



Fredrik Björnström
Upphandlare
Statens inköpscentral
fredrik.bjornstrom@kammarkollegiet.se
Tel: 08-700 08 00

Tilldelningsbeslut i upphandlingen Mediebyråtjänster 2027

1 Beslut om tilldelning

Med hänvisning till texten nedan beslutar Kammarkollegiet att anta nedanstående anbudsgivare i rangordning.

Anbudsgivare	Org.nr	Rangordning
ad-on media nordic AB	556300-3069	1
Nowa Kommunikation AB	556693-2603	2
Gullers Grupp Effect AB	556238-3983	3

2 Syfte

Syftet med detta tilldelningsbeslut är att informera samtliga anbudsgivare om vilken leverantör som har tilldelats ramavtal samt att redogöra för skälen för beslutet.

3 Upphandlingen

Kammarkollegiet har under 2025 genomfört en förstudie avseende behovet av ett statligt samordnat ramavtal inom området mediebyråtjänster. I förstudien konstaterades att det finns behov av ett statligt ramavtal på området.

Med hänvisning till ovanstående har Kammarkollegiet genomfört en upphandling av Mediebyråtjänster 2027, dnr 23.3-14672-2025 Upphandlingen annonserades 2026-03-18 i TendSign och genomfördes med öppet förfarande enligt lagen (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU).

Vid anbudstidens utgång, 2026-04-27 hade följande fyra anbudsgivare inkommit med anbud.

Anbudsgivare	Org.nr
ad-on media nordic AB	556300-3069
Gullers Grupp Effect AB	556238-3983
Nowa Kommunikation AB	556693-2603
Scream mediabyrå AB	556636-5671

4 Prövning och utvärdering

I upphandlingsdokumenten anges att anbud som uppfyller krav på upphandlingsföremålet och administrativa krav, utvärderas enligt avsnitt Utvärderingsmodell. Där framgår att Kammarkollegiet kommer att tilldela Ramavtal till de anbudsgivare som har lämnat de ekonomiskt mest fördelaktiga anbuden utifrån bästa förhållande mellan pris och kvalitet.

Som även framgår av upphandlingsdokumenten ska Kammarkollegiet anta tre anbudsgivare (under förutsättning att så många anbud uppfyller ställda krav):

Nedan följer en genomgång för respektive anbud.

1. ad-on media nordic AB

Anbudet har totalt erhållit 189 poäng.

2. Gullers Grupp Effect AB

Anbudet har totalt erhållit 173 poäng.

3. Nowa Kommunikation AB



Anbudet har totalt erhållit 184 poäng.

4. Scream mediabyrå AB

Anbudet har totalt erhållit 70 poäng.

5 Leverantörskvalificering

Inför tilldelningsbeslut kontrolleras att de krav som ställs på anbudsgivaren i kapitel Uteslutning och kvalificering av anbudsgivare är uppfyllda.

Kammarkollegiet har begärt in kompletterande dokument enligt upphandlingsdokumentet, avsnitt Sammanställning över kompletterande dokument.

Kammarkollegiet har gjort följande bedömning för anbudsgivare som är aktuella för tilldelning.

1. ad-on media nordic AB

ad-on media nordic AB uppfyller samtliga kvalificeringskrav.

2. Gullers Grupp Effect AB

Gullers Grupp Effect AB uppfyller samtliga kvalificeringskrav.

3. Nowa Kommunikation AB

Nowa Kommunikation AB uppfyller samtliga kvalificeringskrav.

Samtliga anbudsgivare som uppfyllt kvalificeringskraven tilldelas ramavtal enligt detta beslut.



6 Avtalsspärr

Kammarkollegiet kommer att signera ramavtal med vinnande anbudsgivare efter att tiden för avtalsspärren löpt ut förutsatt att upphandlingen inte har blivit föremål för överprövning. Avtalsspärren löper t.o.m. 2026-08-27.

Ramavtal ska inte anses ingånget förrän det skriftligen undertecknats av behöriga företrädare för Kammarkollegiet.

Härmed beslutas att i avsnitt 1 angivna anbudsgivare erbjuds ramavtal.

Beslutande

Anna Ekberg
Tjänsteförättande avdelningschef

Detta beslut har fattats av Anna Ekberg tjänsteförättande avdelningschef, i samråd med avdelningschef Anna Clara Wittgren, enhetscheferna Anneli Buverius och Shadi Shokouh-Aghai. Upphandlare Fredrik Björnström och Eva Blom har varit föredragande. Detta beslut är undertecknat med avancerad elektronisk underskrift.