ska bidra med till anbudet

samt kopplat till vilket krav leverantören åsyftas. Se vidare Ramavtalets Huvuddokument och bilaga Allmänna villkor för krav gällande underleverantörer som nyttjas vid fullgörande av kontrakt.

a. Nyttjas underleverantörer för att uppfylla krav i upphandlingen?  
Ange i så fall vilka krav som detta gäller.

Fritext

Anbudsområde 2 Telefoni



b. Bifoga bilaga underleverantörer om underleverantörer nyttjas

Bifogad fil

Anbudsområde 2 Telefoni

