

## Redovisning av krav och villkor avseende hållbarhet i ramavtalsupphandling av Mobiltelefoner

### Innehåll

- 1 Inledning.....2
- 2 Kravkatalog ..... **Fel! Bokmärket är inte definierat.**  
Följande krav kan ett avrop kompletteras med .....**Fel! Bokmärket är inte definierat.**  
Följande villkor för fullgörande av kontraktet kan preciseras..**Fel! Bokmärket är inte definierat.**
- 3 Kvalificeringskrav..... **Fel! Bokmärket är inte definierat.**  
Krav på ramavtalsleverantörens miljöarbete .....**Fel! Bokmärket är inte definierat.**  
Krav på ramavtalsleverantörens sociala och etiska hänsynstaganden ..... **Fel! Bokmärket är inte definierat.**  
Arbetsrättsliga krav .....**Fel! Bokmärket är inte definierat.**
- 4 Tekniska krav ..... **Fel! Bokmärket är inte definierat.**  
Miljökrav på upphandlingsföremålet .....**Fel! Bokmärket är inte definierat.**  
Social och etiska krav på upphandlingsföremålet..**Fel! Bokmärket är inte definierat.**
- 5 Tilldelningskriterier ..... **Fel! Bokmärket är inte definierat.**  
Tilldelningskriterier avseende miljöhänsyn .....**Fel! Bokmärket är inte definierat.**  
Tilldelningskriterier avseende sociala och etiska hänsyn .....**Fel! Bokmärket är inte definierat.**  
Tilldelningskriterier avseende arbetsrättsliga hänsyn .....**Fel! Bokmärket är inte definierat.**
- 6 Särskilda kontraktsvillkor..... **Fel! Bokmärket är inte definierat.**  
Villkor för miljöhänsyn vid fullgörande av ramavtalet.....**Fel! Bokmärket är inte definierat.**  
Villkor för sociala och etiska hänsyn vid fullgörandet av ramavtalet..**Fel! Bokmärket är inte definierat.**  
Arbetsrättsliga villkor .....**Fel! Bokmärket är inte definierat.**



## 1 Inledning

Detta dokument redovisar krav och villkor avseende hållbarhet som använt i ramavtalsupphandling av Mobiltelefoner dnr 23.3- 3081-2023. Det innehåller även krav som kan ställas vid avrop. Dokumentet är avsett att ge en bild av hur hållbarhetsfrågor hanterats i den aktuella ramavtalsupphandlingen. Redovisningen kan även ge stöd vid avropsberättigades rapportering till Naturvårdsverket.

Krav och villkor är hämtade från upphandlingsunderlag och ramavtal. För de fullständiga dokumenten hänvisas till information om respektive ramavtalsområde på [avropa.se](http://avropa.se).

Kraven och villkoren är här indelade på följande sätt:

### **Kravkatalog**

Kravkatalogen innehåller hållbarhetskrav och villkor som kan ligga till grund för kompletteringar och preciseringar vid avrop. Den avropsberättigade kan välja ut och formulera lämpliga krav.

### **Kvalificeringskrav**

Kvalificeringskrav är obligatoriska krav på leverantören som ska vara uppfyllda redan när anbud lämnas in.

### **Tekniska krav**

Tekniska krav avser obligatoriska krav på upphandlingsföremålet, produkten och eller tjänsten ställda i ramavtalsupphandlingen. Dessa krav kan vara uttryckta som ”ska-krav”.

### **Tilldelningskriterier**

Tilldelningskriterier avser krav på egenskaper hos upphandlingsföremålet, produkten och eller tjänsten, som gett ett mervärde i ramavtalsupphandlingen, exempelvis poäng, påslag eller avdrag. Dessa krav kan vara uttryckta som ”bör-krav”.

### **Särskilda kontraktsvillkor**

Särskilda kontraktsvillkor är krav och villkor som leverantör och upphandlingsföremål ska uppfylla vid ramavtalets fullgörande. Dessa villkor finns i

ramavtalets Huvuddokument och i Allmänna villkor samt i Kravkatalog. Även andra benämningar förekommer.

