

4. Bilaga Avropsrutin

4.1 Kombinerad avropsordning

Avrop från detta ramavtal sker enligt en s.k. kombinerad avropsordning vilket innebär att:

- Avrop som omfattar 100 eller färre presentkort ska ske utifrån en fast rangordning, och
- Avrop som omfattar fler än 100 presentkort ska ske genom förnyad konkurrensutsättning.

Avropsordningen baseras således på behovets omfattning. Inför varje avrop kommer avropande myndighet att ange hur många presentkort som avropet ska omfatta. Antalet presentkort ligger sedan till grund för avropande myndighets beslut om avropet ska genomföras genom rangordnat förfarande eller genom en förnyad konkurrensutsättning.

4.1.1 Avrop - Rangordning

För avrop som omfattar 100 eller färre presentkort sker avrop utifrån en fast rangordning där samtliga villkor är fastställda i ramavtalet enligt 7 kap 6 § LOU. Det innebär att avropande myndighet i första hand kontaktar den främst rangordnade ramavtalsleverantören inom respektive anbudsområde. Om denne inte klarar (för tillfället) att leverera eller har godtagbara skäl att avböja avrop, har avropande myndighet rätt att avropa från nästa ramavtalsleverantör i rangordningen, o.s.v.

Avropande myndighet som avropar från ramavtalet kan avvika från rangordningen om följande särskilda skäl föreligger:

- a) om ramavtalsleverantören inte har besvarat avropet alternativt inte återkommit med avropsvar inom skälig tid,
- b) om ramavtalsleverantören inte kan tillhandahålla efterfrågad tjänst,
- c) om ramavtalsleverantören inte kan leverera efterfrågad tjänst enligt efterfrågad/överenskommen leveransdag (i den mån angiven leveransdag får anses skälig med hänsyn till avropets omfattning och komplexitet),
- d) om ramavtalsleverantören inte kan leverera efterfrågad tjänst i önskad kvantitet,
- e) om avropet avser en ersättningsanskaffning som beror på att avropande myndighet tidigare hävt eller sagt upp ett kontrakt och detta beror på ramavtalsleverantören, eller
- f) om avropande myndighet anlitat ramavtalsleverantören inom ramen för ramavtalet men med otillfredsställande resultat, vilket lett till reklamation, prisavdrag eller dylikt.

För de situationer som avses i punkt e) och f) ovan gäller att om ramavtalsleverantör levererat tjänst med otillfredsställande resultat, vilket lett till reklamation, prisavdrag, uppsägning av uppdrag eller dylikt har avropande myndighet rätt att besluta att inte avropa från berörd ramavtalsleverantör under en period om sex (6) månader från det att det otillfredsställande resultatet uppdagats.

4.1.2 Avrop - Förnyad konkurrensutsättning

För avrop som omfattar fler än 100 presentkort sker avrop efter förnyad konkurrensutsättning enligt 7 kap 9 § LOU. Detta innebär att samtliga ramavtalsleverantörer bjuds in att på nytt lämna avropsvar i enlighet med de villkor som anges i ramavtalet. Dessa villkor får, om nödvändigt, preciseras och vid behov kompletteras med andra villkor som angetts i upphandlingsdokumenten.

En förnyad konkurrensutsättning genomförs på följande sätt:

1. Den avropande myndigheten ska skicka en skriftlig avropsförfrågan till samtliga ramavtalsleverantörer som Statens inköpscentral har tecknat avtal med för det aktuella

- anbudsområdet.
2. Den avropande myndigheten ska ange en tidsfrist som är skälig för att lämna avropssvar. Tidsfristen ska fastställas med hänsyn till avropsföremålets komplexitet och omfattning samt den tid som ramavtalsleverantörerna behöver för att lämna avropssvar. Ramavtalsleverantör som vid avropet inte kan erbjuda efterfrågade tjänster är skyldig att svara varför denne inte kan göra det.
 3. Avropssvar ska vara skriftliga och avropande myndighet får ta del av innehållet i dessa först när den angivna tidsfristen för att inkomma med avropssvar löpt ut.
 4. Kontrakt tilldelas den ramavtalsleverantör som lämnat det ekonomiskt mest fördelaktiga anbudet enligt valda tilldelningskriterier.

4.1.2.1 Kravkatalog vid förnyad konkurrensutsättning - presentkort

Utöver de krav som ställts i upphandlingen, kan avropande myndighet använda nedanstående villkor vid avrop av presentkort genom förnyad konkurrensutsättning. Nedanstående villkor kan antingen ställas som obligatoriska krav eller användas som tilldelningskriterier vid utvärdering av anbud. Det är upp till varje avropande myndighet att definiera hur respektive villkor ska användas. Observera att nedan beskrivning av respektive villkor inte är uttömmande utan endast exemplifierar hur detta kan användas vid avrop.

Följande villkor kan användas vid avrop av presentkort:

1. **Pris**
Pris för presentkortet (exempelvis tak- och golvpris), pris för myndighetsanpassad startsida eller andra digitala lösningar, pris för grafisk utformning samt fraktkostnad.
2. **Leveransvillkor**
Leveranstid, leveransdatum, leveranssätt och hantering av utskick.
3. **Sortiment presentkort**
Kategorier eller typer av inköpsställen som ska erbjudas på presentkortet eller som ska exkluderas, exempelvis spel och tobak.
4. **Inköpsställen**
Utbud av inköpsställen som ska kunna väljas på avropat presentkort.
5. **Geografisk spridning**
Möjlighet att nyttja presentkort på specifika orter.
6. **Digitala lösningar**
Digitala lösningar för exempelvis distribution och inlösen av presentkort.
7. **Statistik**
Tillhandahållande av specifik statistik över inlösta presentkort.
8. **Grafisk utformning**
Grafisk utformning av gåvobevis och presentkort.
9. **Giltighetstid**
Presentkortens giltighetstid (om längre giltighetstid än ett (1) år önskas).

4.2 Kontrakt

Ett skriftligt kontrakt ska alltid upprättas efter avrop med förnyad konkurrensättning oavsett om avropet avser beställning av gåvokort eller presentkort. Kontrakt upprättas mellan avropande myndighet och tilldelad ramavtalsleverantör avseende de tjänster som ska tillhandahållas.

Minst följande delar bör preciseras i kontraktet:

1. Ramavtalets benämning och avtalsnummer
2. Kontraktets parter
3. Kontaktpersoner
4. Priser
5. Förutsättningarna för tillhandahållande av de tjänster som omfattas av kontraktet
6. Vilken tjänst som omfattas av kontraktet
7. Leveranstid och leveranssätt
8. Eventuella anpassningar eller preciseringar av villkor i bilaga Allmänna villkor
9. Kontraktets giltighetstid

Ramavtalsbilaga Allmänna villkor utgör alltid en del av kontraktet oavsett om allmänna villkor åberopas eller inte.