

Avropsrutin

1. Avropsformer

Avrop från Ramavtalet sker inom respektive delområde enligt en kombinerad avropsordning vilket innebär att:

- Enskilda Avrop som beräknas ha ett värde upp till och med angivet belopp i avsnitt *Beloppsgränser* ska genomföras genom tillämpning av en särskild fördelningsnyckel enligt 7 kap. 6 § LOU, och
- Enskilda Avrop som beräknas ha ett värde över angivet belopp i avsnitt *Beloppsgränser* ska ske genom förnyad konkurrensutsättning enligt 7 kap. 9 § LOU.

Val av avropsform bestäms således av hur mycket det enskilda avropet är värt. Inför varje Avrop ska Avropsberättigad göra en bedömning av värdet av de varor, tillbehör och Tjänster som omfattas av Avropet. Ett sätt att bedöma värdet av Avrop är att gå igenom Ramavtalsleverantörernas produktlistor och bilaga *Priser för Tjänster* och kontrollera priset på de varor, tillbehör och Tjänster som är tänkta att ingå i Avropet. Värdet ligger sedan till grund för Avropsberättigades beslut om Avrop ska genomföras genom särskild fördelningsnyckel eller genom en förnyad konkurrensutsättning.

Ovanstående avropsordning gäller för samtliga delområden.

Observera att Avrop, oavsett avropsform, endast kan göras per delområde. Ett Avrop kan alltså inte omfatta varor eller tillbehör tillhörande olika delområden.

1.1 Beloppsgränser

Delområde	Beloppsgräns
A, Arbetsplats och förvaring	500 000 SEK exklusive moms
B, Möten och paus	500 000 SEK exklusive moms
C, Textil inredning för fönstermiljö	50 000 SEK exklusive moms
D, Arkiv och magasin	50 000 SEK exklusive moms

Bilaga Avropsrutin

E, Omklädning och vaktmästeri	100 000 SEK exklusive moms
F, Utemöbler	100 000 SEK exklusive moms
G, Armaturer	100 000 SEK exklusive moms
H, Textila mattor	100 000 SEK exklusive moms
I, Arbetsstolar	500 000 SEK exklusive moms

2. Avrop med särskild fördelningsnyckel

2.1 Tillämpning av särskild fördelningsnyckel

Enskilda Avrop som beräknas ha ett värde upp till och med angivet belopp i avsnitt *Beloppsgränser* ska genomföras genom tillämpning av en särskild fördelningsnyckel enligt 7 kap. 6 § LOU.

Avrop genom tillämpning av en särskild fördelningsnyckel innebär att Avropsberättigad, utifrån en eller flera av de parametrar som anges under avsnitt *Särskild fördelningsnyckel – parametrar*, kontaktar den Ramavtalsleverantör som bäst kan tillgodose Avropsberättigads behov. Urval sker med utgångspunkt i de publicerade produktlistorna på [Kammarkollegiets webbplats](#). En sammanställning över efterfrågade varor och tillbehör samt eventuella Tjänster kommuniceras skriftligen till Ramavtalsleverantören. Om Ramavtalsleverantören kan tillhandahålla efterfrågade varor, tillbehör och eventuella Tjänster tilldelas denne Kontraktet.

Om Ramavtalsleverantören inte kan tillhandahålla efterfrågade varor, tillbehör och eventuella Tjänster ska Avropsberättigad vända sig till nästa Ramavtalsleverantör som bäst kan tillgodose Avropsberättigads behov utifrån valda parametrar för Avropet.

2.2 Särskild fördelningsnyckel – parametrar

Avrop genom tillämpning av en särskild fördelningsnyckel innebär att Avropsberättigad väljer den Ramavtalsleverantör som bäst kan tillgodose Avropsberättigads behov vid avropstillfället utifrån en eller flera av nedanstående ej rangordnade parametrar.



1. Egenskaper

Att varor och tillbehör ska ha en viss egenskap, exempelvis mått, ergonomi, material, ytbeläggning, utformning, brandegenskaper, brandklassning, lämplighet för allergiker, energibesparande tillbehör som exempelvis belysningsreglering (dimmer), timer eller närvarosensor m.m.