Till upphandlingen togs ett intyg fram gällande hållbarhetskrav som ställs på varumärkesägaren. I intyget finns följande krav,

Varumärkesägaren ska:

1. Uppfylla a eller b:

- a) Varumärkesägaren är Regular Member eller Full Member i Responsible Business Alliance (RBA) och följer RBA:s uppförandekod (Code of Conduct).
- b) Varumärkesägaren, under ramavtalets giltighetstid, accepterar och följer RBA:s gällande Code of Conduct eller likvärdigt samt regelbundet genomför riskanalyser och tredjepartsrevisioner i leveranskedjan samt hanterar avvikelser.

2. Uppfylla a och b eller a och c:

- a) Varumärkesägaren har en publikt tillgänglig policy för ansvarsfull anskaffning av mineraler. Policyn ska omfatta minst konfliktmineraler (tantal, tenn, volfram och guld) samt kobolt.
- b) Varumärkesägaren arbetar enligt OECD:s riktlinjer gällande hållbara leveranskedjor för mineraler (motsvarande OECD:s Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas).
- c) Varumärkesägaren är medlem i Responsible Minerals Initiative samt genom att signera detta dokument intygas att varumärkesägaren eftersträvar att mineraler i hårdvaran kommer från smältverk som uppfyller Responsible Minerals Assurance Process (RMAP).

3. Uppfylla a och b:

- a) Varumärkesägaren har ett systematiskt arbete och ett ledningssystem med policys och rutiner för att identifiera samt minimera och hantera risker och avvikelser mot grundläggande mänskliga rättigheter, arbetares rättigheter, miljöskydd och anti-korruption i leveranskedjan.

b) Varumärkesägaren verkar aktivt för att efterleva nedan punkter:

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna
- FN:s barnkonvention (artikel 32) samt konvention mot korruption
- ILO:s tio kärnkonventioner om tvångsarbete, förenings- och organisationsrätt, barnarbete, diskriminering, arbetarskydd och arbetsmiljö (29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 155, 182 och 187)
- den arbetsrättslagstiftning som gäller i landet där arbetet utförs, inklusive bestämmelser om lön, arbetstid, ledighet och arbetsmiljö
- den miljöskyddslagstiftning som gäller i landet där arbetet utförs



4. Uppfylla a och/eller b:

a) Arbeta för att främja arbetstagares möjligheter till inflytande i frågor som rör deras arbetsmiljö och arbetsvillkor i fabriker vid tillverkning av varumärkesägarens hårdvara och tillhandahålla möjlighet för arbetstagare i fabriker att anonymt meddela missförhållanden.

b) Arbeta för att förbättra villkor för gruvarbetare och/eller med sanering och/eller att minska miljöfarliga utsläpp relaterade till gruvdrift, genom att delta i eller stödja minst ett regionalt program för ansvarsfull brytning av minst en mineral som ingår i hårdvaran.

5. Ha en dokumenterad process för kontinuerligt arbete med underleverantörer för att säkerställa att hårdvaran uppfyller RoHS-direktivet och REACH-förordningen samt ha dokumenterade rutiner för kemikaliesubstitution enligt de fem stegen i europeiska kemikaliemyndighetens (ECHA) modell för kemikaliesubstitution:

1) Känn dina kemiska ämnen och behov, 2) Leta efter alternativ, 3) Bedöm, jämför och välj, 4) Testa, inför och förbättra, 5) Informera distributionskedjan.

6. Varumärkesägaren ska ha rutiner och processer för att analysera och dokumentera mobiltelefoners, inklusive dess tillbehör av samma varumärkesägare, klimatpåverkan i ett livscykelperspektiv exempelvis enligt ISO 14040-serien, ISO 14067 eller ISO 14025.



## 2 Kravkatalog

### Följande krav kan ett avrop kompletteras med

#### Hållbarhetskrav på upphandlingsföremålet

Ur Bilaga Kravkatalog avsnitt *Hållbarhet och miljö*:

”Vid Avrop kan krav komma att ställas på miljöegenskaper och sociala aspekter, exempelvis att distansöverbyggande teknik ska användas i syfte att minska antalet resor, grad av energieffektivitet, ingående material samt krav avseende konfliktmineraler och innehåll av miljö- och hälsofarliga kemikalier, livscykelkostnad, certifiering, hållbarhetsintyg från varumärkesägare. Även Krav på återbruk och återvinning inkl. tillvägagångssätt, spårbarhet och skrotintyg kan komma att ställas.

