

## Utrikes hotell

### Sammanfattning

Statens inköpscentral vid Kammarkollegiet, nedan kallat Statens inköpscentral, har genomfört en förstudie för att utreda om en upphandling ska genomföras inom området utrikes hotell. Resultaten sammanfattas i detta PM.

Det finns för närvarande inget statligt ramavtal avseende utrikes hotell. Ett antal myndigheter har dock ett stort utrikes resande och det har under flera års tid framförts önskemål om ramavtal på området. Dels utifrån kostnadsskäl men också för att myndigheterna vill få kontroll över att de hotell som används är korrekt upphandlade.

Informationsinhämtning i förstudien har dels skett genom en enkät som har skickats ut till 339 myndigheter och där svar inkommit från 107 respondenter. Enkäten visar att de myndigheter som svarat sammanlagt använder Utrikes hotell för närmare 200 Mkr per år. Det framkommer dock också av enkätsvaren att det stora flertalet myndigheterna inte har särskilt stora behov av ramavtal avseende Utrikes hotell.

En enkät med ett antal frågor har även skickats ut till ett 80-tal potentiella leverantörer för att inhämta information om hur marknaden ser ut och vad den kan erbjuda. Svarsfrekvensen för denna enkät var dock låg varför enkäten följdes upp med telefonintervjuer med representanter från några av de större hotellkedjorna.

Utöver enkäterna har projektgruppen haft tre referensgruppsmöten där representanter för 14 olika myndigheter har deltagit och bidragit med värdefull information och synpunkter. Därtill har projektgruppen fört leverantörsdialoger i form av leverantörsmöten. Den relativt stora volymen avseende utrikes hotell talar för att en upphandling borde genomföras och så kommer att ske under april månad.



## Behovsundersökning

Under förstudien har det genomförts två enkätundersökningar samt tre referensgruppsmöten med deltagare som antingen i enkäten anmält sitt intresse för att delta i referensgruppen eller som blivit särskilt inbjudna av Statens inköpscentral för att representera sin myndighet.

Totalt har respondenterna redovisat kostnader på cirka 200 Mkr årligen för utrikes hotell. Beroende på myndighetens verksamhet så varierar kostnaderna stort. En mindre andel myndigheter har kostnader avseende utrikes hotell som uppgår till 5 Mkr per år eller mer. De flesta ligger dock i ett spann på mellan 100 000-586 907 kr per år. I enkäten anger ca 20 myndigheter att det finns ett stort behov av ramavtal avseende utrikes hotell sett till resmönster och volymer.

Den största andelen av myndigheterna som har personal som reser har svarat att resorna oftast rör sig om 1–2 nätter och i huvudsak sker resandet måndag-torsdag och man bokar för en person/rum. Universiteten samt SIDA har redovisat att det ibland kan vara längre vistelser. Tyvärr är det endast 18 % av de 108 000 nätterna som är fördelade på destinationer. Men det finns starka indikationer på att Bryssel är den ort där överlägset flest övernattningar sker.

Mer än två tredjedelar av myndigheterna talar om att vid val av hotell är det pris, läge samt närhet till förrättningsstället och centrum, som är viktigast. Även säkerhet är viktigt för mer än 40 myndigheter vid val av hotell. Hållbarhet, bra kommunikationer, frukost och annan service kommer längre ner i prioritetsordningen vid val av hotell.

## Miljö och sociala krav

Mer än hälften av myndigheterna svarar att de anser att miljökrav som ställs för inrikes hotell även borde ställas för utrikes hotell. Samtidigt är det cirka en tredjedel av myndigheterna som i enkäten väljer att inte ta ställning till denna fråga. Ett tiotal myndigheter resonerar kring att det eventuellt vore lämpligt att ställa något lägre krav på miljö för utrikes hotell jämfört med inrikes hotell. De hänvisar då framförallt till att syftet är att kunna erhålla tillräckligt stort utbud vid en eventuell kommande upphandling. Mer än hälften av myndigheterna svarar att de anser att sociala krav som ställs för inrikes hotell även borde ställas för utrikes hotell. Det är dock mer än en tredjedel av myndigheterna som i enkäten väljer att inte ta ställning till denna fråga.