2. Hållbarhet

Att varor och tillbehör ska uppfylla hållbarhetskrav utöver hållbarhetskraven i upphandlingsdokumenten. Att varor och tillbehör ska innehålla miljöcertifiering som exempelvis Swanen, EU Ecolabel, ÖKO-Tex eller likvärdigt. Att varor och tillbehör till viss grad ska vara tillverkade av återvunnet material.

3. Cirkularitet

Att varor och tillbehör ska vara utformade för återtillverkning, återbruk, återvinning m.m.

4. Funktionalitet

Att varor och tillbehör ska uppfylla vissa efterfrågade funktioner, exempelvis ergonomi, alternativ utformning, användarvänlighet, tillgänglighet m.m.

5. Estetisk utformning

Att varor och tillbehör ska ha en viss efterfrågad estetisk utformning, exempelvis form, kulör, design m.m.

6. Anpassning till befintliga möbler och annan inredning

Att varor och tillbehör ska passa in med befintliga möbler eller annan inredning för att få ett jämförbart visuellt enhetligt helhetsintryck.

7. Anpassning till lokalens utformning och funktionalitet

Att varor och tillbehör ska passa in i lokalernas utformning och funktionalitet för att få ett jämförbart visuellt och/eller funktionellt enhetligt helhetsintryck.

8. Leveranstid

Att Upphandlingsföremålet ska levereras vid en specifikt angiven leveranstid.

9. Pris

Pris för varor och tillbehör enligt produktlista med avdragen rabatt samt priser för eventuella Tjänster.

3. Avrop med förnyad konkurrensutsättning

3.1 Tillämpning av förnyad konkurrensutsättning

Enskilda Avrop som beräknas ha ett värde över angivet belopp i avsnitt *Beloppsgränser* ska genomföras genom förnyad konkurrensutsättning enligt 7 kap. 9 § LOU.

Detta innebär att samtliga Ramavtalsleverantörer bjuds in att lämna Avropssvar i enlighet med de villkor som anges i Ramavtalet. Dessa villkor får om nödvändigt preciseras och vid behov kompletteras med andra villkor som angetts i upphandlingsdokumenten.

En förnyad konkurrensutsättning genomförs på följande sätt:

1. Avropsberättigad ska skicka en skriftlig Avropsförfrågan till samtliga Ramavtalsleverantörer som Kammarkollegiet har tecknat Ramavtal med för det aktuella delområdet.
2. Avropsberättigad ska ange en tidsfrist som är skälig för att lämna Avropssvar. Tidsfristen ska fastställas med hänsyn till Upphandlingsföremålets komplexitet och omfattning samt den tid som Ramavtalsleverantörerna behöver för att lämna Avropssvar. Ramavtalsleverantör som vid Avropet inte kan erbjuda efterfrågade varor, tillbehör eller Tjänster är skyldig att svara Avropsberättigad varför denne inte kan göra det.
3. Avropssvar ska vara skriftliga och Avropsberättigad får ta del av innehållet i dessa först när den angivna tidsfristen för att inkomma med Avropssvar löpt ut. Ramavtalsleverantören har inte rätt att lämna fler än ett (1) Avropssvar på en Avropsförfrågan såvida inte Avropsberättigad har angivit i Avropsförfrågan att Ramavtalsleverantören kan lämna in flera alternativa Avropssvar.
4. Kontrakt tilldelas den Ramavtalsleverantör som lämnat det ekonomiskt mest fördelaktiga anbudet enligt valda tilldelningskriterier i avsnitt *Förnyad konkurrensutsättning - parametrar*.

3.2 Förnyad konkurrensutsättning – parametrar

Utöver de krav som ställts i upphandlingen kan Avropsberättigad använda nedanstående parametrar vid Avrop genom förnyad konkurrensutsättning. Nedanstående parametrar kan antingen ställas som obligatoriska krav eller användas som tilldelningskriterier vid utvärdering av anbud. Det är upp till varje Avropsberättigad att definiera hur respektive parameter ska användas. Observera att nedan beskrivning av respektive parameter inte är uttömmande utan endast exemplifierar hur dessa kan användas vid Avrop.