Vid Avrop kan krav komma att ställas på hållbarhet rörande Hårdvarans livslängd, hur länge Hårdvaran kommer att få säkerhetsuppdateringar, att Avropsberättigad själv ska kunna utföra enklare reparationer, att reservdelar ska finnas tillgängliga under en viss tid, att Hårdvaran köps som rekonditionerad.

Vidare kan Avrop även omfatta rådgivning till kunder gällande hållbarhetsaspekter inför val av hårdvara och gällande någon eller några aspekter av hållbarhet i hårdvarans livscykel såsom energiförbrukning, miljöcertifiering, klimatavtryck, innehåll i hårdvaran i form av kemikalier och/eller skadliga ämnen, leveranskedjan och sociala krav, att välja hårdvara med hänsyn till reparationsmöjligheter, återvinning, rekonditionering etc.”

### Följande villkor för fullgörande av kontraktet kan preciseras

Hårdvara som levereras under ramavtalet ska i första hand komma från varumärkesägare som uppfyller kraven enligt bilaga Hållbarhetsintyg varumärkesägare, om inte kund anger annat i sitt avrop.

Ramavtalsleverantören ska ha rutiner för att samla in information, utvärdera och rapportera det hållbarhetsarbete som varumärkesägare utför relaterade till kraven i intyget och relaterat till den hårdvara som säljs på ramavtalet. Vid uppföljning ska rapporteringen gås igenom och signerat intyg uppvisas från de varumärkesägare vars hårdvara levererats, alternativt kan dokumentation tillhandahållas för att på annat sätt påvisa att respektive krav enligt intyget uppfylls. Ett signerat intyg kan återropas under hela ramavtalsperioden och nya intyg från samma varumärkesägare behöver inte inhämtas löpande. Se vidare Ramavtalets Huvuddokument avsnitt *Grundläggande rättigheter för arbetstagare och Hållbarhetsintyg* för uppföljning.

### 3 Kvalificeringskrav

#### Miljöledningsstandarder

Anbudsgivaren ska ha ett strukturerat och dokumenterat miljöledningssystem i enlighet med gällande utgåva av ISO 14001, Eco Management and Audit Scheme (EMAS), FR2000, Svensk Miljöbas eller likvärdigt enligt punkt 1a) eller 2a) nedan. Miljöledningssystemet ska omfatta samtliga delar av anbudsgivarens verksamhet som medverkar i fullgörandet av Ramavtalet. Miljöarbetet ska vara aktivt under hela ramavtalsperioden samt så länge avropade kontrakt löper. Giltighetstid ska framgå av certifikatet eller diplommet. Om giltighetstid inte framgår ska ett signerat intyg bifogas från den oberoende tredjepart som utfärdat certifikatet eller diplommet, där det framgår att det är giltigt. För att styrka ovanstående krav ska anbudsgivaren inneha antingen:

1) giltigt certifikat för ISO 14001 eller en gällande EMAS-registrering eller,

1a) giltigt certifikat från ett likvärdigt miljöledningssystem som är certifierat av ackrediterat organ, och som uppfyller punkterna i bilaga Miljöledningssystem. Det certifierande organet ska vara medlem eller ansluten till någon av de internationella organisationerna för ackrediteringsorgan, exempelvis:

- EA (European co-operation for Accreditation),
- IAF (International Accreditation Forum), eller
- ILAC (International Laboratory Accreditation Cooperation).

eller,

2) giltigt certifikat enligt FR2000 eller diplom enligt Svensk Miljöbas eller,

2a) giltigt certifikat eller diplom från ett likvärdigt miljöledningssystem som uppfyller punkterna i bilaga Miljöledningssystem samt som är reviderat och diplomerat eller certifierat av en oberoende tredjepart. Den oberoende tredjeparten ska vara godkänd av den organisation som står bakom diplommet eller certifikatet att utföra revisioner samt behörig att utfärda diplomeringar och/eller certifieringar i dennes namn.