## Säkerhet

Lite drygt en tredjedel av myndigheterna anser att säkerhetskrav som ställs för inrikes hotell även borde ställas för utrikes hotell. Något mindre än en tredjedel av

myndigheterna svarar att det finns skäl att ställa högre krav avseende säkerhet för utrikes hotell jämfört med inrikes hotell. Här resonerar myndigheterna om säkerhetsläget i vissa länder, så som till exempel politisk oro, hög brottslighet, hotbilder och terror. Även för denna fråga är det mer än en tredjedel av myndigheterna som väljer att inte ta ställning till frågan.

I förstudien finner man att det finns en tydlig korrelation mellan antalet stjärnor och den säkerhetsnivå som ett hotell erbjuder. Med andra ord är ett 5-stjärnigt hotell normalt säkrare än ett 3-stjärnigt hotell på samma destination. Utifrån ett rent säkerhetsperspektiv så skulle det innebära att det förmodligen är fullt tillräckligt att ha 1- och 2-stjärniga hotell i de nordiska länderna utifrån att det är låg risk för våld och att brandskyddet har en hög lägsta nivå medan det torde krävas 4–5 stjärniga hotell på destinationer där våld är vanligt förekommande.

## Marknadsanalys

En enkät med ett antal frågor har skickats ut till ett 80-tal potentiella leverantörer för att inhämta information om hur marknaden ser ut och vad den kan erbjuda. Svarefrekvensen för denna enkät var dock låg varför enkäten följdes upp med telefonintervjuer med representanter från några av de större hotellkedjorna.

Leverantörerna poängterade vikten av att avgränsa en eventuell upphandling av utrikes hotell genom att ange vilka städer som är relevanta. Även zoner inom en stad kan vara lämpligt att markera ut och definiera för att se till att myndigheterna får tillgång till hotell i de områden som önskas. För att leverantörer ska vara intresserade av att lämna anbud i en upphandling avseende utrikes hotell krävs det att en volymuppskattning anges i underlaget. Leverantörerna menade även att en viss uppdelning i kvalitetsnivåer antagligen behöver göras för att rätt nivå på krav ska kunna ställas på miljö, säkerhet, kvalitet m.m. beroende på var i världen hotellet finns. Statens inköpscentralers upphandling av inrikes hotell nämndes som ett bra exempel på uppdelning av kvalitetsnivåer. Det upplägget skulle även kunna vara en bra lösning för en eventuell upphandling av utrikes hotell.

Om upphandlingsverktyget TendSign används vid upphandlingen avseende utrikes hotell skulle det enligt leverantörerna kunna vara svårt att nå ut till hotell världen över, och dels skulle det för de flesta hotell och hotellkedjor bli en enorm administrativ börda att lämna anbud. Hotellkedjan består av fristående aktörer och huvudkontoret har inte rätt att lämna anbud i eget namn för hela koncernens räkning.

Ytterligare en synpunkt var att länder runt om i världen inte har samma offentlighetsprincip som Sverige, vilket innebär att de inte är vana vid att få sina priser publicerade offentligt efter en upphandling. Man menar att Statens inköpscentral, i en eventuell upphandling avseende utrikes hotell måste vara väldigt



tydliga med att offererade priser kommer att bli publicerade på avropa.se och på så vis offentliggörs. Ett förslag är att detta formuleras som ett krav som leverantörerna måste acceptera i en eventuell upphandling avseende utrikes hotell.

En annan viktig sak att tänka på vid en upphandling är att det i stort sett är endast dynamiska priser som gäller idag bland utrikes hotell. Antalet anbud kan minska rejält om man vill ha in fasta priser.

## Fortsatt arbete

Under april månad 2019 kommer arbetet med en ramavtalsupphandling att påbörjas. Projektledare kommer att vara Lars Johansson. Sammanfattningsvis finns många frågor som behöver utredas vidare i upphandlingsfasen för att ramavtalen ska bli så ändamålsenliga som möjligt.