Följande parametrar kan användas vid Avrop genom förnyad konkurrensutsättning:

1. Egenskaper

Att varor och tillbehör ska ha en viss egenskap, exempelvis mått, ergonomi, material, ytbeläggning, utformning, brandegenskaper, brandklassning, lämplighet för allergiker, energibesparande tillbehör som exempelvis belysningsreglering (dimmer), timer eller närvarosensor m.m.

2. Hållbarhet

Att varor och tillbehör ska uppfylla hållbarhetskrav utöver upphandlingsdokumentens hållbarhetskrav. Att varor och tillbehör ska innehålla miljöcertifiering som exempelvis Svanen, EU Ecolabel, ÖKO-Tex eller likvärdigt. Att varor och tillbehör till viss grad ska vara tillverkade av återvunnet material. Att transporter är hållbara.

3. Cirkularitet

Att varor och tillbehör ska vara utformade för återtillverkning, återbruk, återvinning m.m.

4. Funktionalitet

Att varor och tillbehör ska uppfylla vissa efterfrågade funktioner, exempelvis ergonomi, alternativ utformning, användarvänlighet, tillgänglighet m.m.

5. Estetisk utformning

Att varor och tillbehör ska ha en viss efterfrågad estetisk utformning, exempelvis form, kulör, design m.m.

6. Anpassning till befintliga möbler och annan inredning

Att varor och tillbehör ska passa in med befintliga möbler eller annan inredning för att få ett jämförbart visuellt enhetligt helhetsintryck.

7. Anpassning till lokalens utformning och funktionalitet

Att varor och tillbehör ska passa in i lokalernas utformning och funktionalitet för att få ett jämförbart visuellt och/eller funktionellt enhetligt helhetsintryck.

8. Leveranstid

Att Upphandlingsföremål ska levereras vid en specifikt angiven leveranstid.

9. Tjänster

Tjänster såsom anges i avsnitt *Tjänster vid Avrop genom förnyad konkurrensutsättning* i *Allmänna villkor*.

10. E-handel

Att e-handel ska tillämpas för löpande beställningar inom Kontrakt samt vilka

standarder, format och typ av kommunikation som ska tillämpas för e-handel enligt avsnitt *E-handel* i kapitel *Allmänna villkor*.

11. Pris

Pris för varor, tillbehör och eventuella Tjänster.

12. Livscykelkostnad

Varas eller tillbehörs kostnad enligt [Upphandlingsmyndighetens LCC-verktyg](#):

LCC-verktyg (generell kalkyl).

LCC-verktyg (inomhusbelysning).

3.3 Avropssvar vid förnyad konkurrensutsättning

Tid för när Avropssvar ska inkomma vid Avrop genom förnyad konkurrensutsättning anges i Avropsförfrågan.

3.4 Kontrakt vid Avrop genom förnyad konkurrensutsättning

Ett skriftligt Kontrakt ska alltid upprättas efter Avrop med förnyad konkurrensutsättning. Kontrakt upprättas mellan Avropsberättigad och tilldelad Ramavtalsleverantör avseende de varor, tillbehör och Tjänster som ska tillhandahållas.

Minst följande delar bör preciseras i Kontraktet:

1. Ramavtalets benämning och avtalsnummer.
2. Kontraktets parter.
3. Kontaktpersoner.
4. Priser.
5. Förutsättningarna för tillhandahållande av de varor, tillbehör och Tjänster som omfattas av Kontraktet.
6. Vilka varor, tillbehör eller Tjänster som omfattas av Kontraktet.
7. Leveranstid och leveranssätt.
8. Eventuella anpassningar eller preciseringar av villkor i kapitel *Allmänna villkor*.
9. Kontraktets giltighetstid.

Allmänna villkor utgör alltid en del av Kontraktet oavsett om Allmänna villkor åberopas eller inte.