### 4 Tekniska krav

#### Miljökrav på upphandlingsföremålet

Ramavtalsleverantören ska kunna erbjuda kunder möjlighet att avropa rekonditionerad hårdvara (avsnitt 4.1.11 kapitel *Kravspecifikation*).



Avropsberättigad specificerar tekniska krav vid avropet och följande ska minst gälla:

- hårdvaran ska vara funktionstestad, fullständigt rengjord invändigt och utvändigt, genomgått rekonditioneringsåtgärder, fabriksåterställd och installerad med uppgraderingar etc.
- hårdvaran ska vara i bra skick med normalt slitage och ska inte ha synliga skador såsom sprickor, repor etc.
- hårdvaran ska vara anpassad för den svenska marknaden
- hårdvaran ska haft maximalt en (1) tidigare ägare (kund) och ska inte använts av tidigare kund i mer än två (2) år
- hårdvaran som avropas ska omfattas av minst ett (1) års garanti och batterier tre (3) månaders garanti. Ramavtalsleverantören ansvarar för och tillhandahåller garantin. Ansvar för Fel, åtgärdstider och viten regleras enligt bilaga Allmänna villkor.
- leveranstiden ska vara högst fem (5) arbetsdagar

## Social och etiska krav på upphandlingsföremålet

För mobiltelefon 3 som kan beställas med särskild fördelningsnyckel har följande krav ställts:

- Guld i mobiltelefonen ska vara via Fairtrade med certifiering/märkning gällande detta. Observera att detta ska framgå i varumärkesägarens officiellt publicerade information i produktblad, hemsida eller liknande. Den officiellt publicerade informationen ska bifogas.
- Tenn och wolfram i mobiltelefonen ska komma från konfliktfria källor.

## 5 Tilldelningskriterier

### Tilldelningskriterier avseende miljöhänsyn

Kriterier har ställts på de mobiltelefoner och datorer som kan beställas med särskild fördelningsnyckel. Samtliga offererade produkter uppfyller kriterierna. Se upphandlingsdokument avsnitt 4.3.

Exempelvis:

- Mobiltelefoner 1, 2 och 3 bör vara halogenfria, dvs. uppfylla kraven gällande gränsvärden för halogener enligt IEC 61249-2-21. Kriteriet inkluderar externa strömkablar och förpackningsmaterial.
- Förpackningsmaterialet till Mobiltelefon 1, 2 och 3 bör till viss andel bestå av återvunnet material samt kunna återvinnas till minst 90 %.
- Mobiltelefon 2A, 2B och 2C bör kunna garantera minst fyra års säkerhetsuppdateringar.



Kriterier har ställts gällande djup kunskap inom miljö och hållbarhet gällande hårdvara och kunna tillhandahålla rådgivning gällande olika hållbarhetsaspekter i hårdvarans livscykel såsom energiförbrukning, miljöcertifiering, klimatavtryck, innehåll i hårdvaran i form av kemikalier och/eller skadliga ämnen, leveranskedjan och sociala krav, eller att välja hårdvara med hänsyn till reparationsmöjligheter, återvinning, rekonditionering etc. För att kunna tillhandahålla denna rådgivning bör anbudsgivaren ha djup kunskap och god erfarenhet om dessa hållbarhetsaspekter som erhålls genom:

1. ett eget hållbarhetsarbete samt ett strukturerat och aktivt utbyte kring hållbarhetsfrågor med varumärkesägare och andra intressenter. Genom att kontinuerligt erhålla kunskap och delta i att utveckla hållbarhetsarbetet i branschen genom medlemskap i forum där både varumärkesägare och återförsäljare är medlemmar och regelbundet träffas såsom RBA, Hållbarhetsrådet på IT-och Telekomföretagen, Joint Audit Cooperation eller likvärdigt forum där varumärkesägare och återförsäljare regelbundet träffas.

2. genomfört rådgivning till kunder gällande hållbarhetsaspekter. Rådgivningen ska ha genomförts inför val av hårdvara och gällande någon eller några aspekter av hållbarhet i hårdvarans livscykel såsom energiförbrukning, miljöcertifiering, klimatavtryck, innehåll i hårdvaran i form av kemikalier och/eller skadliga ämnen, leveranskedjan och sociala krav, att välja hårdvara med hänsyn till reparationsmöjligheter, återvinning, rekonditionering etc. (se avsnitt 4.2.1 Klient och mobiltelefonlösningar och 5.1.13 Klienter, samtliga ramavtalsleverantörer uppfyller kriterierna)

### **Tilldelningskriterier avseende sociala och etiska hänsyn**

Inga tilldelningskriterier avseende sociala och etiska hänsyn har ställts.

### **Tilldelningskriterier avseende arbetsrättsliga hänsyn**

Inga tilldelningskriterier avseende arbetsrättslig hänsyn har ställts.

## **6 Särskilda kontraktsvillkor**

### **Villkor för miljöhänsyn vid fullgörande av ramavtalet**

Ramavtalsleverantören ska vid tillhandahållande av hårdvara, tillbehör och tjänster kontinuerligt arbeta med att förbättra och ta hänsyn till miljöaspekter för att förebygga och undvika negativ miljöpåverkan. Det handlar om åtgärder för att minska konsumtion och slöseri av negativt miljöpåverkande resurser som





elektricitet, resor, papper etc. Detta gäller även för Ramavtalsleverantörens Underleverantörer (se avsnitt Underleverantörer i Ramavtalets Huvuddokument).

## Villkor för sociala och etiska hänsyn vid fullgörandet av ramavtalet

Ramavtalsleverantören ska vid tillhandahållande av hårdvara, tillbehör och tjänster kontinuerligt arbeta med att förbättra och ta hänsyn till sociala och etiska aspekter. Detta gäller även för Ramavtalsleverantörens Underleverantörer.

Ramavtalsleverantören svarar för att lagstadgade skyldigheter vad gäller anställnings- och arbetsmiljövillkor tillämpas för berörd personal i Sverige, samt motverkande av arbetsrättsliga och skattemässiga oegentligheter. Ramavtalsleverantören ska därmed bl.a. försäkra sig om att ingen så kallad svart arbetskraft anlitas för utförande av uppdraget samt förbinder sig att ha rutiner för att följa upp detta genom regelbundna kontroller. Ramavtalsleverantören ska föra personalförteckning med namn och personnummer över samtliga anställda och Underleverantörens anställda som omfattas av Ramavtalet. Kammarkollegiet har rätt att när som helst, och utan förvarning, kontrollera uppgifterna om Ramavtalsleverantörens och dess underleverantörers anställda samt arbets- och anställningsvillkor för dessa (se avsnitt Sociala hänsyn i Ramavtalets huvuddokument).

## Arbetsrättsliga villkor

Ramavtalsleverantören ska aktivt verka för att hårdvara som levereras genom Ramavtalet ska vara tillverkad under förhållanden som är förenliga med FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna (1948), ILO:s kärnkonventioner om tvångsarbete, barnarbete, diskriminering, föreningsfrihet samt organisationsrätt (nr 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 och 182), FN:s barnkonvention (artikel 32), Det arbetarskydd och den arbetsmiljölågstiftning som gäller i tillverkningslandet, Den arbetsrätt, inklusive lagstiftning om minimilön, och det socialförsäkringsskydd som gäller i tillverkningslandet, Den miljöskyddslagstiftning som gäller i tillverkningslandet och FN:s deklaration mot korruption.

Hårdvara som levereras under ramavtalet ska i första hand komma från varumärkesägare som uppfyller kraven enligt bilaga Hållbarhetsintyg varumärkesägare. Med hårdvara avses i detta fall mobiltelefoner. Tillbehör omfattas inte. Med i första hand avses samtliga fall utom där kund i avrop ställt specifika tekniska krav som medför att speciell hårdvara krävs och där kraven enligt hållbarhetsintyget inte är möjliga att uppfylla och/eller aktivt avsteg har gjorts av kund och/eller det råder komponentbrist vilket medför att andra varumärken än normalt förekommande måste offereras och/eller likvärdiga fall. Ramavtalsleverantören ska ha rutiner för att samla in information, utvärdera och



rapportera det hållbarhetsarbete som varumärkesägare utför relaterade till kraven i intyget och relaterat till den hårdvara som säljs på ramavtalet. Vid uppföljning ska rapporteringen gås igenom och signerat intyg uppvisas från de varumärkesägare vars hårdvara levererats, alternativt kan dokumentation tillhandahållas för att på annat sätt påvisa att respektive krav enligt intyget uppfylls. Ett signerat intyg kan åberopas under hela ramavtalsperioden och nya intyg från samma varumärkesägare behöver inte inhämtas löpande. Rapportering ska kunna genomföras för de varumärkesägare som tillsammans står för minst 80 % av Ramavtalsleverantörens försäljningsvolym på ramavtalet. Hänsyn får även tas till kunder som gjort aktiva avsteg från kravet, komponentbrist eller om kund ställt specifika tekniska krav enligt ovan förutsatt att dokumentation kan uppvisas gällande dessa avsteg och tekniska krav etc.

Uppföljning kan genomföras mot Ramavtalsleverantören upp till två gånger under ramavtalsperioden. Om information om avvikelse kommer till Kammarkollegiets kännedom kan fler uppföljningar genomföras. Kammarkollegiet har rätt att ta hjälp av en oberoende utomstående kontrollorganisation. Om det vid uppföljning eller om det på annat sätt uppdragas att en varumärkesägare inte uppfyller kraven, finns en möjlighet för varumärkesägaren att inkomma med åtgärdsplan inom 30 dagar. Åtgärdsplanen ska minst innehålla information om vad som ska göras, när genomförandet ska ske, vem som är ansvarig samt hur uppföljning ska gå till. Inkommer inte åtgärdsplanen får varumärkesägarens hårdvara inte säljas under ramavtalet tills en åtgärdsplan inkommer. Detta gäller vid nya avrop och inte befintliga kontrakt som tecknats med kund.

Ramavtalsleverantören ska vidare, på Kammarkollegiets begäran, kunna redovisa följande dokumentation:

- Egna riktlinjer för etisk handel, ofta kallad uppförandekod eller liknande, avseende tillverkningen av hårdvara som levereras enligt detta Ramavtal. Riktlinjerna ska vara godkända av högsta ledningen hos Ramavtalsleverantören. Riktlinjerna ska åtminstone motsvara kraven enligt nedan.

- Egen rutin för att ovan konventioner och regelverk är implementerade och följs av de leverantörer som direkt medverkar till tillverkningen, oavsett antal mellanled. De leverantörer som får anses berörda, såvitt avser hårdvara, är de som tillverkar färdigställda hårdvaror, de som framställer delar och komponenter till färdigställda hårdvaror samt de som ansvarar för montering av ingående delar och komponenter till färdigställda hårdvaror. Utöver detta ska det framgå hur Ramavtalsleverantören verkar för att konventioner och ramverk efterlevs av samtliga leverantörer i leverantörskedjan.

- Redogörelse för leverantörskedjan av hårdvara som levereras genom detta Ramavtal, så långt det är möjligt. Rutiner för identifiering och hantering av faktiska såväl som potentiella risker för avvikelser från kraven enligt detta Ramavtal i leverantörskedjan, inklusive hur identifierade risker hanteras samt tidsplan för



planerade åtgärder. Rutinen ska minst omfatta samtliga leverantörer som direkt medverkar till tillverkningen.

Ramavtalsleverantören ska, på Kammarkollegiets begäran, redovisa ytterligare dokumentation om så krävs för kontroll av att ovan är uppfyllt.

Ramavtalsleverantörens redovisning ska ske på det sätt och inom den tid som Kammarkollegiet begär. Ramavtalsleverantören ska även så långt det är möjligt medverka till att Kammarkollegiet själv eller genom ombud kan delta vid inspektioner på plats hos de leverantörer som tillverkar hårdvara. Om brist i åtaganden uppdagas, ska Ramavtalsleverantören snarast eller inom skälig tid vidta rättelse. Rättelse ska ske genom att en handlingsplan för åtgärdande av bristerna upprättas samt att handlingsplanen genomförs. (*Avsnitt Grundläggande rättigheter för arbetstagare och Hållbarhetsintyg* i Ramavtalets Huvuddokument).